

Преработка и консервиране на плодове и зеленчуци

***развитие на производството,
вноса, износа и продажбите
в България
(Резюме)***

Състояние към декември 2016 г.

*Изготвен със съдействието на
Съюза на преработвателите на плодове и зеленчуци (СППЗ)*

гр. София, юни 2017 г.

СЪДЪРЖАНИЕ

I . ИКОНОМИЧЕСКИ ПЕРСПЕКТИВИ ПРЕД ЕС-28 И ЕВРОЗОНАТА	8
II . ОСНОВНИ МАКРОИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ	9
2.1. Брутен вътрешен продукт	10
2.2. Производство	10
2.3. Продажби на дребно	11
2.4. Стокообмен	11
2.5. Чуждестранни инвестиции	12
2.6. Заетост	13
2.7. Заплати и доходи	13
2.8. Международен туризъм	13
2.9. Консолидиран бюджет	13
III . ОСНОВНИ ТЕНДЕНЦИИ В КОНСЕРВНАТА ПРОМИШЛЕНОСТ	15
3.1. Продукция и оборот	15
3.2. Заетост и заплати	15
3.3. Чуждестранни преки инвестиции	15
3.4. Производство	15
3.5. Продажби	15
3.6. Външна търговия	16
3.7. Рентабилност, ликвидност, задлъжнялост	16
IV . ОСНОВНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ В СЕКТОРА	17
4.1. Продукция и оборот	17
4.2. Заети лица и заплати	18
4.3. Производителност на труда	18
4.4. Чуждестранни преки инвестиции в сектора	18
V . ПРОИЗВОДСТВО	18
5.1. Предварителни данни 2016 г.	19
5.2. Годишни данни (2011-2015)	20
VI . ПРОДАЖБИ НА ПРОИЗВОДИТЕЛИТЕ	23
6.1. Предварителни данни 2016 г.	23
6.2. Годишни данни (2011-2015)	23
6.2.1. Преработени и консервирани зеленчуци	24
6.2.2. Преработени и консервирани плодове	24
6.2.3. Зеленчукови и плодови сокове	25
6.2.4. Сосове и подправки	25
VII . ВНОС - ИЗНОС	26
7.1. Външнотърговски баланс	26
7.2. Внос	26
7.2.1. Преработени и консервирани зеленчуци	27
7.2.2. Преработени и консервирани плодове	28
7.2.3. Зеленчукови и плодови сокове	28
7.2.4. Сосове	29
7.3. Износ	29
7.3.1. Преработени и консервирани зеленчуци	31
7.3.2. Преработени и консервирани плодове	31
7.3.3. Зеленчукови и плодови сокове	31
7.3.4. Сосове	32
7.4. Внос и износ на пресни плодове и зеленчуци	32
7.4.1. Външно-търговски баланс	32
7.4.2. Внос	33
7.4.3. Износ	33

7.5. Регионални пазари	33
7.5.1. Внос 2016 г.	33
7.5.2. Износ 2016 г.	33
VIII . ПРЕДПРИЯТИЯ ОТ СЕКТОРА	34
8.1. Активи и пасиви	34
8.2. Рентабилност, ликвидност, задлъжнялост	34
8.2.1. Рентабилност	34
8.2.2. Ликвидност	34
8.2.3. Задлъжнялост	34
8.2.4. Коефициент на финансова стабилност	34
8.3. Сертифицирани фирми	35
8.4. Стандарт НАССР	35
8.5. Членове на GS1.....	35
8.6. Конкуренция, пазарен дял	35
8.6.1. Водещи предприятия по приходи от продажби	35
8.6.2. Водещи предприятия по печалба	35
8.6.3. Водещи предприятия по дълготрайни активи.....	35
8.6.4. Водещи предприятия по служители	36
8.7. Публични дружества от сектора	36
IX . ДРУЖЕСТВА – ДАЙДЖЕСТ.....	37
X . НОРМАТИВНА УРЕДБА В СЕКТОРА.....	38
10.1. Закон за храните	
10.2. Закон за малките и средните предприятия	
10.3. Закон за генетично модифицирани организми	
10.4. Подзаконови актове.....	
10.4.1. Наредба №4 от 3 февруари 2015 г. за изискванията към използване на добавки в храните.....	
10.4.2. Наредба №2 от 23 януари 2015 г. за максимално допустимите количества на остатъци от пестициди във или върху храни.....	
10.4.3. Наредба №3 за специфичните изисквания към материалите и предметите, различни от пластмаси, предназначени за контакт с храни	
10.4.4. Наредба №1 от 26 януари 2016 г. за хигиената на храните	
10.4.5. Наредба №3 за условията и реда за прилагане на схемите за директни плащания.....	
10.4.6. Наредба № 6 за условията и реда за прилагане на временни извънредни мерки за подпомагане на пазара в сектора на зеленчуците и плодовете.....	
10.4.7. Наредба №11 за условията и реда за признаване на организации на производители на плодове и зеленчуци и на техните асоциации и за условията и реда за одобряване и изменение на одобрените оперативни програми	
10.4.8. Наредба №15 за изискванията към използване на ароматизанти в храните.....	
10.4.9. Наредба № 8 от 5 май 2016 г. за условията и реда за изпълнение и контрол на промоционални програми за земеделски и хранителни продукти	
10.4.10. Наредба за изискванията към бързо замразените храни	
10.4.11. Наредба за изискванията към соковете от плодове и някои сходни продукти, предназначени за консумация от човека (загл. изм. - ДВ, бр. 100 от 2013 г., в сила от 19.11.2013 г.)	

10.4.12. Наредба за изисквания към плодови конфитюри, желета, мармалади, желе-мармалади и подсладено пюре от кестени

10.4.13. Наредба за изискванията към състава, характеристиките и наименованията на храните за кърмачета и преходните храни.....

XI . ПРИЛОЖЕНИЯ..... 39

11.1. Приложение 1.....	39
11.2. Приложение 2.....	39
11.3. Приложение 3.....	39
11.4. Приложение 4.....	39
11.5. Приложение 5.....	39
11.6. Приложение 6.....	39
11.7. Приложение 7.....	39
11.8. Приложение 8.....	39
11.9. Приложение 9.....	39
11.10. Приложение 10.....	40
11.11. Приложение 11.....	40
11.12. Приложение 12.....	40
11.13. Приложение 13.....	40
11.14. Приложение 14.....	40
11.15. Приложение 15.....	40
11.16. Приложение 16.....	40
11.17. Приложение 17.....	40
11.18. Приложение 18.....	40
11.19. Приложение 19.....	40

XII .ИНДЕКС НА ТАБЛИЦИТЕ И ГРАФИКИТЕ..... 41

Забележки:

1. В настоящето изследване са ползвани официални данни от НСИ, както и данни от International Trade Centre, Информационната система за българските предприятия (BEIS) на БИК "Капиталов пазар" ЕООД (<http://www.beis.bia-bg.com>).

2. В глави III, IV, V, VI и VIII е посочена информация за предприятията от следната група (съгласно КИД2008):

10.3 Преработка и консервиране на плодове и зеленчуци, без готови ястия (НКИД2003 15.3), включваща класове:

10.31 Преработка и консервиране на картофи (НКИД2003 15.31);

10.32 Производство на плодови и зеленчукови сокове (НКИД2003 15.32);

10.39 Преработка и консервиране на други плодове и зеленчуци, без готови ястия (НКИД2003 15.33)

10.84 Производство на хранителни подправки и овкусители (НКИД2003 15.87)

Copyright ©:

Никаква част от този анализ не може да бъде публикуван, разпространяван, излъчван, копиран или възпроизвеждан по друг начин или под каквато и да е форма, без писмено съгласие на СФБ Капиталов пазар АД

Използвани съкращения

БСК	Българска стопанска камара
БФБ	Българска фондова борса-София АД
ДА	Дълготрайни активи
КИД-2008	Класификация на икономическите дейности (2008)
бр.	Брой
КН	Комбинирана номенклатура
Конф.	Конфиденциални данни
МЗХ	Министерство на земеделието, храните и горите
НКИД-2003	Национална класификация на икономическите дейности (2003)
НСИ	Национален статистически институт
ПРОДПРОМ	Номенклатура на промишлена продукция
хил.л.	Хиляди литра
хил. литра	Хиляди литра
BEIS	Информационна система за българските предприятия (http://www.beis.bia-bg.com)
ISO	Международна организация за стандартизация
НАССР	Анализ на опасностите и контрол на критичните точки
GS1	GS1 е водеща международна организация, която разработва и внедрява глобални стандарти и решения, с цел повишаване на ефективността и прозрачността по веригите за търсене и предлагане в различните отрасли по света. GS1 е ратифицирано от Общото събрание на EAN през 2004 г., а по-късно е стартирано успешно в Европа през месец февруари 2005 г. GS1 е новото име на EAN International – (EAN, European Article Numbering)

© СФБ Капиталов пазар АД

София 1000, ул. Алабин 16-20, ет.1

тел. 980-10-90, факс 981-45-67

e-mail: sfb@bia-bq.com

ЕИК по ДДС BG831414785

БУЛСТАТ 831414785

Уникредит Булбанк АД

BIC code: UNCRBGSF

Банкова сметка (лв.): BG10 UNCR 9660 1006 2882 00



Базов квалификационен REFA-курс ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО И ОПТИМИЗАЦИЯ НА ПРОИЗВОДСТВЕНИТЕ ПРОЦЕСИ

Модул 1: Организация на работни системи и процеси

Модул 2: Управление на производствени данни

Курсът е едномесечен, но за удобство на фирмите е разделен на два модула по две седмици и се състои от 160 учебни часа. Участниците получават по един комплект оригинални учебни материали на REFA, преведени на български език, с общ обем от 800 стр. В края на всеки модул се провеждат изпити, като успешно издържалите тези изпити получават **международно признат REFA-сертификат**.

