

Преработка и консервиране на плодове и зеленчуци

***развитие на производството,
вноса, износа и продажбите
в България***

Състояние към декември 2019 г.

*Изготвен със съдействието на
Съюза на преработвателите на плодове и зеленчуци (СППЗ)*

гр. София, април 2020 г.

СЪДЪРЖАНИЕ

I .	Икономически перспективи пред ЕС-28 и Евроната	7
II .	Основни макроикономически показатели	8
2.1.	Брутен вътрешен продукт	9
2.2.	Производство	9
2.3.	Продажби на дребно	10
2.4.	Стокообмен	10
2.5.	Чуждестранни инвестиции	11
2.6.	Заетост	12
2.7.	Заплати и доходи	13
2.8.	Международен туризъм	13
2.9.	Консолидиран бюджет	13
III .	Основни тенденции в консервната промишленост	14
3.1.	Основни икономически показатели	14
3.2.	Производство	14
3.3.	Продажби	14
3.4.	Външна търговия	15
3.5.	Рентабилност, ликвидност, задлъжнялост	15
IV .	Основни икономически показатели в сектора	16
V .	Производство	18
5.1.	Предварителни данни 2019 г.	18
5.2.	Годишни данни (2014-2018)	18
5.2.1.	Преработени и консервирани зеленчуци	19
5.2.2.	Преработени и консервирани плодове	20
5.2.3.	Плодови и зеленчукови сокове	20
5.2.4.	Сосове и подправки	21
VI .	Продажби на производителите	22
6.1.	Предварителни данни 2019 г.	22
6.2.	Годишни данни (2014-2018)	22
6.2.1.	Преработени и консервирани зеленчуци	23
6.2.2.	Преработени и консервирани плодове	23
6.2.3.	Плодови и зеленчукови сокове	24
6.2.4.	Сосове и подправки	24
VII .	Внос - Износ	25
7.1.	Външнотърговски баланс	25
7.2.	Внос	25
7.2.1.	Преработени и консервирани зеленчуци	26
7.2.2.	Преработени и консервирани плодове	26
7.2.3.	Плодови и зеленчукови и сокове	26
7.2.4.	Сосове и подправки	26
7.3.	Износ	26
7.3.1.	Преработени и консервирани зеленчуци	27
7.3.2.	Преработени и консервирани плодове	27
7.3.3.	Плодови и зеленчукови сокове	27
7.3.4.	Сосове и подправки	27
7.4.	Внос и износ на пресни плодове и зеленчуци	27
7.4.1.	Външно-търговски баланс	27
7.4.2.	Внос	28
7.4.3.	Износ	28
7.5.	Регионални пазари	28
7.5.1.	Внос	28

7.5.2. Износ	28
VIII . Предприятия от сектора.....	29
8.1. Активи и пасиви	29
8.2. Рентабилност, ликвидност, задлъжнялост, стабилност	29
8.3. Конкуренция, пазарен дял	29
8.3.1. Водещи предприятия по общо приходи	29
8.3.2. Водещи предприятия по печалба	30
8.3.3. Водещи предприятия по служители	30
8.4. Сертифицирани фирми	30
IX . Дружества – Дайджест.....	31
X . Нормативна уредба в сектора.....	32
XI . Приложения.....	33
11.1. Приложение 1.....	34
11.2. Приложение 2.....	34
11.3. Приложение 3.....	34
11.4. Приложение 4.....	34
11.5. Приложение 5.....	34
11.6. Приложение 6.....	34
11.7. Приложение 7.....	34
11.8. Приложение 8.....	34
11.9. Приложение 9.....	34
11.10. Приложение 10.....	35
11.11. Приложение 11.....	35
11.12. Приложение 12.....	35
11.13. Приложение 13.....	35
XII . Индекс на таблиците и графиките	36

Забележки:

1. В настоящето изследване са ползвани официални данни от НСИ, както и данни от International Trade Centre, Информационната система за българските предприятия (BEIS) на БИК “Капиталов пазар” ЕООД (<http://www.beis.bia-bg.com>).

2. В глави III, IV, V, VI и VIII е посочена информация за предприятията от следната група (съгласно КИД2008):

10.3 Преработка и консервиране на плодове и зеленчуци, без готови ястия (НКИД2003 15.3), включваща класове:

- 10.31 Преработка и консервиране на картофи (НКИД2003 15.31);
- 10.32 Производство на плодови и зеленчукови сокове (НКИД2003 15.32);
- 10.39 Преработка и консервиране на други плодове и зеленчуци, без готови ястия (НКИД2003 15.33)

Включена е и статистическа информация по клас:

10.84 Производство на хранителни подправки и овкусители (НКИД2003 15.87)

Copyright ©:

Никаква част от този анализ не може да бъде публикуван, разпространяван, излъчван, копиран или възпроизвеждан по друг начин или под каквато и да е форма, без писмено съгласие на СФБ Капиталов пазар АД

Използвани съкращения

БСК	Българска стопанска камара
БФБ	Българска фондова борса-София АД
ДА	Дълготрайни активи
КИД-2008	Класификация на икономическите дейности (2008)
бр.	Брой
КН	Комбинирана номенклатура
Конф.	Конфиденциални данни
МЗХ	Министерство на земеделието, храните и горите
НКИД-2003	Национална класификация на икономическите дейности (2003)
НСИ	Национален статистически институт
ПРОДПРОМ	Номенклатура на промишлена продукция
хил.л.	Хиляди литра
хил. литра	Хиляди литра
BEIS	Информационна система за българските предприятия (http://www.beis.bia-bg.com)
ISO	Международна организация за стандартизация
НАССР	Анализ на опасностите и контрол на критичните точки
GS1	GS1 е водеща международна организация, която разработва и внедрява глобални стандарти и решения, с цел повишаване на ефективността и прозрачността по веригите за търсене и предлагане в различните отрасли по света.

© **СФБ Капиталов пазар АД**

София 1000, ул. Алабин 16-20, ет.1

тел. 980-10-90, факс 981-45-67

е-mail: sfb@bia-bq.com

ЕИК по ДДС BG831414785

БУЛСТАТ 831414785

Уникредит Булбанк АД

BIC code: UNCRBGSF

Банкова сметка (лв.): BG10 UNCR 9660 1006 2882 00



Базов квалификационен REFA-курс ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО И ОПТИМИЗАЦИЯ НА ПРОИЗВОДСТВЕНИТЕ ПРОЦЕСИ

Модул 1: Организация на работни системи и процеси

Модул 2: Управление на производствени данни

Курсът е едномесечен, но за удобство на фирмите е разделен на два модула по две седмици и се състои от 160 учебни часа. Участниците получават по един комплект оригинални учебни материали на REFA, преведени на български език, с общ обем от 800 стр. В края на всеки модул се провеждат изпити, като успешно издържалите тези изпити получават **международно признат REFA-сертификат**.

Предимства на обучението по REFA в България

- Курсът се провежда по международно призната програма от високо квалифицирани лектори и преподаватели на **Федералния съюз – REFA (Сдружение за организация на труда и за развитие на предприятието - Германия)**;
- Курсът е **подходящ за ръководни кадри и водещи специалисти** в областта на организацията и управлението на фирмата от всички сфери на икономиката;
- **Наличието на обучени кадри по системата на REFA** дава предимства на фирмите в условията на силната пазарна конкуренция в ЕС и **може да се използва като референция пред чуждестранните им партньори**.

УМЕНИЯ

- системи и способности за нормиране на работното време;
- подходи за изготвяне на документация за определяне на изискванията към работниците и тяхната мотивация;
- организация на работното място – антропометрия и работни средства;
- техника на интервюиране, саморегистриране;
- методи за диференциране на заплащането;
- организация на заплащането;
- методи за изчисляване на разходите.

ПРИЛОЖЕНИЕ

- анализ на задачите и операциите в работния процес и условията на труд в компанията.
- разработка и обосновка на предложения за решения;
- реинженеринг и модернизация на работните системи, с цел постигане на високо ефективен и същевременно ергономичен работен процес;
- самостоятелно проектиране и оптимизиране на производствените процеси;
- ръководство и организиране на работни групи по оптимизация на работния процес.

REFA в България

Изключителни представители на РЕФА за България са
Българска стопанска камара (<http://www.bia-bg.com>) и
БИК "Капиталов пазар" ЕООД (<http://beis.bia-bg.com>).

За допълнителна информация:

София 1000, ул. Алабин 16-20, тел. 980-10-90, 981-45-67 (факс).

e-mail: bic@bia-bg.com, www.refa.bia-bg.com



СЪЮЗ НА ПРЕРАБОТВАТЕЛИТЕ НА ПЛОДОВЕ И ЗЕЛЕНЧУЦИ

Съюзът на преработвателите на плодове и зеленчуци (СППЗ)

е национална, браншова, работодателска организация на равноправни членове – юридически лица – производители на консервирани, замразени, сушени и лиофилизирани плодове и зеленчуци. Учреден е на 19.02.1999г.