Предимства на обучението по REFA в България

- Курсът се провежда по международнопризната програма от високо квалифицирани лектори и преподаватели на **Федералния съюз – REFA (Сдружение за организация на труда и за развитие на предприятието - Германия)**;
- Курсът е **подходящ за ръководни кадри и водещи специалисти** в областта на организацията и управлението на фирмата от всички сфери на икономиката;
- **Наличието на обучени кадри по системата на REFA** дава предимства на фирмите в условията на силната пазарна конкуренция в ЕС и **може да се използва като референция пред чуждестранните им партньори**.

УМЕНИЯ

- системи и способности за нормиране на работното време;
- подходи за изготвяне на документация за определяне на изискванията към работниците и тяхната мотивация;
- организация на работното място – антропометрия и работни средства;
- техника на интервюиране, саморегистриране;
- методи за диференциране на заплащането;
- организация на заплащането;
- методи за изчисляване на разходите.

ПРИЛОЖЕНИЕ

- анализ на задачите и операциите в работния процес и условията на труд в компанията.
- разработка и обосновка на предложения за решения;
- реинженеринг и модернизация на работните системи, с цел постигане на високо ефективен и същевременно ергономичен работен процес;
- самостоятелно проектиране и оптимизиране на производствените процеси;
- ръководство и организиране на работни групи по оптимизация на работния процес.

REFA в България

Изключителни представители на РЕФА за България са
Българска стопанска камара (<http://www.bia-bg.com>) и
БИК "Капиталов пазар" ЕООД (<http://beis.bia-bg.com>).

За допълнителна информация:

София 1000, ул. Алабин 16-20, тел. 980-10-90, 981-45-67 (факс).

e-mail: bic@bia-bg.com, www.refa.bia-bg.com



СЪЮЗ НА ПРЕРАБОТВАТЕЛИТЕ НА ПЛОДОВЕ И ЗЕЛЕНЧУЦИ

Съюзът на преработвателите на плодове и зеленчуци (СППЗ)

е национална, браншова, работодателска организация на равноправни членове – юридически лица – производители на консервирани, замразени, сушени и лиофилизирани плодове и зеленчуци. Учреден е на 19.02.1999г.

Членството в Съюза е доброволно. Основава се на принципа, че обединената общност има по-големи възможности и по-добри перспективи за постигане на целите.

Към момента в СППЗ членуват 50 фирми, от които три са специализирани научни звена – ИКП Пловдив, УХТ – катедра “Консервиране и хладилна технология” и ПГЗХТ гр. Русе.

Основната ни мисия е издигане престижа на бранша и отстояване на интересите на фирмите – членове.

Съществен принос за постигането и имат постоянно разширяващите се контакти със сродни организации в България и чужбина, както и подържането на ползотворни взаимоотношения с министерства и ведомства на национално, европейско и международно ниво.

Цялостната дейност на СППЗ е организирана на принципа на “отворената система” - ориентирана към търсене на нови партньори и новаторски идеи. Работи се изцяло в услуга на членовете и специалистите от бранша за утвърждаване на професионализма и спазване на етичните норми и добрите практики, за популяризиране и внедряване на новостите, за подобряване на взаимодействието между членовете на Съюза и представителните органи на властта.

www.org-bg.net



I . Икономически перспективи пред ЕС-28 и Еврозоната

В настоящия момент е налице голяма несигурност по отношение на световната икономика. През трудната 2016 г. европейската икономика трябваше да се справи с множество международни и вътрешни предизвикателства, включително най-ниския ръст на световната търговия от 2009 г. насам, геополитическо напрежение, терористични нападения в няколко държави-членки на ЕС, затруднен банков сектор, вота на Великобритания за напускане на ЕС, както и нарастващите антиглобализационни настроения. Досега обаче европейската икономика се е доказала като еластична и задържа икономическия си растеж и създаването на работни места. Ръстът на БВП в ЕС нарасна в края на миналата година и изглежда ще запази своята инерция през настоящата. Тази устойчивост е подкрепена от редица благоприятни фактори, включително сравнително ниската цена на петрола, преминалото поевтиняване на еврото, гъвкавата парична и като цяло неутрална фискална политика. Изпълнението на структурни реформи в някои държави-членки също спомогна за укрепване на възстановяването, особено на пазара на труда. Частното потребление остава основният двигател на растежа, докато постоянната слабост в инвестициите хвърля известна сянка на съмнение върху устойчивостта на възстановяването и потенциала за растеж на икономиката.

Избрани европейски държави: Реален БВП, инфлация, безработица (годишно % изменение)

	Реален БВП			Инфлация			Безработица		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018
Германия	1.9	1.6	1.8	0.4	1.9	1.5	4.1	4.1	4.1
Франция	1.2	1.4	1.7	0.3	1.5	1.3	10.0	9.9	9.6
Италия	0.9	0.9	1.1	-0.1	1.4	1.3	11.7	11.6	11.4
Еврозона	1.7	1.6	1.8	0.2	1.7	1.4	10.0	9.6	9.1
България	3.3	2.9	2.8	-1.3	0.8	1.2	7.7	7.1	6.8
Румъния	4.9	4.4	3.7	-1.1	1.6	2.9	6.0	5.7	5.6
Великобритания	2.0	1.5	1.2	0.7	2.5	2.6	4.9	5.2	5.6
ЕС	1.9	1.8	1.8	0.3	1.8	1.7	8.5	8.1	7.8
САЩ	1.6	2.3	2.2	1.3	2.4	2.5	4.9	4.6	4.5
Япония	0.9	1.0	0.5	-0.1	0.4	0.6	3.1	3.1	3.0
Китай	6.7	6.4	6.2	:	:	:	:	:	:
Свят	3.0	3.4	3.6	:	:	:	:	:	:

Източник: ЕК, Икономическа прогноза Зима 2017

Има все повече доказателства, че сигурността на поддържащите фактори започва да избледнява, а Европа е изправена пред множество предизвикателства. Несигурността достигна изключително високо ниво заради евентуалния "Brexit" и предстоящите избори в редица големи държави-членки. Резултатът от президентските избори в САЩ, добавя някои нарастващи рискове, свързани с фискалните стимули и също така поставя възможността за изолационистки и протекционистки политики, които биха навредили на световната и европейската икономика, ако бъдат приети. Нестабилните банкови сектори в някои страни на ЕС, също са причина за безпокойство.

II . Основни макроикономически показатели

Резултатите по основни макроикономически показатели за развитието на България през 2016 г. са:

Основни макроикономически показатели на България (2016)

Показатели	мярка	2016	Индекс спрямо 2015
1. Брутен вътрешен продукт	млн. лева	92 635	103.4
Брутна добавена стойност	млн. лева	79 937	102.9
Косвени данъци, данък добавена стойност, акцизи, мита	млн. лева	12 698	107.2
2. Производство			
Промислено	млн. лева	-	102.7
Строително	млн. лева	-	90.9
сградно	млн. лева	-	90.9
гражданско (инженерно)	млн. лева	-	91.0
3. Продажби на дребно			
Продажби на стоки (без автомобили)	млн. лева	-	101.8
Продажби на автомобили	млн. лева	-	109.6
4. Производителност на труда (БВП на зает)	лева	24 327	100.6
5. Стокообмен	млн. лева	97 111	100.6
ЕС	млн. лева	65 064	104.6
трети страни	млн. лева	32 047	93.5
Износ	млн. лева	46 105	102.6
ЕС	млн. лева	31 148	107.2
трети страни	млн. лева	14 957	94.1
Внос	млн. лева	51 006	98.9
ЕС	млн. лева	33 916	102.3
трети страни	млн. лева	17 090	92.9
Отрицателно салдо	млн. лева	-4 901	74.3
ЕС	млн. лева	-2 768	67.4
трети страни	млн. лева	-2 133	85.6
6. Преки чуждестранни инвестиции	млн. EUR	683	40.3
7. Заети лица			
Заети лица	Хил. бр.	3 463	100.5
Работещи по трудови и служебни правоотношения	Хил. бр.	2 576	101.8
Безработни лица към края на дек. 2016 г. регистрирани в бюрата по труда	Хил. бр.	261	79.3
Коефициент на безработица	%	8.0	-
8. Средна месечна заплата	лева	962	109.6
9. Среден месечен доход на лице от населението	лева	426	104.0
10. Международен туризъм¹			
Посетители в страната ²	хил. бр.	6 539	119.8
Пътувания на българи в чужбина	хил. бр.	2 878	111.9

¹ Приходите и разходите са от платежния баланс на БНБ.

² Посетители за почивка, екскурзия и служебни.

Приходи от международен туризъм	млн. EUR	3 284	115.7
Разходи за пътувания на български граждани в чужбина	млн. EUR	1 227	121.9
Превишение на приходите над разходите	млн. EUR	2 057	112.3
11. Инфлация			
Дек. 2016 г./ Дек. 2015 г.	%	0.1	-
средногодишна	%	-0.8	-
12. Консолидирана фискална програма			
Приходи	млн. лева	33 953	105.4
Разходи	млн. лева	32 481	93.6
Бюджетно салдо	млн. лева	1 473	-
Фискален резерв към 30.12.2016 г.	млрд. лева	12.9	163.3

2.1. Брутен вътрешен продукт

През 2016 г. брутният вътрешен продукт (БВП) на България е по-голям с 3.4% в сравнение с 2015 г., а прирастът на добавената стойност е 2.9%.

Във всички основни сектори на икономиката има увеличение на брутната добавена стойност, освен в сектор „Строителство“. Относителното увеличение е най-голямо в „Операции с недвижими имоти“ – 6.1%. Най-малко е увеличението в дейност „Държавно управление“ – с 0.4%. Абсолютният прираст е най-голям в промишлеността – около 996 млн. лева по текущи цени.

Делът на **крайното потребление в БВП** през 2015 г. е 76.6%. В сравнение с 2015 г. то е по-ниско с 0.6 процентни пункта.

Инвестициите, измерени с брутообразуването на основния капитал в сравнение с 2015 г. са по-големи с 0.2%, но делът им в БВП продължава да бъде сравнително нисък – 20.3%.

2.2. Производство

Производството в промишлеността продължава да нараства за трета поредна година през 2016 г. Спрямо 2015 г. нарастването е с 2.7%, срещу 2.9% година по-рано. Увеличението идва предимно от преработващата промишленост, прирастът в която е 4% в сравнение с 2015 г.

В добивната промишленост увеличението е с 1.7%. При производството, разпределение на електрическа, топлинна енергия и газ има намаление с 1.7%.

В **преработващата промишленост** увеличението е най-голямо в производството на:

- ♦ Метални изделия – с 25.6%;
- ♦ Автомобили – с 10.7%;
- ♦ Изделия от каучук и пластмаси – с 9.6%;
- ♦ Компютърна техника, електронни и оптични продукти – със 7.3%;
- ♦ Мебели – с 5.6%;

Намалението е най-значимо при производството на:

- ♦ Тютюневи изделия – 18.5%;
- ♦ Дървен материал и изделия от него – с 9%;
- ♦ Превозни средства, без автомобили – с 5.9%;
- ♦ Ремонт и инсталиране на машини и оборудване – с 5.7%;
- ♦ Обработка на кожи и изделия от обработени кожи – с 5.1%.

2.3. Продажби на дребно

Продажбите на дребно отчитат прираст с 1.8% през 2016 г. на годишна база.

Продажбите на хранителните стоки, напитки и тютюневи изделия нарастват с 10.4%, а на нехранителните стоки, без автомобилни горива и смазочни материали - с 0.1%. Търговията с автомобилни горива и смазочни материали продължава да отчита сериозен спад - с 12% в сравнение с 2015 г.

От нехранителните стоки най-голям ръст имат продажбите на текстил, облекло, обувки и кожени изделия с 9.2% и фармацевтични и медицински стоки, козметика и тоалетни принадлежности – с 4.8%. Най-голям спад е регистриран при продажбите на компютърна и комуникационна техника с 2.8%. Продажбите чрез поръчки по телефон или интернет отчитат увеличение с 2.4%. В сравнение с 2014 г. продажбите на автомобили са се увеличили с 9.6%.

2.4. Стокообмен

Резултатите в развитието на **стокообмена** на страната през изминалата година в най-синтезиран вид сочат:

- ♦ Увеличение с 4.6% на стокообмена със страните от ЕС.
- ♦ Намаление на търговията с трети страни – с 6.5%.

Изнесени са стоки за 46.1 млрд. лева. В сравнение с 2015 г. има увеличение с 1.2 млрд. лева или с 2.6%. Прирастът идва от нарасналият износ за ЕС с почти 2.1 млрд. лева или със 7.2%. Най-голямо е увеличението на износа за Германия – 626 млн. лева, Румъния – с 355 млн. лева и Гърция – с 273 млн. лева. Спадът е най-значим при износ за Белгия - с 394 млн. лева, за Сингапур – с 303 млн. лева, с Турция – с 230 млн. лева.

По основни стокови групи прирастът на износа идва основно от:

- ♦ Селскостопански продукти и животни – 550.8 млн. лева;
- ♦ Машини и апарати – 308.3 млн. лева;
- ♦ Химични продукти – 242.9 млн. лева;
- ♦ Мебели и играчки – 212.5 млн. лева;
- ♦ Облекла – 210.4 млн. лева;
- ♦ Превозни средства (без кораби) – 126.8 млн. лева;
- ♦ Строителни материали, фаянс, стъкло – 115.7 млн. лева.

Спад има в износа на:

- ♦ Цветни метали – 1.044 млрд. лева;
- ♦ Минерални горива – 564.4 млн. лева;
- ♦ Тютюн и тютюневи изделия – 37.9 млн. лева.

Внесени са стоки за 51 млрд. лева. В сравнение с 2015 г. има спад с 543 млн. лева или с 1.1%. От страните в ЕС са внесени стоки за 33.9 млрд. лева. В сравнение с 2015 г. те са повече с 758 млрд. лева или с 2.3%. Най-голямо е увеличението на вноса от Египет – с 500 млн. лева, Полша – с 457 млн. лева, Турция – с 249 млн. лева, Великобритания – с 232 млн. лева. От Русия вносът е по-малък с 1.64 млрд. лева, от Испания – с 373 млн. лева, от Грузия – със 167 млн. лева.

По основни стокови групи най-голям е прирастът на:

- ♦ Химични продукти – 360.1 млн. лева;
- ♦ Машини и апарати – 234.7 млн. лева;
- ♦ Облекла – 209.8 млн. лева;
- ♦ Черни метали – 171.8 млн. лева;
- ♦ Хранителни продукти – 129.3 млн. лева;
- ♦ Превозни средства (без кораби) – 94.6 млн. лева.

Спад на вноса има при:

- ♦ Минерални горива – 1.692 млрд. лева;
- ♦ Руди – 589.2 млн. лева;
- ♦ Цветни метали – 52.3 млн. лева.

2.5. Чуждестранни инвестиции

През 2016 г. чуждестранните инвестиции достигнаха рекорден минимум. По предварителни данни през 2016 г. потокът на ПЧИ в страната е около 683 млн. EUR, което е **най-ниската стойност от 2010 г. насам**. В сравнение с 2015 г. инвестициите намаляват с около 1 млрд. EUR или 2.5 пъти.

Най-големи са инвестициите в дейностите:

- ♦ Търговия; ремонт на автомобили и мотоциклети – 311 млн. евро;
- ♦ Строителство – 100 млн. евро;
- ♦ Финансови и застрахователни дейности – 87 млн. евро;
- ♦ Създаване и разпространение на информация и творчески продукти; далекосъобщения – 54 млн. евро.

Намаление на нетните инвестиции през 2016 г. има в дейностите „Операции с недвижими имоти“ с 97 млн. евро, „Транспорт, складиране и пощи“ – с 22 млн. евро и „Селско, горско и рибно стопанство“ – с 6.3 млн. евро.

През 2016 г. най-много са нетните преки инвестиции от:

- ♦ Италия – 1.54 млрд. EUR;
- ♦ Люксембург – 136 млн. EUR;
- ♦ Холандия – 128 млн. EUR;
- ♦ Великобритания – 118 млн. EUR;
- ♦ Франция – 94 млн. EUR.

Най-значимо изтегляне на парични средства и капитали има от Австрия – 1.45 млрд. евро и Кипър – 104 млн. евро.

2.6. Заетост

Заетите в българската икономика през 2016 г. (3.46 млн. души) са със 17.1 хил. души или с 0.5% повече в сравнение с 2015 г. Увеличението е основно от „Търговия, ремонт на автомобили и мотоциклети; транспорт, складиране и пощи; хотелиерство и ресторантьорство“ – 21.8 хил. души, „Професионални дейности и научни изследвания; административни и спомагателни дейности“ – с 10.8 хил. души и промишлеността – с 5.4 хил. души. Голямо е намалението в „Селско, горско и рибно стопанство“ – със 24 хил. и „Строителство“ – със 7.4 хил. души.

В **Агенцията по заетостта** към края на месец декември 2016 г. са регистрирани 261 хил. безработни лица. В сравнение с 2015 г. те са по-малко с 68 хил. или с 20.7%. Коефициентът на безработица е 8.0%, срещу 10.0% през 2015 г.

По данни на НСИ безработните лица към края на 2016 г. са близо 215 хил. души. Прямо същия период на 2015 г. те са по-малко с 46 хил. броя или със 17.7%. Коефициентът на безработица спадна от 7.9% в края на 2015 г. на 6.7%.

2.7. Заплати и доходи

Средната месечна заплата за 2016 г. от 962 лева е по-голяма с 84 лева или с 9.6% в сравнение с 2015 г. Средният месечен доход на лице от населението 426 лева е по-голям с 16 лева или с 4%.

2.8. Международен туризъм

През 2016 г. се отбелязва прираст в туризма на страната. Броят на посещенията за почивка, екскурзии и служебни цели е 6.54 млн. през 2016 г. В сравнение с 2015 г. те нарастват с 1.08 млн. или с 19.8%. Приходите от перото „Пътувания“ в платежния баланс на страната са 3.28 млрд. евро. В сравнение с 2015 г. те са повече с 445.4 млн. евро или с 15.7%.

Броят на пътувалите българи в чужбина също нараства. През 2016 г. той достига 2.88 млн. Прирастът спрямо 2015 г. е 305.2 хил. или с 11.9%. „Разходите за пътувания“ на българи (1.23 млрд. евро) са повече спрямо 2015 г. с 220.2 млн. евро или с 21.9%.

Превишението на приходите над разходите за пътувания в платежния баланс на страната през 2016 г. е 2.06 млрд. евро и в сравнение с 2015 г. е по-малко с 225.2 млн. евро или 12.3%. Делът на международния туризъм в БВП през 2016 г. е 4.9%, срещу 4.3% през 2015 г.

2.9. Консолидиран бюджет

Приходите по консолидираната програма към края на м. декември 2016 г. са почти 34 млрд. лева и на годишна база са повече с 1.75 млрд. лева или с 5.4%. **Разходите** 32.5 млрд. лева и намаляват с 2.2 млрд. лева или с 6.4% спрямо 2015 г.

Бюджетното салдо по консолидираната финансова програма към края на м. декември на 2016 г. е положително в размер на 1.47 млрд. лева и

съставлява 1.59% от БВП за годината. През 2015 г. то е било отрицателно в размер на 2.47 млрд. лева.