Членството в Съюза е доброволно. Основава се на принципа, че обединената общност има по-големи възможности и по-добри перспективи за постигане на целите.

Към момента в СППЗ членуват 50 фирми, от които три са специализирани научни звена – ИКП Пловдив, УХТ – катедра “Консервиране и хладилна технология” и ПГЗХТ гр. Русе.

Основната ни мисия е издигане престижа на бранша и отстояване на интересите на фирмите – членове.

Съществен принос за постигането и имат постоянно разширяващите се контакти със сродни организации в България и чужбина, както и подържането на ползотворни взаимоотношения с министерства и ведомства на национално, европейско и международно ниво.

Цялостната дейност на СППЗ е организирана на принципа на “отворената система” - ориентирана към търсене на нови партньори и новаторски идеи. Работи се изцяло в услуга на членовете и специалистите от бранша за утвърждаване на професионализма и спазване на етичните норми и добрите практики, за популяризиране и внедряване на новостите, за подобряване на взаимодействието между членовете на Съюза и представителните органи на властта.

www.org-bg.net



I . Икономически перспективи пред ЕС-28 и Еврозоната

Европа продължи да издържа на външните фактори през втората половина на 2019 г. благодарение на силните си икономики¹. Растежът в еврозоната се оказа по-добър от очакваното през третото тримесечие, но разочарова в края на годината. Благодарение на непрекъснатия ръст на реалните доходи, подкрепящите политики и подема в строителния сектор, както и от ниските разходи по заеми, европейската икономика се опита да се справи с враждебната външна среда, високата търговска несигурност и затихващите структурни фактори. Това крехко равновесие може лесно да бъде нарушено от текущите събития. Силното въздействие на COVID-19 рязко сви очакваните перспективи. През февруари Европейската комисия прогнозира, че еврозоната ще отчете ръст на БВП от 1.2%, а ЕС от 1.4%, но тези прогнози не бяха взели предвид обявяването на световна пандемия, временното затваряне на редица предприятия и фактическото замразяване на цели сектори.

На 13 март ЕК обяви, че е „много вероятно“ коронавирусът да тласне европейската икономика към рецесия тази година, и предупреди, че възстановяването през следващата година ще зависи от реакцията от страна на държавите-членки. За Комисията приоритет е да се вложи ликвидност в европейската икономика, за да се осигурят всички необходими ресурси на здравния сектор и затруднените компании, особено МСП. Председателят на Комисията Урсула фон дер Лайен обеща "максимална гъвкавост" при прилагането на правилата на ЕС за държавната помощ и Пакта за стабилност и растеж, така че държавите-членки няма да бъдат ограничени от правилата на блока по време на кризата. Отчитайки икономическите сътресения, предизвикани от коронавируса, и мерките за ограничаване, се очаква ЕС да обяви точната цифра за растеж през май, след като Комисията ще актуализира икономическата си прогноза.

Организацията за икономическо сътрудничество и развитие (ОИСР) намали прогнозата си за растежа на еврозоната до 0.8%. Европейската централна банка счита, че прогнозата е „частично остаряла“, като се има предвид, че е публикувана преди ескалирането на пандемията и не е взела предвид по-голямата част от мерките за ограничаване, предприети от правителствата в еврозоната. ЕК наложи натиск върху държавите-членки да приемат икономическите стимули за подкрепа на най-засегнатите сектори, присъединявайки се към многократните призови на ЕЦБ за „амбициозен и координиран“ фискален отговор.

¹ Winter 2020 Economic Forecast от февруари 2020 г.

II . Основни макроикономически показатели

Резултатите по основни макроикономически показатели за развитието на България през 2019 г. са:

Основни макроикономически показатели на България (2019)

Показатели	мярка	2019	Индекс спрямо 2018
1. Брутен вътрешен продукт	млн. лева	118 669	103.4
Брутна добавена стойност	млн. лева	102 269	103.0
Косвени данъци, данък добавена стойност, акцизи, мита	млн. лева	16 400	106.1
2. Производство			
Промислено	млн. лева	-	100.6
Строително	млн. лева	-	103.5
сградно	млн. лева	-	107.5
гражданско (инженерно)	млн. лева	-	98.3
3. Продажби на дребно			
Продажби на стоки (без автомобили)	млн. лева	-	105.7
Продажби на автомобили	млн. лева	-	101.9
4. Производителност на труда (БВП на зает)	лева	33 583	103.0
5. Стокообмен	млн. лева	123 529	103.9
ЕС	млн. лева	79 923	103.0
трети страни	млн. лева	43 607	105.6
Износ	млн. лева	58 393	104.2
ЕС	млн. лева	38 780	102.9
трети страни	млн. лева	19 614	107.0
Внос	млн. лева	65 136	103.6
ЕС	млн. лева	41 143	103.1
трети страни	млн. лева	23 993	104.5
Отрицателно салдо	млн. лева	-6 742	98.5
ЕС	млн. лева	-2 364	107.1
трети страни	млн. лева	-4 379	94.4
6. Преки чуждестранни инвестиции	млн. EUR	1 092	106.3
7. Заети лица			
Заети лица	хил. бр.	3 534	100.3
Работещи по трудови и служебни правоотношения	хил. бр.	2 646	101.5
Безработни лица към края на дек. 2019 г. регистрирани в бюрата по труда	хил. бр.	195	97.0
Коефициент на безработица	%	5.9	-
8. Средна месечна заплата	лева	1 274	111.2
9. Среден месечен доход на лице от населението	лева	546	109.6
10. Международен туризъм²			

² Приходите и разходите са от платежния баланс на БНБ. Посещенията и пътуванията са с цел почивка, екскурзия и служебни.

Посетители в страната	хил. бр.	7 622	101.2
Пътувания на българи в чужбина	хил. бр.	3 976	105.4
Приходи от международен туризъм	млн. EUR	3 846	100.6
Разходи за пътувания на български граждани в чужбина	млн. EUR	1 631	102.9
Превишение на приходите над разходите	млн. EUR	2 215	99.0
11. Инфлация			
Дек. 2019 г./ Дек. 2018 г.	%	3.8	-
средногодишна	%	3.1	-
12. Консолидирана фискална програма			
Приходи	млн. лева	44 049	111.1
Разходи	млн. лева	45 197	114.4
Бюджетно салдо	млн. лева	-1 148	-
Фискален резерв към 30.12.2019 г.	млн. лева	8 768	93.6

2.1. Брутен вътрешен продукт

През 2019 г. брутният вътрешен продукт (БВП) на България е по-голям с 3.4% в сравнение с 2018 г., а прирастът на добавената стойност е 3%.

Увеличение на брутната добавена стойност има във всички основни сектори на икономиката. Увеличението е най-голямо в сектор „Операции с недвижими имоти“ – 5.6%, следван от „Финансови и застрахователни дейности“ с 4.8%.

През 2019 г. брутната добавена стойност е най-голяма в сектор „Търговия, ремонт на автомобили и мотоциклети; транспорт, складиране и пощи; хотелиерство и ресторантьорство“ (22.7 млрд. лева), следвана от промишлеността (21.8 млрд. лева) и „Държавно управление; образование; хуманно здравеопазване и социална работа“ (15.8 млрд. лева).

Делът на **крайното потребление в БВП** през 2019 г. е 77.1%. В сравнение с 2017 г. той е по-висок с 0.9 процентни пункта.

Инвестициите, измерени с брутообразуването на основния капитал, намаляват с 8.4 процентни пункта в сравнение с 2018 г. до 19.5%.

2.2. Производство

Производството в промишлеността продължава да нараства за шеста поредна година през 2019 г. Спрямо 2018 г. нарастването е с 0.6%, срещу 1.1% година по-рано. Увеличението идва от добивната и преработващата промишлености, прирастът в които е съответно 5.1% и 1.9% в сравнение с 2018 г.

При производството, разпределение на електрическа, топлинна енергия и газ намалението е с 6.9%.

В **преработващата промишленост** увеличението е най-голямо в производството на:

- ♦ Производство на превозни средства, без автомобили – с 23.3%;
- ♦ Производство на кокс и рафинирани нефтопродукти – с 15.6%;
- ♦ Печатна дейност и възпроизвеждане на записани носители – с 13.4%;

- ♦ Производство на компютърна техника, електронни и оптични продукти – с 8.9%;
- ♦ Производство на електрически съоръжения – със 7.3%;
- ♦ Производство на автомобили, ремаркета и полуремаркета – с 5.7%;
- ♦ Производство на хранителни продукти – с 4.9%.

Намалението е най-значимо при производството на:

- ♦ Производство на тютюневи изделия – с 23.8%;
- ♦ Производство на облекло – с 6.9%;
- ♦ Производство на мебели – с 6.3%;
- ♦ Производство на основни метали – с 5.3%;
- ♦ Производство на метални изделия, без машини и оборудване – с 4.5%.

2.3. Продажби на дребно

Продажбите на дребно отчитат прираст със 5.7% през 2019 г. на годишна база.

Продажбите на хранителните стоки, напитки и тютюневи изделия нарастват с 8.6%, а на нехранителните стоки, без автомобилни горива и смазочни материали - с 3.6%. Търговията с автомобилни горива и смазочни материали отчита увеличение с 8.8% в сравнение с 2018 г. Продажбите чрез поръчки по телефон или интернет отчитат намаление с 5.1%.

В сравнение с 2018 г. продажбите на автомобили са се увеличили с 1.9%.

2.4. Стокообмен

Резултатите в развитието на **стокообмена** на страната през изминалата година сочат, че общата външна търговия нараства с 4.6 млрд. лева или с 3.9%:

- ♦ Увеличение на стокообмена със страните от ЕС - с 3%.
- ♦ Намаление на търговията с трети страни – с 5.6%.

Изнесени са стоки за 58.4 млрд. лева. В сравнение с 2018 г. има увеличение с 2.4 млрд. лева или с 4.2%.

Прирастът при износа за ЕС е 1.1 млрд. лева или 2.9%. Най-голямо е увеличението на износа за Германия – 445.4 млн. лева, Румъния – с 393.7 млн. лева и Гърция – с 237.7 млн. лева. Спадът е най-значим при износ за Италия - с 491 млн. лева и Белгия – с 241.3 млн. лева.

Износът за трети страни нараства с 1.3 млрд. лева или със 7%. Най-голям прираст има при износа за Украйна – с 298.5 млн. лева, Египет – с 271.4 млн. лева и Русия – с 223.2 млн. лева. Най-значителен е спадът за Сингапур – с 298.4 млн. лева, Турция – със 134 млн. лева и ЮАР – със 106.8 млн. лева.

По основни стокови групи прирастът на износа идва основно от:

- ♦ Селскостопански продукти и животни – с 699 млн. лева;
- ♦ Машини и апарати – с 652 млн. лева;
- ♦ Минерални горива – с 577 млн. лева;
- ♦ Химични продукти – с 527 млн. лева;

- ♦ Руди – с 422 млн. лева;
- ♦ Превозни средства (без кораби) – с 334 млн. лева;
- ♦ Пластмаси и каучук – с 245 млн. лева.

Спадът в износа е най-голям при:

- ♦ Цветни метали – с 897 млн. лева;
- ♦ Черни метали – с 643 млн. лева;
- ♦ Тютюн и тютюневи изделия – с 63 млн. лева;
- ♦ Облекла – с 38 млн. лева;
- ♦ Кораби – с 27 млн. лева.

Внесени са стоки за 65.1 млрд. лева. В сравнение с 2018 г. има увеличение с 2.3 млрд. лева или с 3.6%.

От страните в ЕС са внесени стоки за 41.4 млрд. лева. В сравнение с 2018 г. те са повече с 1.2 млрд. лева или с 3.1%. Най-голямо е увеличението на вноса от Румъния – с 394.2 млн. лева, Гърция – с 294.1 млн. лева, Франция – с 249.9 млн. лева. Вносът от Испания отбелязва най-значимото намаление сред външнотърговските партньори на България от ЕС за втора поредна година - с 441.3 млн. лева, следвана от Малта – със 181.9 млн. лева и Обединеното кралство – с 62.6 млн. лева.

Вносът от трети страни е на стойност 24 млрд. лева и нараства с 1 млрд. лева или с 4.5% на годишна база. Най-значимо е увеличението на вноса от Египет – с 419 млн. лева, Китай – с 324.3 млн. лева, Турция – с 323.8 млн. лева. В групата на „третите страни“ най-значително намалява вноса от Грузия – с 82.2 млн. лева.

По основни стокови групи най-голям е прирастът на:

- ♦ Машини и апарати – 732 млн. лева;
- ♦ Минерални горива – 526 млн. лева;
- ♦ Химични продукти – 449 млн. лева;
- ♦ Черни метали – 407 млн. лева;
- ♦ Хранителни продукти – 380 млн. лева;
- ♦ Селскостопански продукти и животни – 260 млн. лева.

Намалението на вноса е най-голямо при:

- ♦ Руди – с 972 млн. лева;
- ♦ Цветни метали – със 169 млн. лева;
- ♦ Превозни средства (без кораби) – със 110 млн. лева;
- ♦ Текстил и изделия от него - с 55 млн. лева.

В резултат на динамиката на външната търговия, **отрицателното външнотърговско салдо** достигна 6.7 млрд. лева през 2019 г., което е смаляване на пасивното салдо със 103 млн. лева или с 1.5% спрямо 2018 г.

2.5. Чуждестранни инвестиции

През 2019 г. потокът на чуждестранните инвестиции достигна 1.1 млрд. EUR³, което е ръст с 64 млн. EUR или със 6.3% в сравнение с 2018 г.

³ Към момента на изготвяне на анализа. Данните подлежат на ревизия и корекции от страна на БНБ.

Най-голям е потокът на преките чуждестранни инвестиции в дейностите:

- ♦ Търговия; ремонт на автомобили и мотоциклети – 523.3 млн. EUR;
- ♦ Операции с недвижими имоти – 233.4 млн. EUR;
- ♦ Преработваща промишленост – 97.6 млн. EUR;
- ♦ Създаване и разпространение на информация и творчески продукти; далекосъобщения – 70.7 млн. EUR;
- ♦ Селско, горско и рибно стопанство – 60.6 млн. EUR;
- ♦ Производство и разпределение на електрическа и топлинна енергия и на газообразни горива – 46.8 млн. EUR;
- ♦ Строителство – 33.8 млн. EUR.

Най-много капитали през 2019 г. са изтеглени в дейностите:

- ♦ Финансови и застрахователни дейности – 41.6 млн. EUR;
- ♦ Хотелиерство и ресторантьорство – 10.5 млн. EUR;
- ♦ Административни и спомагателни дейности – 7.8 млн. EUR.

През 2019 г. най-много са нетните преки инвестиции от:

- ♦ Обединено кралство – 304 млн. EUR;
- ♦ Холандия – 284.6 млн. EUR;
- ♦ Германия – 167.6 млн. EUR;
- ♦ Русия – 141.8 млн. EUR;
- ♦ Австрия – 118.5 млн. EUR;
- ♦ Люксембург – 105.4 млн. EUR;
- ♦ Италия – 93.9 млн. EUR;
- ♦ Кипър – 76.8 млн. EUR;
- ♦ Ирландия – 46.9 млн. EUR.

Най-значимо изтегляне на парични средства и капитали има от:

- ♦ Франция – 523.8 млн. EUR;
- ♦ Чехия – 38.4 млн. EUR;
- ♦ Хонг Конг – 31.2 млн. EUR;
- ♦ Малта – 23.5 млн. EUR;
- ♦ Сейнт Винсент и Гренадини – 8.6 млн. EUR.

2.6. Заетост

Заетите в българската икономика през 2019 г. (3.53 млн. души) са с 11.9 хил. души или с 0.3% повече в сравнение с 2018 г. Прирастът идва основно от по-големия брой заети в сектор „Строителство“ – с 11.1 хил. души на годишна база и в „Държавно управление; образование; хуманно здравеопазване и социална работа“ – с 10.6 хил. души.

Най-значим спад в броя на заетите има в сектор „Селско, горско и рибно стопанство“ – с 27.7 хил. на годишна база и в индустрията (без Строителство) – с 5.8 хил. души.

В **Агенцията по заетостта** към края на месец декември 2019 г. са регистрирани 195 хил. безработни лица. В сравнение с края на 2018 г. те са

по-малко с 6 хил. или с 3%. Коефициентът на безработица е 5.9%, срещу 6.1% в края на 2018 г.

По данни на НСИ безработните лица към края на 2019 г. са 138.5 хил. души. Спрямо същия период на 2018 г. те са по-малко с 15.6 хил. души или с 10.1%. Коефициентът на безработица спадна от 4.7% в края на 2018 г. до 4.1%.

2.7. Заплати и доходи

Средната месечна заплата за 2019 г. от 1274 лева е по-голяма със 128 лева или с 11.2% в сравнение с 2018 г. Средният месечен доход на лице от населението 546 лева е по-голям с 48 лева или с 9.6%.