Фискалният резерв към края на м. декември 2016 г. е 12.9 млрд. лева. В сравнение с края на 2015 г. той е по-голям с 5.1 млрд. лева или с 63.3%.

III . Основни тенденции в консервната промишленост

3.1. Продукция и оборот

- ♦ Предварителните данни от краткосрочната бизнес статистика за 2016 г. показват нарастване на производството в консервната промишленост с 4.4% и на оборота от продажби на стоки и услуги с 8.2% спрямо 2015 г.
- ♦ Окончателните данни за 2015 г. показват увеличение на обема на продукцията с 3.5% спрямо 2014 г., а спрямо 2011 г. – с 11.5%. Оборътът от продажба на стоки и услуги се увеличава – спрямо 2014 г. с 3.5%, а спрямо 2011 г. – с 15.2%. Делът на продукцията на консервната промишленост в преработващата промишленост на страната за 2015 г. е 1.1%.

3.2. Заетост и заплати

- ♦ Броят на наетите лица в сектора към края на 2015 г. намалява с 3.8% спрямо 2014 г. и с 12.6% спрямо 2011 г. Делът им от общия брой наети в преработващата промишленост намалява през разглеждания период – от 1.5% през 2011 г. до 1.27% през 2015 г.
- ♦ Средната месечна заплата на работещите в сектора нараства - спрямо 2014 г. с 12.3% и с 33.6% спрямо 2011 г. В сравнение с преработващата промишленост, средната месечна заплата в сектора през 2015 г. е по-ниска с 16.4%.

3.3. Чуждестранни преки инвестиции

- ♦ Чуждестранните преки инвестиции в сектора за 2015 г. са се увеличили с 68.4% в сравнение с 2011 г., а спрямо 2014 г. с 6.2%. Делът на чуждестранните преки инвестиции в сектора от чуждестранните преки инвестиции в хранително-вкусовата промишленост е 13.5% през 2015 г.

3.4. Производство

- ♦ През 2015 г. нараства производството на преработени и консервирани плодове и зеленчуци в България. При производството на консервирани зеленчуци увеличението спрямо 2014 г. е с 9.7%, а спрямо 2011 г. - със 7%, при преработените и консервирани плодове - с 31.4% спрямо 2014 г. и с 65.4% спрямо 2011 г.
- ♦ Нараства и производството на плодови и зеленчукови сокове, като спрямо 2014 г. увеличението е с 6%, а спрямо 2011 г. с 21.2%.
- ♦ Производството на сосове до 2014 г. нараства, а през 2015 г. има намаление с 5.8% спрямо 2014 г. Спрямо 2011 г. увеличението е с 22.2%.

3.5. Продажби

- ♦ Стойностният обем на общите продажби на производителите през 2015 г. се увеличава с 6.9% спрямо 2014 г. и с 15.4% спрямо 2011 г.

- ♦ Количествата преработени и консервирани зеленчуци, продадени от българските производители, през 2015 г. се увеличават - в сравнение с 2014 г. с 2.3%, а спрямо 2011 г. – увеличението е с 10.3%. Нарастват и общите продажби на преработените и консервирани плодове - спрямо 2014 г. са нараснали със 17.8%, а спрямо 2011 г. – с 19%. Спрямо 2014 г. с 8.2% нарастват и общите продажби на плодови и зеленчукови сокове, докато в сравнение с 2011 г. има намаление с 6.6%.
- ♦ Единствено при сосовете и подправките има намаление на общите продажби спрямо 2014 г. с 5.1%, докато спрямо 2011 г. има увеличение с 15.6%.
- ♦ На вътрешния пазар има увеличение на продадените от производителите количества по всички продуктови групи, като при: преработените и консервирани зеленчуци увеличението спрямо 2014 г. е с 1.3%, а спрямо 2011 г. - с 16.5%, при преработените и консервирани плодове - с 26.1% спрямо 2014 г. и с 18.9% спрямо 2011 г.; при плодовите и зеленчукови сокове спрямо 2014 г. реализираните на вътрешния пазар продажби са се увеличили с 23.1%, а спрямо 2011 г. – увеличението е с 22.4%.
- ♦ Единствено при продажбите на вътрешния пазар на сосове и подправки има намаление спрямо 2014 г. с 8.6%, докато спрямо 2011 г. има увеличение с 6.1%.

3.6. Външна търговия

- ♦ Продължава да нараства стокообменът с консервирани плодове и зеленчуци, като през 2016 г. спрямо 2015 г. увеличението е с 2.7%, а спрямо 2011 г. – с 35.1%. Външнотърговското салдо за периода 2011-2016 г. е положително, с тенденция на нарастване след 2012 г.
- ♦ Внесените през 2016 г. в страната количества преработени и консервирани плодове и зеленчуци са с 3.2% повече, докато стойностния им обем е с 1.7% по-малко спрямо 2015 г. Спрямо 2011 г. увеличението на внесените количества е с 10.8%, а при стойността им – увеличението е с 30%. Делът им във вноса на страната за 2016 г. е 0.7%.
- ♦ Увеличение има и при износа – изнесените количества консервирани и преработени плодове и зеленчуци през 2016 г. са с 26.6% повече, а стойностният им обем – с 6.5% повече спрямо 2015 г. Спрямо 2011 г. увеличението на изнесените количества е с 43.5%, а на стойността им – с 40%. Делът на изнесените консервирани плодове и зеленчуци в общия износ на страната през 2016 г. е 0.96%, за сравнение за 2015 г. е 0.92%.

3.7. Рентабилност, ликвидност, задлъжнялост

- ♦ Спрямо нефинансовия сектор на икономиката, предприятията от сектор "Преработка и консервиране на плодове и зеленчуци, без готови ястия" за 2015 г. се характеризират с 39% по-висока рентабилност на продажбите и с 2.8% по-нисък коефициент на задлъжнялост.
- ♦ Общата ликвидност на консервните предприятия през 2015 г. е по-висока с 10.2% спрямо тези от нефинансовия сектор, докато бързата им ликвидност е с 27.4% по-ниска от тази на нефинансовите предприятия, общо.

IV . Основни икономически показатели в сектора

Сектор „Преработка и консервиране на плодове и зеленчуци“ има сравнително малък дял в преработващата промишленост на страната, като за 2015 г. броят на консервните предприятия представлява 1.2% от предприятията в преработващата промишленост, делът на наетите по трудово и служебно правоотношение в сектора е едва 1.3%, чуждестранните преки инвестиции заемат 2.3% от инвестициите в преработващата промишленост, а обемът на продукцията и оборота³ – съответно по 1.1%.

Таблица: Основни икономически показатели за сектора в България (2011-2015) (виж пълната версия)

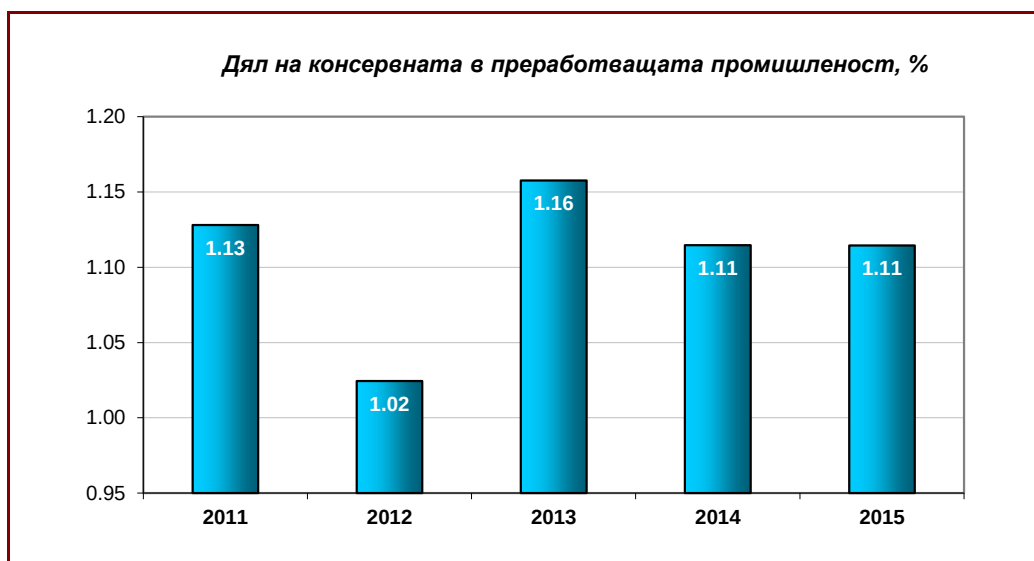
4.1. Продукция и оборот

Обемът на промишленото производство в консервната промишленост продължава да нараства и през 2016 г., макар и с по-малък темп. Предварителните данни от краткосрочната бизнес статистика, предоставени от НСИ, показват нарастване с 4.4% спрямо 2015 г., докато през 2015 г. спрямо 2014 г. нарастването е било по-голямо - с 9.6%.

Стойността на произведената продукция⁴ през 2015 г. според окончателните данни, предоставени от НСИ, е с 3.5% по-голяма в сравнение с 2014 г, а спрямо 2011 г. - с 11.5%. В разглеждания пет годишен период най-малък обем на продукцията е реализиран през 2012 г., като увеличението през 2015 г. спрямо тази година е с 18.3%.

Делът на продукцията в преработващата промишленост на страната е 1.1%, като този дял се запазва и спрямо 2014 г.

Дял на продукцията в консервната от преработващата промишленост (2011-2015)



³ Данните за продукцията и оборота в консервната промишленост в България са за период 2011 - 2015 г. на база изчерпателни годишни статистически изследвания. Годишните данни за 2016 г. съгласно Националната програма на НСИ за статистически изследвания ще бъдат налични след м. ноември 2017 г.