2.8. Международен туризъм

През 2019 г. се отбелязва прираст в туризма на страната. Броят на посещенията на чужденци в България за почивка, екскурзии и служебни цели е 7.62 млн. през 2019 г. В сравнение с 2018 г. те нарастват с 89.2 хил. или с 1.2%. Приходите от перото „Пътувания“ в платежния баланс на страната са 3.85 млрд. EUR. В сравнение с 2018 г. те са повече с 23.8 млн. EUR или с 0.6%.

Броят на пътувалите българи в чужбина също нараства. През 2019 г. той достига 3.98 млн. Прирастът спрямо 2018 г. е 202.6 хил. или с 5.4%. „Разходите за пътувания“ на българи (1.63 млрд. EUR) са повече спрямо 2018 г. с 46.6 млн. EUR или с 2.9%.

Превишението на приходите над разходите за пътувания в платежния баланс на страната през 2019 г. е 2.22 млрд. EUR и в сравнение с 2018 г. е по-малко с 22.8 млн. EUR или с 1%. Делът на международния туризъм в БВП през 2019 г. е 3.99%, спрямо 4.06% през 2018 г.

2.9. Консолидиран бюджет

Приходите по консолидираната програма към края на м. декември 2019 г. са малко над 44 млрд. лева и на годишна база са повече с 4.4 млрд. лева или с 11.1%.

Разходите 45.2 млрд. лева и нарастват с 5.7 млрд. лева или с 14.4% спрямо 2018 г.

Бюджетното салдо по консолидираната финансова програма към края на м. декември на 2019 г. е отрицателно в размер на 1.15 млрд. лева. Спрямо 2018 г. салдото намалява с 1.3 млрд. лева.

Фискалният резерв към края на м. декември 2019 г. е 8.77 млрд. лева. В сравнение с края на 2018 г. той е по-малък с 597 млн. лева или с 6.4%.

III . Основни тенденции в консервната промишленост

3.1. Основни икономически показатели

- ♦ Предварителните месечни данни от краткосрочната бизнес статистика на НСИ за 2019 г. показват увеличение с 2.6% на производството в консервната промишленост и с 5.4% увеличение на оборота от продажби на стоки и услуги, спрямо същите месечни данни за 2018 г.
- ♦ Окончателните данни за 2018 г. показват намаление на оборота от продажба на стоки и услуги спрямо 2017 г. с 0.4%. Намалява и обемът на продукцията в сектора с 1.5%. Делът на продукцията на консервната промишленост в преработващата промишленост на страната за 2018 г. е 1.26%.
- ♦ Производителността на труда през 2018 г., измерена чрез физическия обем на продукцията, намалява с 1.6% спрямо 2017 г.
- ♦ Броят на наетите лица в сектора през 2018 г. намалява незначително. Средната месечна заплата на работещите в сектора нараства с 10.3% спрямо 2017 г. В сравнение с преработващата промишленост, средната месечна заплата в сектора през 2018 г. е по-ниска с 13%.
- ♦ Чуждестранните преки инвестиции в сектора са се увеличили с 10% в сравнение с 2017 г.

3.2. Производство

- ♦ През 2019 г. производството на преработени и консервирани зеленчуци нараства с 35%, с близо 10% е увеличението на сосове и подправки, 3.3% на плодови и зеленчукови сокове и около 1% увеличение в производството на преработени и консервирани плодове, показват резултатите от месечно наблюдавани продукти за 2019 г.
- ♦ Продължава тенденцията от последните години на увеличение на производството на преработени и консервирани плодове и зеленчуци – според окончателните годишни данни за 2018 г. увеличението на годишна база е с 8%. При производството на плодови и зеленчукови сокове увеличението е с 12% на годишна база, а производството на сосове и подправки се увеличава с 6.7%.

3.3. Продажби

- ♦ Увеличават се продажбите на вътрешния пазар - резултатите за месечно наблюдаваните продукти през 2019 г., показват увеличение на продажбите на вътрешния пазар от предприятията, включени в месечното наблюдение, на преработени и консервирани зеленчуци със 17.8%, близо 10% увеличение в продажбите на сосове и подправки, 7% на плодови и зеленчукови сокове и 3.1% на преработени и консервирани плодове.
- ♦ Количествата преработени и консервирани зеленчуци, продадени от българските производители през 2018 г., на годишна база, намаляват с 1.2%, показват окончателните годишни данни. Делът на преработените и консервирани плодове в стойностната структура на продажбите е най-голям – 60.3%. На годишна база продажбите им намаляват с около 1%,

докато продажбите на консервирани зеленчуци нарастват с 8.3%. Продажбите на плодови и зеленчукови сокове също нарастват на годишна база с 2%. Макар и незначително, с 0.4%, се увеличават и продажбите на сосове и подправки.

- ♦ На вътрешния пазар има намаление на продадените от производителите количества преработени и консервирани зеленчуци с 8.4% спрямо 2017 г. Делът на продажбите на вътрешния пазар от общите продажби на производителите в количествено изражение е 58.8% за 2018 г.
- ♦ Продажбите на вътрешния пазар на преработени и консервирани плодове бележат спад с 9.2% спрямо 2017 г. Делът на продажбите на вътрешния пазар от общите продажби на производителите в количествено изражение за 2018 г. е 39.6%.
- ♦ Нарастване на продажбите на вътрешния пазар има при пловите и зеленчукови сокове – с 2.5% спрямо 2017 г. Делът на продажбите на вътрешния пазар от общите продажби на производителите в количествено изражение е 83.7% за 2018 г.
- ♦ Реализираните на вътрешния пазар сосове и подправки също са повече – с 3.5% спрямо 2017 г. Делът на продажбите на вътрешния пазар от общите продажби на производителите в количествено изражение е 97% за 2018 г.

3.4. Външна търговия

- ♦ Стокообменът с консервирани плодове и зеленчуци през 2019 г. нараства с 11.7% на годишна база. Външнотърговското салдо за периода 2014-2019 г. е положително.
- ♦ Внесените през 2019 г. в страната количества преработени и консервирани плодове и зеленчуци са с 1.6% повече, а стойностният им обем – с 10% повече на годишна база.
- ♦ Делът във вноса на страната за 2019 г. е 0.7%, като се запазва приблизително постоянен за периода 2014-2019 г.
- ♦ През 2019 г. има увеличение на износа – изнесените количества преработени и консервирани плодове и зеленчуци са два пъти повече спрямо 2018 г., а стойностният им обем – с 13% повече.
- ♦ Делът на изнесените консервирани плодове и зеленчуци в общия износ на страната през 2019 г. е 0.89%.

3.5. Рентабилност, ликвидност, задлъжнялост

- ♦ За периода 2014 - 2018 г. рентабилността на предприятията от сектор "Преработка и консервиране на плодове и зеленчуци, без готови ястия" е положителна, като през 2018 г. рентабилността на продажбите намалява с 12% на годишна база, рентабилността на собствения капитал – с 18.6%, а на привлечения капитал – с 15.4%.
- ♦ Общата ликвидност на предприятията нараства на годишна база с 1.5%, а бързата ликвидност – с 5%.
- ♦ Задлъжнялостта на предприятията на годишна база намалява с 3.7%.

IV . Основни икономически показатели в сектора

За 2018 г. броят на предприятията в сектор „Преработка и консервиране на плодове и зеленчуци“ представлява 1.3% от предприятията в преработващата промишленост, а делът на наетите по трудово и служебно правоотношение в сектора е 1.4%. Чуждестранните преки инвестиции в сектора заемат 2.2% от инвестициите в преработващата промишленост, а обемът на продукцията и оборота⁴ – съответно по 1.26% и 1.33%.

Таблица: Основни икономически показатели за сектора в България (2014-2018)

Виж пълната версия на анализа.

Обемът на промишленото производство в консервната промишленост през 2019 г. нараства – предварителните данни от краткосрочната бизнес статистика показват увеличение с 2.6% спрямо 2018 г. Увеличава се и оборотът от продажби на стоки и услуги в сектора с 5.4%.

Окончателните данни за 2018 г. показват, че спрямо 2017 г. годишният оборот намалява с 0.4%, а произведената продукция, по текущи цени – с 1.5%.

Броят на наетите лица през 2018 г. нараства незначително спрямо 2017 г., а средната месечна заплата нараства с 10.3%.

Делът на продукцията в сектора от преработващата промишленост в страната за 2018 г. е 1.26%.



⁴ Данните за продукцията и оборота в консервната промишленост в България са за период 2014 - 2018 г. на база изчерпателни годишни статистически изследвания. Годишните данни за 2019 г. съгласно Националната програма на НСИ за статистически изследвания ще бъдат налични след м. ноември 2020 г.

Производителността на труда, измерена чрез физическия обем на произведената продукция, намалява с 1.6% спрямо 2017 г.

Графика: Виж пълната версия на анализа.

Чуждестранните преки инвестиции в сектора са се увеличили с 10%.

Графика: Виж пълната версия на анализа.

V . Производство

5.1. Предварителни данни 2019 г.....	18
5.2. Годишни данни (2014-2018).....	18

5.1. Предварителни данни 2019 г.

Виж пълната версия на анализа.

Резултатите за 2019 г.⁵ за избрани месечно наблюдавани продукти, показват увеличение в производството на преработените и консервирани зеленчуци с 35%, близо 10% увеличение на сосове и подправки, 3.3% на плодови и зеленчукови сокове и около 1% увеличение в производството на преработени и консервирани плодове.

При преработените и консервирани зеленчуци с най-голямо увеличение е производството на **концентрирано доматиено пюре и паста** – пет пъти спрямо 2018 г. С по 28% нараства производството на **замразените зеленчуци** и на **стерилизираните без оцет зеленчуци**. Нарастването при **консервираните с оцет зеленчуци** е с 6.7%.

С незначителен дял нараства и производството на конфитюри, мармалади, желета – с 0.3% и на плодове и зърна, консервирани с или без добавка на захар, вкл. и компоти – с 1.8%, докато производството на замразени плодове намалява с 1.5%.

Произведените количества **сок от ябълки** са с близо 60% повече в сравнение с 2018 г., а производството на **сокове от други плодове и зеленчуци, без смеси** (и без сок от портокал, грейпфрут, ананас, домати, грозде и ябълки) намалява с 13%.

Таблица: Производство, предварителни месечни данни (2018-2019)

5.2. Годишни данни (2014-2018)⁶

Виж пълната версия на анализа.

През 2018 г. продължава тенденцията от последните години на увеличение на производството на преработени и консервирани плодове и зеленчуци - на годишна база увеличението е с 8%, а спрямо 2014 г. произведените количества са 2.5 пъти повече.

⁵ Данните за 2019 г. са на база месечно наблюдавани продукти, съгл. месечна номенклатура на НСИ. Предварителните годишни данни за 2019 г. ще бъдат налични след м. август 2020 г. Окончателните годишни данни за 2019 г. съгласно Националната програма на НСИ за статистически изследвания ще бъдат налични след м. ноември 2020 г.

⁶ Данните за производство за периода 2014 - 2018 г. са на база изчерпателни годишни статистически изследвания.

Нараства и производството на плодови и зеленчукови сокове – с 12% на годишна база и с 5.5% на база 2014 г.

Производството на сосове и подправки след период на намаление, през 2018 г. нараства с 6.7% на годишна база. Все още обаче не може да достигне нивото от 2014 г., спрямо която произведените количества са с 4.3% по-малко.

Таблица: Производство, годишни данни (2014-2018)

Поради конфиденциалност⁷, някои продукти не са включени в общите редове.

5.2.1. Преработени и консервирани зеленчуци

Виж пълната версия на анализа.

След спада на производството през 2017 г., през 2018 г. отново има нарастване, макар и само с около 1% на количествата преработени и консервирани зеленчуци. По отделни продуктови групи, нарастване на **годишна база** има при преработените и консервирани картофи – с 3%, при консервираните без оцет зеленчуци – със 7.3% и и при консервираните с оцет – с 13%. Произведените сушени зеленчуци са с 0.4% по-малко, а замразените зеленчуци – с 25%.

В продуктовата структура за 2018 г. най-голям дял имат консервираните без оцет или оцетна киселина зеленчуци – с дял от 56.1%.

В тази група най-голямо е производството на „несмесени зеленчуци (без картофи, грах, фасул, аспержи, маслини и кисело зеле) и смеси от зеленчуци, незамразени“ – с дял от 30.4% от всички преработени и консервирани зеленчуци.



Замразените зеленчуци заемат 16% от всички консервирани зеленчуци, а преработените и консервирани с оцет или оцетна киселина зеленчуци са с дял от 17%.

Данните са представени в табличен вид в Приложение 1 в края на анализа.

⁷ Съгласно Закона за статистиката, данните са конфиденциални в следните случаи:

1. индивидуални статистически данни за отделна статистическа единица;
2. статистически данни, които е възможно да бъдат обвързани така, че да се идентифицира определена статистическа единица;
3. статистическа информация, която обобщава данните за по-малко от три статистически единици или за съвкупност, в която относителният дял на стойността на изучаван параметър на една единица, е над 85 на сто от общата стойност на този параметър за всички единици от съвкупността.

5.2.2. Преработени и консервирани плодове

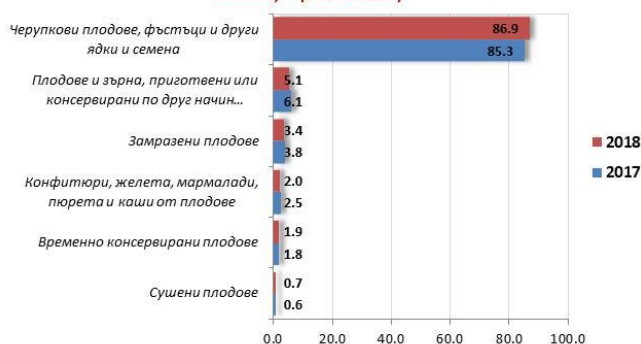
Виж пълната версия на анализа.

Продължава нарастването на производството на преработени и консервирани плодове – **на годишна база** увеличението е с 9.3%. **Най-голямо увеличение спрямо 2017 г.** има при сушените плодове – с 30.6%. При временно консервирани плодове увеличението е с 15.2%, а в продуктовата група „черупкови плодове, фъстъци и други ядки и семена⁸” – с 11.3%. Намаляват количествата произведени замразени плодове – с 1.8%, при „плодове и зърна, приготвени или консервирани по друг начин (вкл. компоти и пуканки за микровълнови фурни)“ намалението е с 8.2%, а при конфитюри, желета, мармалади – с 11%.

В продуктовата структура за 2018 г. най-голям дял имат черупкови плодове, фъстъци, други ядки и семена – с дял от 85.3%.

Плодове и зърна, приготвени или консервирани по друг начин (вкл. компоти, пуканки за микров. фурни) са с дял от 5.1%, а замразените плодове – с дял от 3.4%.

Продуктова структура на преработените и консервирани плодове, % (2017-2018 г.)



Данните са представени в табличен вид в Приложение 1 в края на анализа.

5.2.3. Плодови и зеленчукови сокове

Виж пълната версия на анализа.

Продължава да нараства и производството на плодови и зеленчукови сокове, увеличението **на годишна база** е 12%. Най-голямо **увеличение спрямо 2017 г.** има при соковете от ябълки – с 15%. Произведените количества сокове от други плодове и зеленчуци и смеси от сокове е с 13.8% повече, а сок от ананас – с 6%.

Най-значителен дял (65%) **в продуктовата структура** през 2018 г. заема производството на сокове и смеси от други плодове и зеленчуци, сокът от ябълки е с дял от 15.5% от произведените сокове, а сокът от портокали – 14.4%.

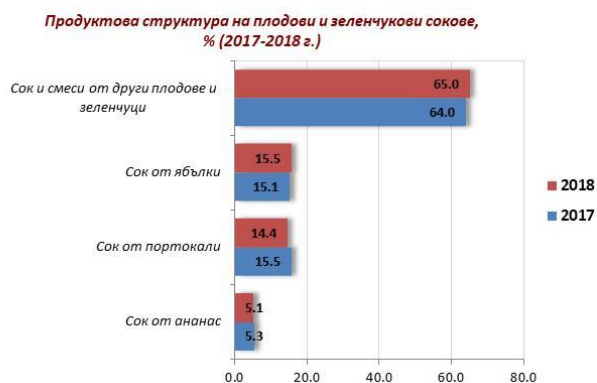
⁸ От 2012 до 2015 г. кодовете, които са включени в група „Черупкови плодове, фъстъци и други ядки и семена“ са:

- 10.39.23.30 Фъстъци, печени, осолени, приготвени или консервирани по друг начин, вкл. пасти от смлени печени фъстъци
- 10.39.23.90 Ядки и семена (без фъстъци), печени, осолени, приготвени или консервирани по друг начин, вкл. смеси (без сушените)

Съгл. промяната на номенклатурата на промишлената продукция ПРОДПРОМ, от 2016 г. към групата е включен и код:

- 10.39.25.00 Фъстъци и черупкови плодове, сурови, обелени

В продуктовата структура през 2018 г. най-значителен дял заема производството на сокове и смеси от други плодове и зеленчуци – 65%. Сокът от ябълки е с дял от 15.5% от произведените сокове, а сокът от портокали – 14.4%.