⁴ По методология на СБС.

През 2016 г. се наблюдава увеличение и на оборота от продажби на стоки и услуги в сектора – с 8.2% спрямо 2015 г., като темпът на увеличение е по-малък в сравнение с предходния период, когато нарастването спрямо 2014 г. е било с 9.5%.

Окончателните данни показват, че годишният оборот в консервната промишленост, по текущи цени, спрямо 2014 г. е с 3.5% по-голям, а спрямо 2011 г. – с 15.2%.

4.2. Заети лица и заплати

Намалява броят на наетите лица в сектора, като за 2015 г. намалението спрямо 2014 г. е с 3.8%, а спрямо 2011 г. – с 12.6%.

Делът им от общия брой наети в преработващата промишленост намалява през разглеждания период – от 1.5% през 2011 г. до 1.27% през 2015 г.

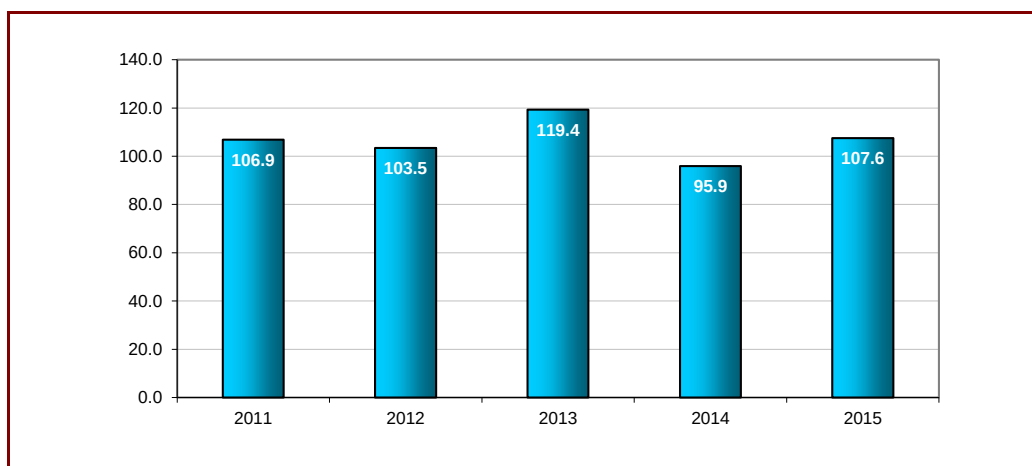
Средната месечна заплата на работещите в сектора през 2015 г. спрямо 2014 г. е по-голяма с 12.3%. Спрямо 2011 г. увеличението е с 33.6%.

В сравнение с преработващата промишленост, средната месечна заплата в сектора през 2015 г. е по-ниска с 16.4%, а през 2014 г. – с 19.1%.

4.3. Производителност на труда

Производителността на труда, измерена чрез физическия обем на продукцията, показва че през 2015 г. тя се е увеличила със 7.6% спрямо 2014 г., докато през 2014 г. е имало намаление с 4.1% спрямо 2013 г.

Индекси на производителността на труда в сектор "Преработка и консервиране на плодове и зеленчуци", на база предходна година



4.4. Чуждестранни преки инвестиции в сектора

През 2015 г. чуждестранните преки инвестиции (ЧПИ) в сектор „Преработка и консервиране на плодове и зеленчуци, без готови ястия“ са се увеличили с 6.2% спрямо 2014 г. Спрямо 2011 г. увеличението е с 68.4%.

Графика: ЧПИ в сектор „Преработка и консервиране на плодове и зеленчуци“ (2011-2015), млн. EUR

Виж пълната версия на анализа.

V . Производство

5.1. Предварителни данни 2016 г.....	19
5.2. Годишни данни (2011-2015).....	20

5.1. Предварителни данни 2016 г.

Виж пълната версия на анализа.

Данните за 2016 г. са извадкови и предварителни (вкл. се данни само на база извадково месечно наблюдавани продукти). Поради тази причина в анализа на производството на преработени и консервирани плодове и зеленчуци, данните за 2016 г. са разгледани в отделна точка и са сравнени с данните за същите месечно наблюдавани продукти за 2015 г.⁵

Резултатите от месечното изследване по съкратената номенклатура на НСИ за 2016 г., сравнени със същите наблюдавани продукти през 2015 г., показват следното:

- ♦ увеличение на производството в следните продуктови групи: - зеленчуци (без картофи) и смеси от зеленчуци, неварени или варени във вода или на пара, замразени - със 17.2%; - доматино пюре и паста, концентрирани (с тегловно съдържание на сухо вещество $\geq 12\%$) - с 14%; - плодове, неварени или варени във вода или на пара, замразени - с 16.2%; - конфитюри, мармалади, желета, сладка, .. от други плодове (без тези от цитрусови плодове и хомогенизирани продукти от плодове) - със 7.6%; - сок от ябълки - с 1.7%; - смес от сок от плодове и/или зеленчуци - с 38.3%.
- ♦ намаление на производството в следните продуктови групи: - зеленчуци, несмесени (без картофи, грах, фасул, аспержи, маслини и кисело зеле) и смеси от зеленчуци, незазамразени, приготвени или консервирани по начин, различен от този с оцет или оцетна киселина, без готови зеленчукови ястия - с 4.2%; - зеленчуци (без картофи), плодове и други годни за консумация части от растения (вкл. смесите), приготвени или консервирани с оцет или оцетна киселина - 2.8%; - сок от портокали, със стойност Брикс ≤ 67 , незазамразен - 34.5%; - сок от друг плод или зеленчук (без смеси от сокове и без сок от портокал, грейпфрут, ананас, домати, грозде и ябълки), със стойност Брикс ≤ 67 - с 13.1%; - майонеза и други препарати за сосове и готови сосове; комбинирани подправки - с 10.5%.

През 2016 г. има промяна в продуктовата номенклатура, съгл. която се наблюдава месечното производство.

Таблица: Производство, предварителни данни (2015-2016)

⁵ Данните за производство за периода 2011 - 2015 г. са на база изчерпателни годишни статистически изследвания. Годишните данни за 2016 г. съгласно Националната програма на НСИ за статистически изследвания ще бъдат налични след м. ноември 2017 г.

5.2. Годишни данни (2011-2015)

Виж пълната версия на анализа.

През 2015 г. има нарастване на производството на преработените и консервирани плодове и зеленчуци, като спрямо 2014 г. увеличението е с 24.8%, а спрямо 2011 г. - с 44.5%.

Нараства и производството на плодови и зеленчукови сокове - спрямо 2014 г. с 6%, а спрямо 2011 г. с 21.2%.

Производството на сосове до 2014 г. вкл. нараства, а през 2015 г. има намаление с 5.8% спрямо 2014 г. Спрямо 2011 г. увеличението през 2015 г. е с 22.2%.

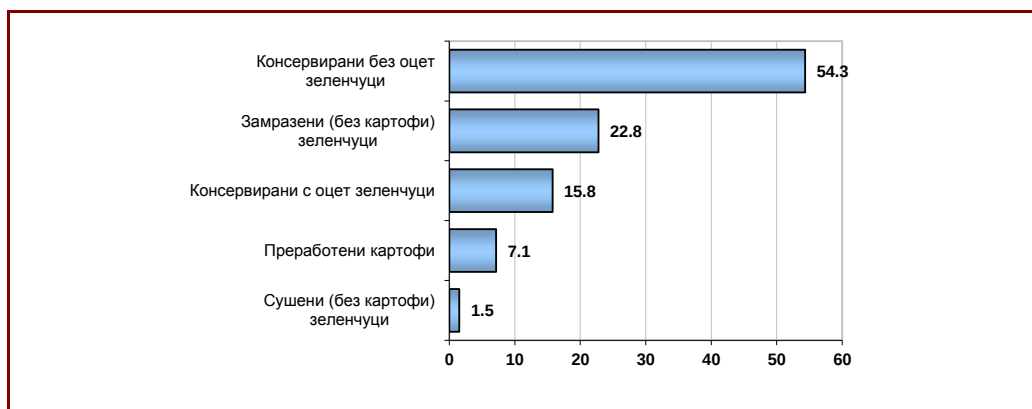
Таблица: Производство, годишни данни (2011-2015)

а) Преработени и консервирани зеленчуци

Виж пълната версия на анализа.

Сравненията спрямо 2014 г. показват увеличение на произведените количества при следните групи консервирани зеленчуци: преработени картофи - 31 пъти; консервирани с оцет зеленчуци - с 41.7%; замразени (без картофи) зеленчуци - с 0.7%. Намаление има при сушени (без картофи) зеленчуци - с 15.7% и при консервирани без оцет зеленчуци - с 4.3%.

Преработени и консервирани зеленчуци (Продуктова структура '2015), %



б) Преработени и консервирани плодове

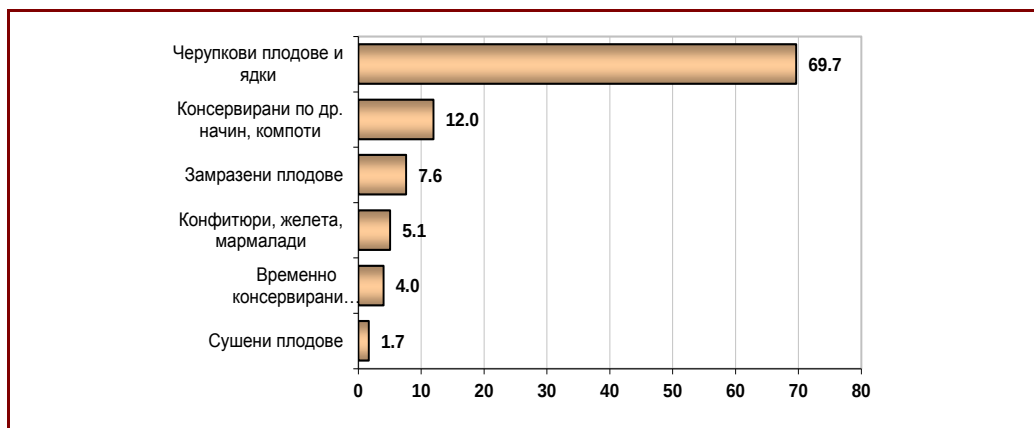
Виж пълната версия на анализа.

Сравненията на произведените количества консервирани плодове спрямо 2014 г. показват увеличение при всички групи, като най-голямо е увеличението при сушените плодове - 2 пъти. При останалите продуктови

стр. 20 от 42

групи увеличението е следното: черупкови плодове, фъстъци и други ядки и семена - с 41.8%; замразени плодове - с 16%; конфитюри, желета, мармалади, пюрета и каши от плодове - с 10.4%; временно консервирани плодове - с 10%; плодове и зърна, приготвени или консервирани по друг начин (вкл. компоти и пуканки за микровълнови фурни) - с 4.8%.

Преработени и консервирани плодове (Продуктова структура'2015), %

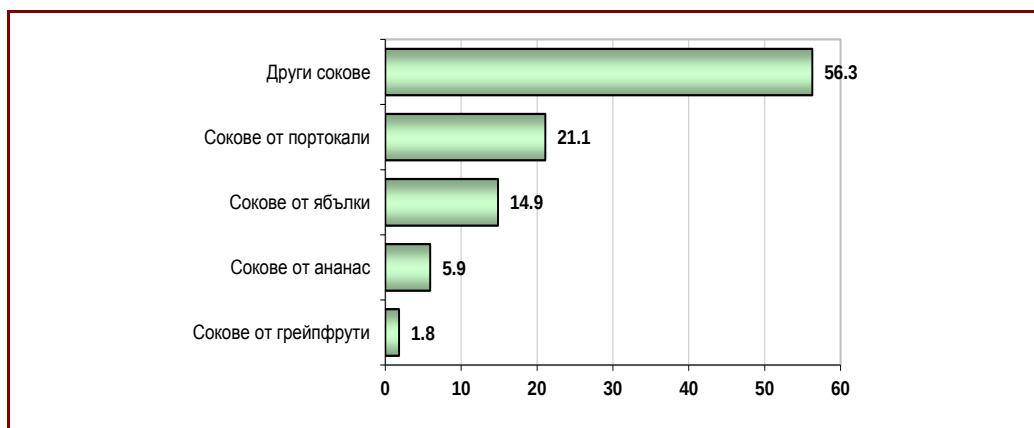


с) Плодови и зеленчукови сокове

Виж пълната версия на анализа.

В сравнение с 2014 г. увеличение в произведените количества има при соковете от грейпфрути - 4.6 пъти, соковете от ябълки - с 27.6% и при соковете от други плодове и зеленчуци - с 3.7%. Намаление има при соковете от портокали - с 4.3% и при соковете от ананас - с 0.6%.

Плодови и зеленчукови сокове (Продуктова структура'2015), %

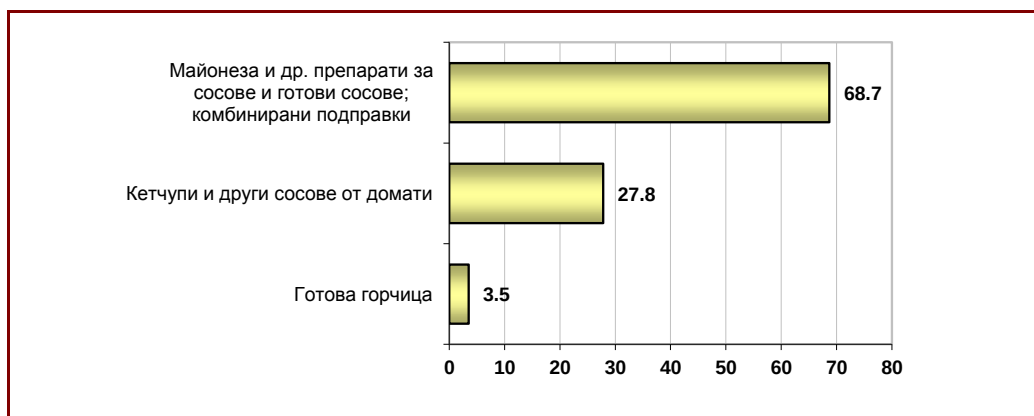


d) Сосове и подправки

Виж пълната версия на анализа.

През 2015 г. има намаление на производството с 5.8% спрямо 2014 г., а спрямо 2011 г. - увеличение с 22.2%.

Сосове и подправки (Продуктова структура'2015), %



VI . Продажби на производителите⁶

6.1. Предварителни данни 2016 г.....	23
6.2. Годишни данни (2011–2015)	23

6.1. Предварителни данни 2016 г.

Виж пълната версия на анализа.

Данните за 2016 г. са извадкови и предварителни (вкл. се данни само на база извадково месечно наблюдавани продукти). Поради тази причина в анализа на продажбите на вътрешния пазар на преработени и консервирани плодове и зеленчуци, данните за 2016 г. са разгледани в отделна точка и са сравнени с данните за същите месечно наблюдавани продукти за 2015 г.

Резултатите от месечното изследване по съкратената номенклатура на НСИ за 2016 г., сравнени със същите наблюдавани продукти през 2015 г., показват:

- ♦ увеличение на продажбите на вътрешния пазар (от предприятията, включени в извадката) при следните продуктови групи: - зеленчуци (без картофи) и смеси от зеленчуци, неварени или варени във вода или на пара, замразени; - зеленчуци (без картофи), плодове и други годни за консумация части от растения (вкл. смесите), приготвени или консервирани с оцет или оцетна киселина; - доматиено пюре и паста, концентрирани; - плодове, неварени или варени във вода или на пара, замразени; - конфитюри, мармалади, желета, сладка, .. от други плодове; - смес от сок от плодове и/или зеленчуци.
- ♦ намаление на продажбите на вътрешния пазар при следните продуктови групи: - зеленчуци, несмесени (без картофи, грах, фасул, аспержи, маслини и кисело зеле) и смеси от зеленчуци, незазамразени, приготвени или консервирани по начин, различен от този с оцет или оцетна киселина, без готови зеленчукови ястия; - сок от портокали, със стойност Брикс ≤ 67 , незазамразен; - сок от ябълки; - сок от друг плод или зеленчук (без смеси от сокове и без сок от портокал, грейпфрут, ананас, домати, грозде и ябълки), със стойност Брикс ≤ 67 ; - майонеза и други препарати за сосове и готови сосове; комбинирани подправки.

Таблица: Продажби на вътрешния пазар, предварителни данни (2015-2016)

6.2. Годишни данни (2011–2015)

Виж пълната версия на анализа.

⁶ Данните за продажбите на консервирани плодове и зеленчуци в България за периода 2011 - 2015 г. са на база изчерпателни годишни статистически изследвания. Годишните данни за 2016 г. съгласно Националната програма на НСИ за статистически изследвания ще бъдат налични след м. ноември 2017г.

Данните за общите продажби включват единствено продажбите на производителите на разглежданите в анализа продукти. Преработените и консервирани зеленчуци, плодове и сосове са представени в таблицата по-долу в мярка „тона“, а плодовите и зеленчукови сокове – в хил. литри. Поради конфиденциалност и при продажбите, някои продукти не са включени в общите редове. Конфиденциалните продукти са описани в табличен вид в Приложение 3.

През 2015 г. общите продажби на производителите на консервирани и преработени плодове и зеленчуци, плодови и зеленчукови сосове и сосове, са на стойност 355.2 млн. EUR, като спрямо 2014 г. има увеличение с 6.9%, а спрямо 2011 г. – с 15.4%.

Таблица: Общи продажби на производителите на консервирани плодове и зеленчуци (2011-2015)

Графика: Стойностна структура на продажбите (2015), %

6.2.1.Преработени и консервирани зеленчуци

Виж пълната версия на анализа.

Количествата преработени и консервирани зеленчуци, продадени от българските производители през 2015 г. в сравнение с 2014 г. са повече с 2.3%, а спрямо 2011 г.– с 10.3%.

Делът на продажбите на вътрешния пазар от общите продажби на производителите е 63.8% за 2015 г. в количествено изражение.

Графика: Структура на продажбите на консервирани зеленчуци (2015)

Графика: Преработени и консервирани зеленчуци (Продажби 2011-2015), в хил. тона

6.2.2.Преработени и консервирани плодове

Виж пълната версия на анализа.

В сравнение с 2014 г. общите продажби на българските производители на преработени и консервирани плодове са нараснали със 17.8%, а спрямо 2011 г. – с 19%.

Делът на продажбите на вътрешния пазар от общите продажби на производителите е 47.3% за 2015 г. в количествено изражение.

Графика: Структура на продажбите на консервирани плодове (2015)

Графика: Преработени и консервирани плодове (Продажби 2011-2015), в хил. тона

6.2.3. Зеленчукови и плодови сокове

Виж пълната версия на анализа.

В сравнение с 2014 г. общите продажби на българските производители плодови и зеленчукови сокове се увеличават с 8.2%, а спрямо 2011 г. има намаление с 6.6%.

Графика: Структура на продажбите на зеленчукови и плодови сокове (2015)
Графика: Плодови и зеленчукови сокове (Продажби 2011-2015), в млн. литра

6.2.4. Сосове и подправки

Виж пълната версия на анализа.

През 2015 г. общите продажби на българските производители на сосове и подправки намаляват с 5.1% спрямо 2014 г., а спрямо 2011 г. – нарастват с 15.6%.