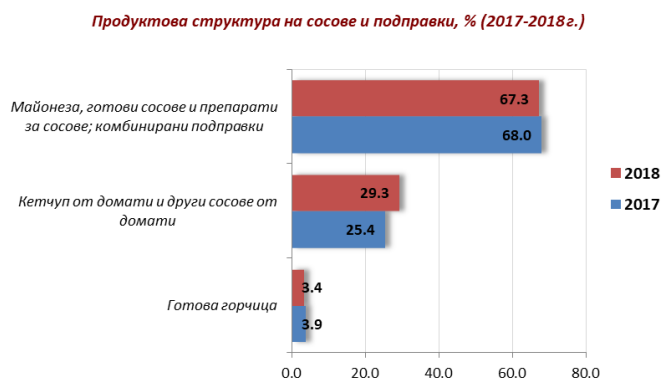
Данните са представени в табличен вид в Приложение 1 в края на анализа.

5.2.4. Сосове и подправки

Виж пълната версия на анализа.

През 2018 г. са произведени 22.1 хил. тона сосове и подправки, като **на годишна база** има увеличение с 6.7%. Нараства производството на „кетчуп от домати и други сосове от домати“ на годишна база с 23% и на „майонеза, готови сосове и препарати за сосове; комбинирани подправки“ с 5.7%. Производството на горчица намалява с 5.2%.

В продуктовата структура през 2018 г. най-голям дял заема производството на „майонеза, готови сосове и препарати за сосове; комбинирани подправки“ – 67.3%, 29.3% от произведените количества са „кетчуп от домати и други сосове от домати“, а готовата горчица заема дял от 3.4%.



Данните са представени в табличен вид в Приложение 1 в края на анализа.

VI . Продажби на производителите⁹

6.1. Предварителни данни 2019 г.....	22
6.2. Годишни данни (2014–2018)	22

6.1. Предварителни данни 2019 г.

Виж пълната версия на анализа.

Резултатите за 2019 г.¹⁰ за избрани месечно наблюдавани продукти, показват увеличение на продажбите на вътрешния пазар (от предприятията, включени в извадката) на преработените и консервирани зеленчуци със 17.8%, близо 10% увеличение в продажбите на сосове и подправки, 7% на плодови и зеленчукови сокове и 3.1% на преработени и консервирани плодове.

При преработените и консервирани зеленчуци с най-голямо увеличение са продажбите на вътрешния пазар на **концентрирано доматино пюре и паста** – четири пъти спрямо 2018 г. С 18% нарастват продажбите на **стерилизираните без оцет зеленчуци**, а при **консервираните с оцет зеленчуци** нарастването е с 10.4%. Намаляват продажбите на вътрешния пазар на **замразените зеленчуци** с близо 19%.

Продажбите на плодове и зърна, консервирани с или без добавка на захар, вкл. и компоти нарастват с 21.5%, а на замразени плодове – с близо 4%. Продажбите на конфитюри, мармалади, желета намаляват с 11%.

Продадените на вътрешния пазар количества **сок от ябълки** са с 55% повече в сравнение с 2018 г., докато продажбите на **сокове от други плодове и зеленчуци, без смеси** (и без сок от портокал, грейпфрут, ананас, домати, грозде и ябълки) намаляват с 5%, а на **смеси от плодови и зеленчукови сокове** намалението е с 9%.

Таблица: Продажби на вътрешния пазар, месечни предварителни данни (2018-2019)

6.2. Годишни данни (2014–2018)¹¹

Виж пълната версия на анализа.

⁹ Данните за 2019 г. са на база месечно наблюдавани продукти, съгл. месечна номенклатура на НСИ. Предварителните годишни данни за 2019 г. ще бъдат налични след м. август 2020 г.

Окончателните годишни данни за 2019 г. съгласно Националната програма на НСИ за статистически изследвания ще бъдат налични след м. ноември 2020 г.

¹⁰ Включват се само продажби на вътрешния пазар на производителите на преработени и консервирани плодове и зеленчуци.

¹¹ Данните за продажбите на консервирани плодове и зеленчуци в България за периода 2014 - 2018 г. са на база изчерпателни годишни статистически изследвания.

Данните за общите продажби включват единствено продажбите на производителите на разглежданите в анализа продукти.

Преработените и консервирани зеленчуци, плодове и сосове са представени в таблицата по-долу в мярка „тона“, а плодовите и зеленчукови сокове – в хил. литри. Поради конфиденциалност и при продажбите, някои продукти не са включени в общите редове.

През 2018 г. общите продажби на производителите на консервирани и преработени плодове и зеленчуци, плодови и зеленчукови сосове, и сосове и подправки намаляват с 1.2% спрямо 2017 г., докато спрямо 2014 г. има увеличение с 40.2%.

Таблица: Общи продажби на производителите на консервирани плодове и зеленчуци (2014-2018)

Графика: Структура на стойностния обем на продажбите (2017-2018), %

6.2.1.Преработени и консервирани зеленчуци

Виж пълната версия на анализа.

Количествата преработени и консервирани зеленчуци, продадени от българските производители през 2018 г. са с 8.3% повече на годишна база, а стойността на продажбите им нараства с 11.7%.

Графика: Структура, общи продажби, консервирани зеленчуци (2017-2018),%

Графика: Преработени и консервирани зеленчуци (Продажби 2014-2018), в хил. тона

6.2.2.Преработени и консервирани плодове

Виж пълната версия на анализа.

През 2018 г. общите продажби на преработени и консервирани плодове, реализирани от българските производители, намаляват на годишна база – намалението на продадените количества е с 0.6%, а стойността на продажбите им намалява с 6%. Намалението се дължи на спад на общите продажби на „конфитюри, желета, мармалади“ с 14%, на временно консервираните плодове – с 11.2% и на замразените плодове – с 6.2%. Увеличение на общите продажби на годишна база има при сушените плодове – с 22.3%, при „плодове и зърна, приготвени или консервирани по друг начин, вкл. компоти“ – с 3% и при черупковите плодове, фъстъци.. – с 0.3%.

Структурата на общите продажби за 2018 г. представя дяловото разпределение на продажбите на отделните групи продукти - най-голям дял от продадените количества заемат черупковите плодове, фъстъци и други ядки и семена – с дял от 73.5%. Плодове и зърна, приготвени или консервирани по друг начин (вкл. компоти) са с дял от 11.4%, а замразените плодове – 6.1%.

Графика: Структура, общи продажби, консервирани плодове (2017-2018), %
Графика: Преработени и консервирани плодове (Продажби 2014-2018), в хил. тона

6.2.3.Плодови и зеленчукови сокове

Виж пълната версия на анализа.

През 2018 г. производителите на плодови и зеленчукови сокове са реализирали общи продажби с 2% повече на годишна база, а стойността на продажбите им е с 0.5% повече.

Увеличават се продажбите на сок от ябълки и на сок от ананас – **на годишна база** увеличението е съответно с 14.4% при сок от ябълки и с 5.1% сок от ананас. Продадените количества сок от портокали намаляват с 1.6%, а намалението при продажбите на сок и смеси от други плодове и зеленчуци е с 0.2%.

В структурата на общите продажби за 2018 г. най-голям дял заемат сок и смеси от други плодове и зеленчуци – с дял от 61.6%. Соковете от портокали са с дял от 16.4%, а соковете от ябълки – 16.2%.

Графика: Структура, общи продажби, сокове (2017-2018), %
Графика: Плодови и зеленчукови сокове (Продажби 2014-2018), в млн. литра

6.2.4.Сосове и подправки

Виж пълната версия на анализа.

В сравнение с 2017 г. общите продажби на българските производители нарастват незначително – едва 0.4% в продадените количества, а стойностния обем на продажбите – нараства само 0.3%. Малкото увеличение се дължи на намалението на общите продажби на готова горчица – на годишна база намалението е със 7.3%. Продажбите на кетчуп и други сосове от домати нарастват с 9%, а на майонеза, готови сосове и препарати, подправки продажбите се увеличават с малко над 1%.

Графика: Структура, общи продажби, сосове и подправки (2017-2018), %
Графика: Сосове и подправки (Продажби 2014-2018), в хил. тона

VII . Внос - Износ

7.1. Външнотърговски баланс	25
7.2. Внос	25
7.3. Износ.....	26
7.4. Внос и износ на пресни плодове и зеленчуци	27
7.5. Регионални пазари	28

7.1. Външнотърговски баланс

Виж пълната версия на анализа.

През 2019 г. стокообменът на България с преработени и консервирани плодове и зеленчуци нараства с 11.7% на годишна база, а спрямо 2014 г. нарастването е с 33.6%. Външнотърговското салдо за периода 2014-2019 г. е положително.

Таблица: Външнотърговски баланс с преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2014-2019), в млн. EUR

Графика: Външнотърговски обмен с преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2014-2019), млн. EUR

7.2. Внос

Виж пълната версия на анализа.

През 2019 г. продължава увеличението на вноса на преработени и консервирани плодове и зеленчуци в България. В стойностно изражение увеличението на вноса на годишна база е с 10%, а спрямо 2014 г. – с 30%.

Делът им във вноса на страната е 0.7%, като се запазва постоянен за целия период 2014-2019 г.

Таблица: Внос на преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2014-2019), в хил. EUR

Графика: Структура на стойностния обем на внесените преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2014-2019),%

Таблица: Внос на преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2014-2019), в тона

Графика: Структура на внесените количества преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2014-2019),%

Данните за внос по количества (тона) и стойност (хил. EUR) на всички продуктови групи са представени в Приложение 3 към анализа.

7.2.1.Преработени и консервирани зеленчуци

Виж пълната версия на анализа.

Графика: Внос на преработени и консервирани зеленчуци (продуктова структура 2018-2019), %

7.2.2.Преработени и консервирани плодове

Виж пълната версия на анализа.

Графика: Внос на преработени и консервирани плодове (продуктова структура 2018-2019), %

7.2.3.Плодови и зеленчукови и сокове

Виж пълната версия на анализа.

Графика: Внос на плодови и зеленчукови сокове (продуктова 2018-2019), %

7.2.4.Сосове и подправки

Виж пълната версия на анализа.

Графика: Внос на сосове и подправки (2017-2018), структура %

7.3. Износ

Виж пълната версия на анализа.

През 2019 г. отново има увеличение на износа на консервирани плодове и зеленчуци, след прекъсване на тенденцията на увеличение през 2018 г. На годишна база, стойностният обем на изнесените количества се увеличава с 13.1%, а в сравнение с 2014 г. увеличението е с 37%.

Делът на изнесените консервирани плодове и зеленчуци в общия износ на страната през 2019 г. е 0.89%, а за 2018 г. е 0.82%.

Таблица: Износ на преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2014-2019), в хил. EUR

Графика: Структура на стойностния обем на изнесените преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2014-2019), %

Таблица: Износ на преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2014-2019), в тона

Графика: Структура на изнесените количества преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2014-2019), %

Данните за износ по количества (тона) и стойност (хил. EUR) на всички продуктови групи са представени в Приложение 4 към анализа.

7.3.1.Преработени и консервирани зеленчуци

Виж пълната версия на анализа.

Графика: Износ на преработени и консервирани зеленчуци (продуктова структура 2018-2019), %

7.3.2.Преработени и консервирани плодове

Виж пълната версия на анализа.

Графика: Износ на преработени и консервирани плодове (продуктова структура 2018-2019), %

7.3.3.Плодови и зеленчукови сокове

Виж пълната версия на анализа.

Графика: Износ на плодови и зеленчукови сокове (продуктова структура 2018-2019), %

7.3.4.Сосове и подправки

Виж пълната версия на анализа.

Графика: Износ на сосове и подправки (продуктова структура 2018-2019), %

7.4. Внос и износ на пресни плодове и зеленчуци

7.4.1.Външно-търговски баланс

Виж пълната версия на анализа.

Таблица: Външнотърговски обмен с пресни плодове и зеленчуци (2014-2019), млн.EUR

Графика: Външнотърговски обмен с пресни плодове и зеленчуци (2014-2019)

7.4.2.Внос

Виж пълната версия на анализа.

Графика: Внос на пресни плодове и зеленчуци (продуктова структура 2018-2019), %

7.4.3.Износ

Виж пълната версия на анализа.

Графика: Износ на пресни плодове и зеленчуци (продуктова структура 2018-2019), %

Пресни зеленчуци



Пресни плодове



Данните за внос и износ на пресни плодове и зеленчуци са посочени в [Приложение 5](#) и [Приложение 6](#).

7.5. Регионални пазари

7.5.1.Внос

Виж пълната версия на анализа.

В [Приложение 7](#) в края на анализа са представени водещите страни, от които се внасят пресни и преработени плодове и зеленчуци, и хранителни продукти от плодове и зеленчуци.

Графика: Водещи страни, от които се внасят пресни и преработени плодове и зеленчуци, и хранителни продукти от тях (2017-2019), млн. EUR

7.5.2.Износ

Виж пълната версия на анализа.

В [Приложение 8](#) в края на анализа са представени водещите страни, за които се изнасят пресни и преработени плодове и зеленчуци, и хранителни продукти от плодове и зеленчуци.

Графика: Водещи страни, за които се изнасят пресни и преработени плодове и зеленчуци, и хранителни продукти от тях (2017-2019), млн. EUR

VIII . Предприятия от сектора

8.1. Активи и пасиви	29
8.2. Рентабилност, ликвидност, задлъжнялост, стабилност.....	29
8.3. Конкуренция, пазарен дял	29
8.4. Сертифицирани фирми	30
8.5. Членове на GS1	Error! Bookmark not defined.

8.1. Активи и пасиви

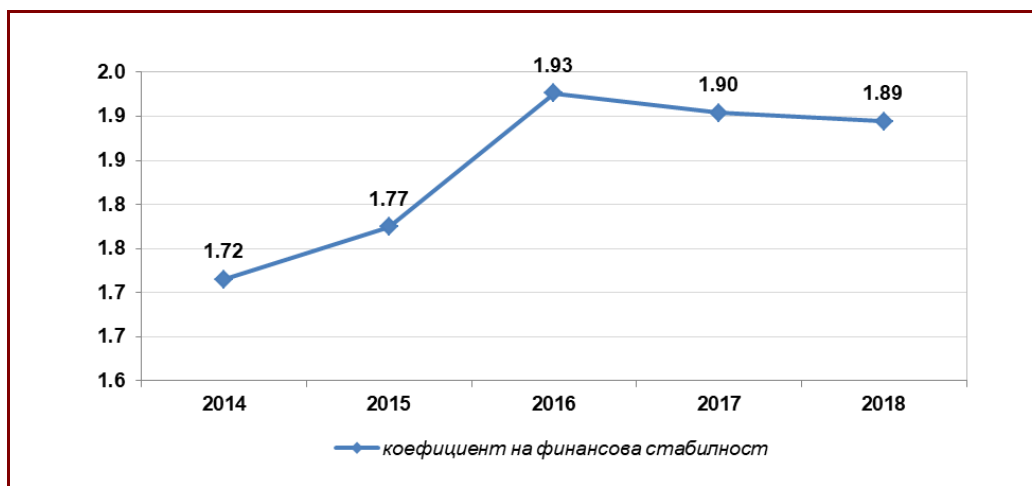
Виж пълната версия на анализа.

Графика: Активи, нетни приходи от продажби, печалба (2014-2018), млн. лева

8.2. Рентабилност, ликвидност, задлъжнялост, стабилност

Виж пълната версия на анализа.

Графика: Коефициент на финансова стабилност (2014-2018)



8.3. Конкуренция, пазарен дял ¹²

Виж пълната версия на анализа.

8.3.1. Водещи предприятия по общо приходи

Таблица: Топ предприятия от сектора по общо приходи за 2018 г.

Но_	Предприятие	Общо приходи, хил. лв.
1	Палиррия България ЕАД - Нова Загора	54 612
2	Агри България ЕООД - Радиново	44 527
3	Куминяно Фрут ООД - Катунца	44 510
4	Тимбарк България ЕООД - Казачево	40 663

¹² Класацията е направена по текущи данни от Информационната система за българските предприятия BEIS (www.beis.bia-bg.com)

5	Олинеза Премиум ООД - Костинброд	38 127
6	...	
7		
8		
9		
10		

Източник: BEIS

8.3.2. Водещи предприятия по печалба

Таблица: Топ предприятия от сектора по печалба за 2018 г.

No_	Предприятие	Печалба/Загуба, хил. лв.
1	Палиррия България ЕАД - Нова Загора	10 474
2	Джили-Сой - Джихангир Ибрям ЕТ - Дулово	3 168
3	Олинеза Премиум ООД - Костинброд	2 506
4	Братя Пепеч ООД - Пороино - Сс	2 306
5	Биофрут ООД - Лясковец	2 304
6	...	
7		
8		
9		
10		

Източник: BEIS

8.3.3. Водещи предприятия по служители

Таблица: Топ предприятия от сектора по брой на служителите (10.2019 г.)

No	Предприятие	Социално осигурени, към октомври 2019 г.
1	Палиррия България ЕАД - Нова Загора	757
2	Конекс Тива АД - Оризово	451
3	Агри България ЕООД - Радиново	316
4	Булконс АД - Първомай [Несъстоятелност]	265
5	Фрукто Сливен АД - Варна	259
6	...	
7		
8		
9		
10		

Източник: BEIS

8.4. Сертифицирани фирми

Виж пълната версия на анализа.