Делът на продажбите на вътрешния пазар от общите продажби на производителите е 83.5% за 2015 г. в количествено изражение.

Графика: Структура на продажбите на сосове (2015)
Графика: Сосове и подправки (Продажби 2011-2015)

VII . Внос - Износ

7.1. Външнотърговски баланс	26
7.2. Внос	26
7.3. Износ	29
7.4. Внос и износ на пресни плодове и зеленчуци	32
7.5. Регионални пазари	33

7.1. Външнотърговски баланс

Виж пълната версия на анализа.

Стокообменът на България с преработени и консервирани плодове и зеленчуци през 2016 г. е с 2.7% повече в сравнение с 2015 г. Запазва се тенденцията на увеличение на стокообмена в целия разглеждан период.

Външнотърговското салдо за периода 2011-2016 г. е положително, с тенденция на нарастване след 2012 г.

Таблица: Външнотърговски баланс с преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2011-2016), в млн. EUR

Графика: Външнотърговски обмен с преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2011-2016), млн. EUR

7.2. Внос

Виж пълната версия на анализа.

През 2016 г. в стойностно изражение има намаление на вноса с 1.7% в сравнение с 2015 г., а спрямо 2011 г. – увеличение с 30%.

Делът им във вноса на страната се 0.7%, като няма промяна с 2015 г.

Таблица: Внос на преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2011-2016), в хил. EUR

Таблица: Внос на преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2011-2016), в тона

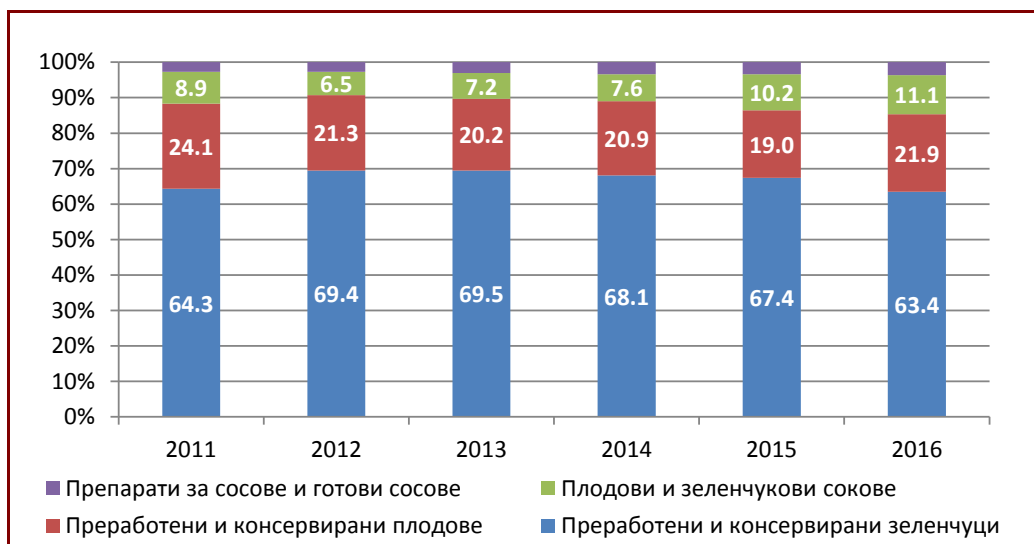
В структурата на стойностния обем на внесените през 2016 г. консерви най-голям дял имат зеленчуковите консерви – 55%. Тази структура се запазва в целия разглеждан период, като най-голям дял са имали внесените зеленчукови консерви през 2014 г. - 57.6%.

Структура на стойностния обем на внесените преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2011-2016), в %



В продуктовата структура на внесените през 2016 г. количества най-голям дял имат преработените и консервирани зеленчуци – 63.4%. Тази структура се запазва в целия разглеждан период, като най-голям дял са имали внесените количества зеленчукови консерви през 2013 г. - 69.5%.

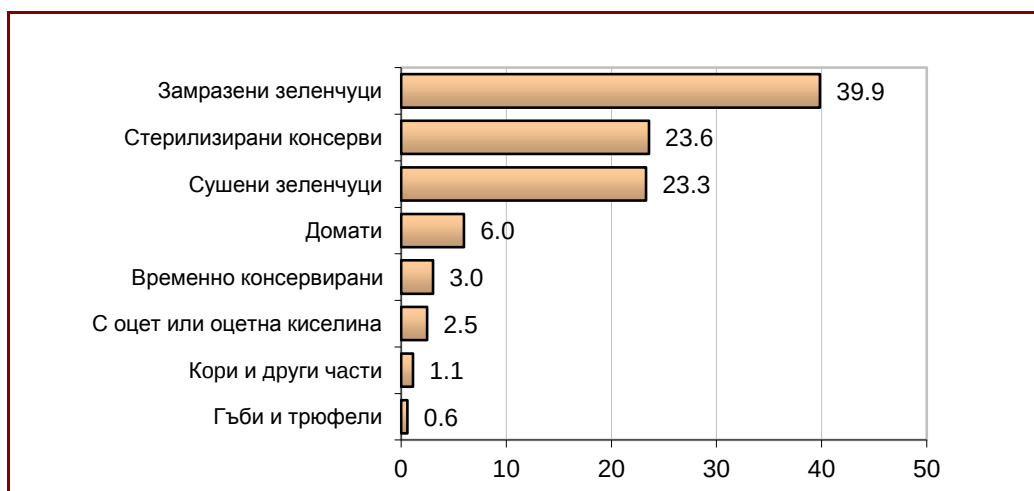
Структура на внесените количества преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2011-2016), в %



7.2.1. Преработени и консервирани зеленчуци

Виж пълната версия на анализа.

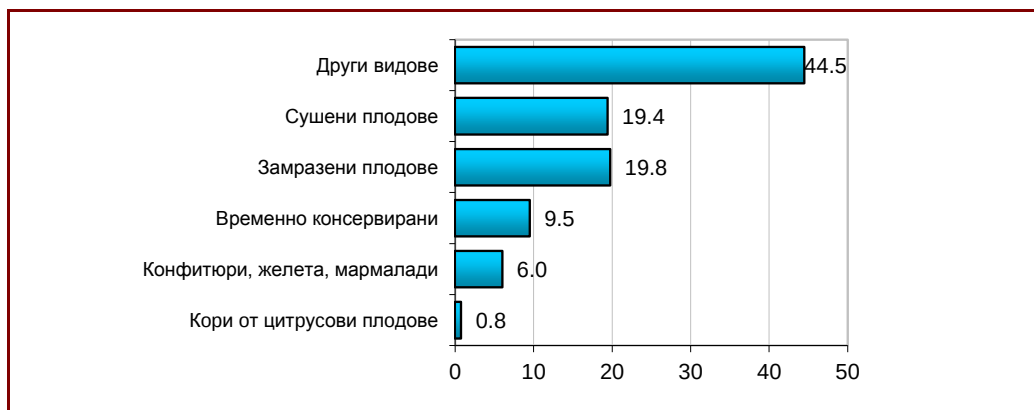
Внос на преработени и консервирани зеленчуци (Продуктова структура 2016), %



7.2.2.Преработени и консервирани плодове

Виж пълната версия на анализа.

Внос на преработени и консервирани плодове (2016), структура %



7.2.3.Зеленчукови и плодови сокове

Виж пълната версия на анализа.

Внос на зеленчукови и плодови сокове (2016), структура %**7.2.4. Сосове**

Виж пълната версия на анализа.

Внос на сосове (2016), структура %**7.3. Износ**

Виж пълната версия на анализа.

През 2016 г. продължава увеличението на износа на консервирани плодове и зеленчуци.

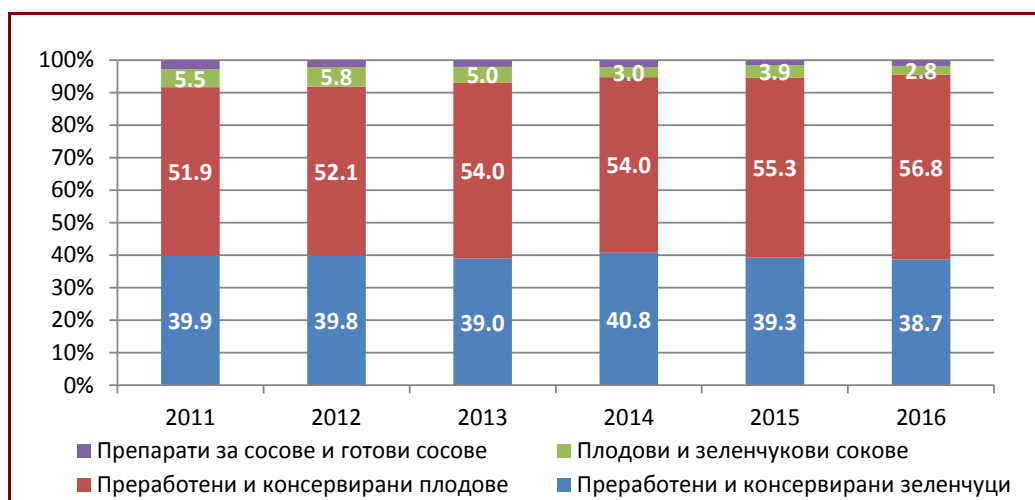
Делът на изнесените консервирани плодове и зеленчуци в общия износ на страната през 2016 г. е 0.96%, за сравнение за 2015 г. е 0.92%.