IX . Дружества – Дайджест

Виж пълната версия на анализа.

- ♦ Десетки фабрики, промишлени и търговски имоти във Великотърновска област са пуснати за продажба. Причината са големите задължения към държавата и банкови институции или отказ на собствениците да развиват бизнеса. Най-високата цена от 6,2 млн. лв. е за фабрика за сладкарски изделия и вафли в Г. Оряховица. Общата площ на имота е 12 000 кв.м, а офертата включва ново техническо и технологично оборудване. За доста по-скромна сума от 700 000 лв. е пуснат за продажба цех за вафли в Поликраище. Близо 5 млн. лв. е обявената цена за предприятие за преработка и замразяване на плодове и зеленчуци в Джулюница. Фабриката е въведена в експлоатация през 2006 г. и за кратък период успява да си осигури присъствие на европейския пазар, реализирайки продукцията си в Германия, Англия, Белгия и др. Справка показва, че задълженията ? към държавата към 31 октомври т.г. са от близо 300 000 лв. За 2,7 млн. лв. е пуснато за продажба и действащо модерно преработвателно предприятие за местни продукти и деликатеси. Обектът разполага с производствени зали, хладилни камери, сушилни, камери за готова продукция, складове и др. Собственикът на действащ бизнес за производство на полиетиленово фолио в Павликени също е пуснал на имотния пазар обекта си за 2,2, млн. лв. В офертата той гарантира разработени пазари и сигурни клиенти както в страната, така и в чужбина. Сред атрактивните обяви в Павликени е и продажбата на фабрика заедно с промишлен терен с площ над 50 000 кв.м за 1,8 млн. лв. В региона са пуснати за продажба още мелница, малки предприятия за месни заготовки и разфасовки, цехове за ремонт на автомобили и др.

Янтра - Велико Търново, 10 декември 2019

X . Нормативна уредба в сектора

Виж пълната версия на анализа.

XI . Приложения

Виж пълната версия на анализа.

11.1. Приложение 1

Таблица: Производство на преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2014-2018)

11.2. Приложение 2

Таблица: Общи продажби на производителите на консервирани плодове и зеленчуци (2014-2018), в количество и стойност

11.3. Приложение 3

Таблица: Внос на преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2014-2019), в тона

Таблица: Внос на преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2014-2019), в хил. EUR

11.4. Приложение 4

Таблица: Износ на преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2014-2019), в тона

Таблица: Износ на преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2014-2019), в хил. EUR

11.5. Приложение 5

Таблица: Внос на пресни плодове и зеленчуци (2014-2019), в тона

Таблица: Внос на пресни плодове и зеленчуци (2014-2019), в хил. EUR

11.6. Приложение 6

Таблица: Износ на пресни плодове и зеленчуци (2014-2019), в тона

Таблица: Износ на пресни плодове и зеленчуци (2014-2019), в хил. EUR

11.7. Приложение 7

Таблица: Водещи страни, от които се внасят пресни и преработени плодове и зеленчуци, и хранителни продукти от тях (2017-2019), хил. EUR

11.8. Приложение 8

Таблица: Водещи страни, за които се изнасят пресни и преработени плодове и зеленчуци, и хранителни продукти от тях (2017-2019), хил. EUR

11.9. Приложение 9

Таблица: Сертификат ISO 9001

Таблица: Сертификат ISO 14001

Таблица: Сертификат ISO 22000

Таблица: Сертификат OHSAS 18001

Таблица: Сертификат FSC

Таблица: Сертификат IFS

Таблица: Стандарт HACCP

11.10. Приложение 10

Таблица: Членове на GS1

11.11. Приложение 11

Таблица: Нормативни актове, уреждащи отношенията в сектора

11.12. Приложение 12

Таблица: Полезни връзки

11.13. Приложение 13

Таблица: Термини и определения

XII . Индекс на таблиците и графиките

Основни макроикономически показатели на България (2019)	8
Основни икономически показатели за сектора в България(2014-2018)	16
Производство, предварителни месечни данни (2018-2019)	18
Производство, годишни данни (2014-2018)	19
Продажби на вътрешния пазар, месечни предварителни данни (2018-2019)	22
Общи продажби на производителите на консервирани плодове и зеленчуци (2014-2018)	23
Структура на стойностния обем на продажбите (2017-2018), %	23
Структура, общи продажби, консервирани зеленчуци (2017-2018),%	23
Преработени и консервирани зеленчуци (Продажби 2014-2018), в хил. тона	23
Структура, общи продажби, консервирани плодове (2017-2018),%	24
Преработени и консервирани плодове (Продажби 2014-2018), в хил. тона	24
Структура, общи продажби, сокове (2017-2018),%	24
Плодови и зеленчукови сокове (Продажби 2014-2018), в млн. литра	24
Структура, общи продажби, сосове и подправки (2017-2018),%	24
Сосове и подправки (Продажби 2014-2018), в хил. тона	24
Външнотърговски баланс с преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2014-2019), в млн. EUR	25
Външнотърговски обмен с преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2014-2019), млн. EUR	25
Внос на преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2014-2019), в хил. EUR	25
Структура на стойностния обем на внесените преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2014-2019),%	25
Внос на преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2014-2019), в тона	25
Структура на внесените количества преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2014-2019),%	25
Внос на преработени и консервирани зеленчуци (продуктова структура 2018-2019), %	26
Внос на преработени и консервирани плодове (продуктова структура 2018-2019), %	26
Внос на плодови и зеленчукови сокове (продуктова 2018-2019), %	26
Внос на сосове и подправки (2017-2018), структура %	26
Износ на преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2014-2019), в хил. EUR	27
Структура на стойностния обем на изнесените преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2014-2019),%	27
Износ на преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2014-2019), в тона...	27
Структура на изнесените количества преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2014-2019),%	27
Износ на преработени и консервирани зеленчуци (продуктова структура 2018-2019), %	27
Износ на преработени и консервирани плодове (продуктова структура 2018-2019), %	27
Износ на плодови и зеленчукови сокове (продуктова структура 2018-2019), %	27
Износ на сосове и подправки (продуктова структура 2018-2019), %	27
Външнотърговски обмен с пресни плодове и зеленчуци (2014-2019), млн.EUR	27
Външнотърговски обмен с пресни плодове и зеленчуци (2014-2019)	27
Внос на пресни плодове и зеленчуци (продуктова структура 2018-2019), %	28
Износ на пресни плодове и зеленчуци (продуктова структура 2018-2019), %	28
Водещи страни, от които се внасят пресни и преработени плодове и зеленчуци, и хранителни продукти от тях (2017-2019), млн. EUR	28

Водещи страни, за които се изнасят пресни и преработени плодове и зеленчуци, и хранителни продукти от тях (2017-2019), млн. EUR	28
Активи, нетни приходи от продажби, печалба (2014-2018), млн. лева	29
Основни показатели на предприятията от сектора (2014-2018)	29
Коефициент на финансова стабилност (2014-2018)	29
Топ предприятия от сектора по общо приходи за 2018 г.	29
Топ предприятия от сектора по печалба за 2018 г.	30
Топ предприятия от сектора по брой на служителите (10.2019 г.)	30
Производство на преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2014-2018) ..	34
Общи продажби на производителите на консервирани плодове и зеленчуци (2014-2018), в количество и стойност.....	34
Внос на преработени и консервирани плодове и зеленчуци	34
(2014-2019), в тона	34
Внос на преработени и консервирани плодове и зеленчуци	34
(2014-2019), в хил. EUR.....	34
Износ на преработени и консервирани плодове и зеленчуци.....	34
(2014-2019), в тона	34
Износ на преработени и консервирани плодове и зеленчуци.....	34
(2014-2019), в хил. EUR.....	34
Внос на пресни плодове и зеленчуци (2014-2019), в тона.....	34
Внос на пресни плодове и зеленчуци (2014-2019), в хил. EUR	34
Износ на пресни плодове и зеленчуци (2014-2019), в тона	34
Износ на пресни плодове и зеленчуци (2014-2019), в хил. EUR.....	34
Водещи страни, от които се внасят пресни и преработени плодове и зеленчуци, и хранителни продукти от тях (2017-2019), хил. EUR.....	34
Водещи страни, за които се изнасят пресни и преработени плодове и зеленчуци, и хранителни продукти от тях (2017-2019), хил. EUR.....	34
Сертификат ISO 9001	34
Сертификат ISO 14001.....	34
Сертификат ISO 22000.....	34
Сертификат OHSAS 18001	34
Сертификат FSC	35
Сертификат IFS	35
Стандарт HACCP	35
Членове на GS1.....	35
Нормативни актове, уреждащи отношенията в сектора	35
Полезни връзки.....	35
Термини и определения	35