Таблица: Износ на преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2011-2016), в хил. EUR

Таблица: Износ на преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2011-2016), в тона

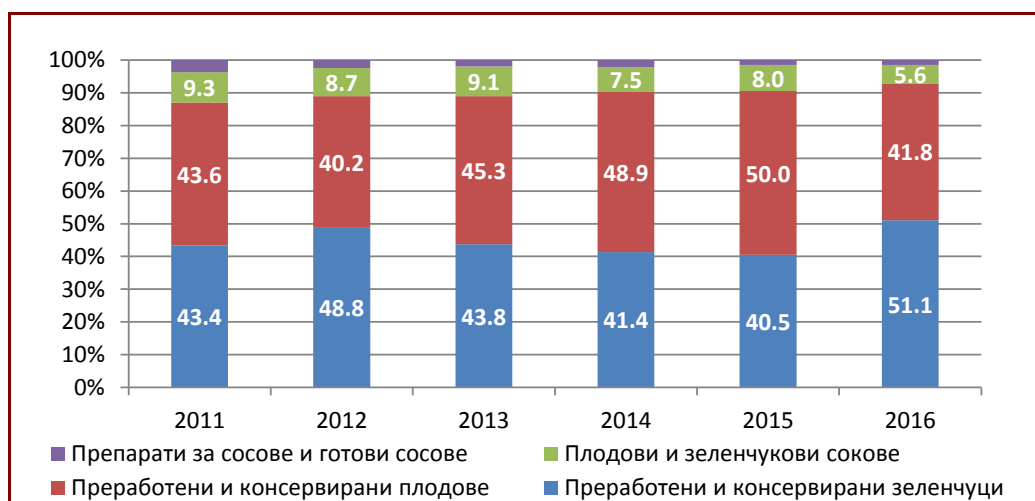
В структурата на стойностния обем на изнесените през 2016 г. консерви най-голям дял имат плодовите консерви – 56.8%. Тази структура се запазва в целия разглеждан период, като за 2016 г. този дял е най-голям.

Структура на стойностния обем на изнесените преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2011-2016), в %



В продуктовата структура на изнесените през 2016 г. количества най-голям е делът на преработените и консервирани зеленчуци – 51.1%, докато за периода 2011 - 2015 г. в продуктовата структура на изнесените количества най-голям дял имат преработените и консервирани плодове.

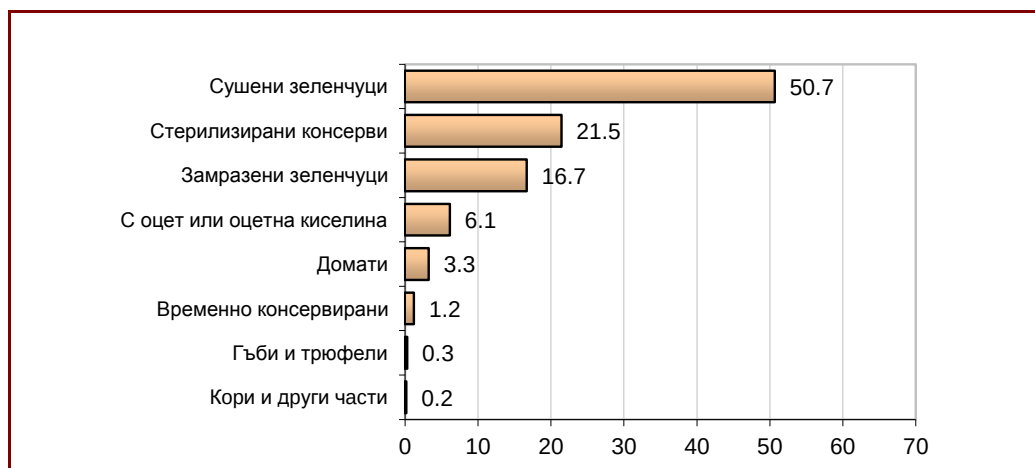
Структура на изнесените количества преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2011-2016), в %



7.3.1. Преработени и консервирани зеленчуци

Виж пълната версия на анализа.

Износ на преработени и консервирани зеленчуци (2016), %



7.3.2. Преработени и консервирани плодове

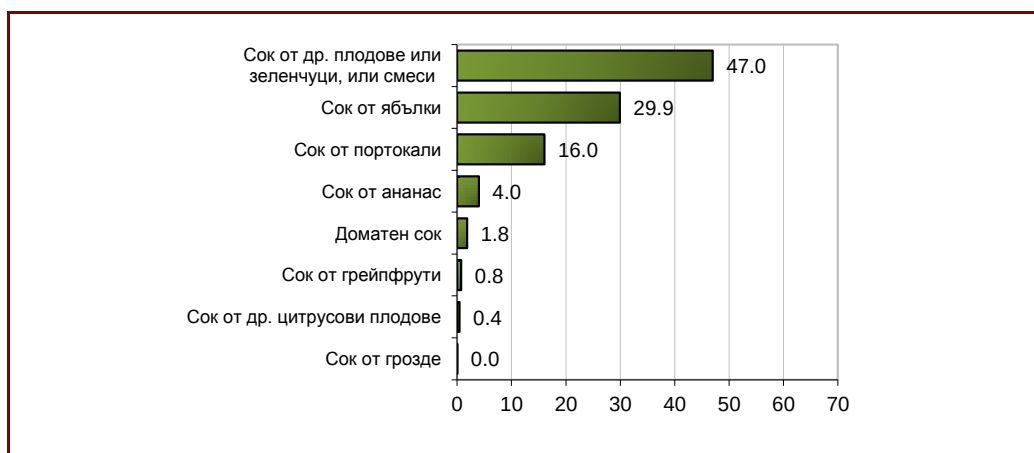
Виж пълната версия на анализа.

Износ на преработени и консервирани плодове (2016), %

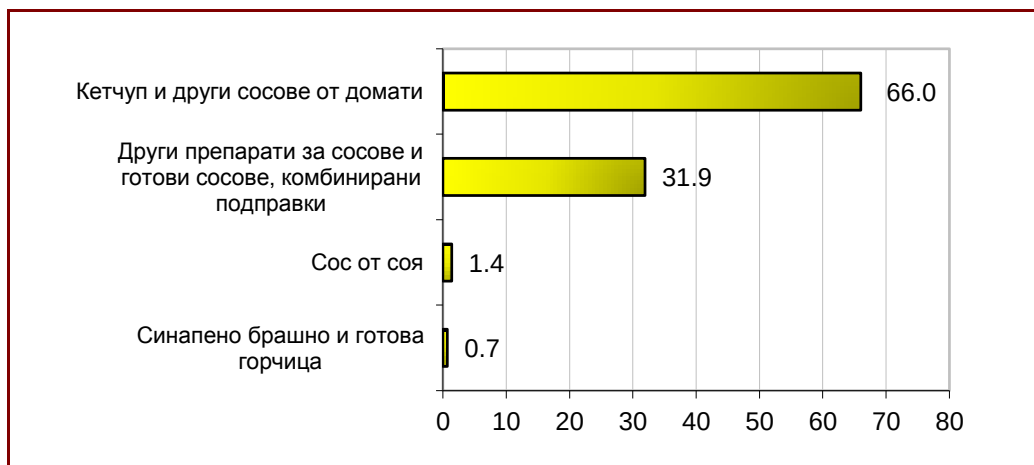


7.3.3. Зеленчукови и плодови сокове

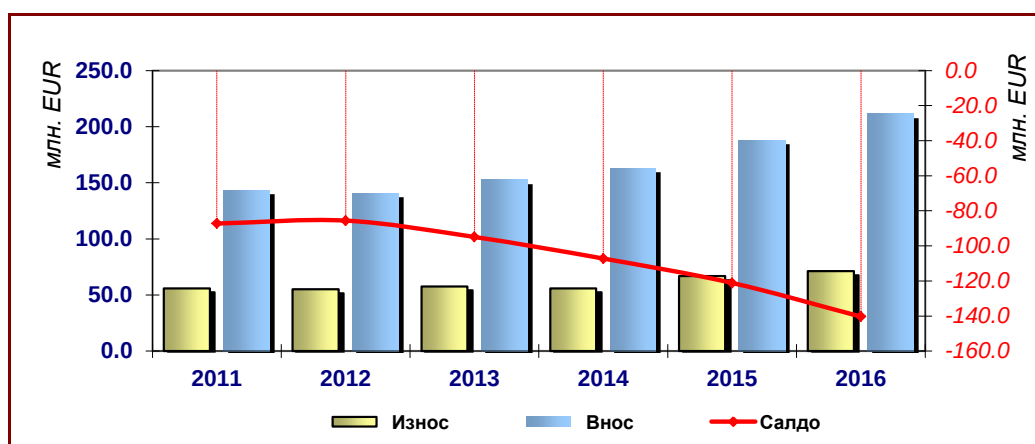
Виж пълната версия на анализа.

Износ на зеленчукови и плодови сокове (2016), %**7.3.4. Сосове**

Виж пълната версия на анализа.

Износ на сосове (2016), %**7.4. Внос и износ на пресни плодове и зеленчуци****7.4.1. Външно-търговски баланс**

Виж пълната версия на анализа.

Външнотърговски обмен с пресни плодове и зеленчуци (2011-2016)**7.4.2. Внос**

Виж пълната версия на анализа.

7.4.3. Износ

Виж пълната версия на анализа.

7.5. Регионални пазари**7.5.1. Внос 2016 г.**

Виж пълната версия на анализа.

7.5.2. Износ 2016 г.

Виж пълната версия на анализа.

VIII . Предприятия от сектора

8.1. Активи и пасиви	34
8.2. Рентабилност, ликвидност, задлъжнялост	34
8.3. Сертифицирани фирми	35
8.4. Стандарт HACCP	35
8.5. Членове на GS1.....	35
8.6. Конкуренция, пазарен дял	35
8.7. Публични дружества от сектора	36

8.1. Активи и пасиви

Виж пълната версия на анализа.

8.2. Рентабилност, ликвидност, задлъжнялост

8.2.1. Рентабилност

Виж пълната версия на анализа.

8.2.2. Ликвидност

Виж пълната версия на анализа.

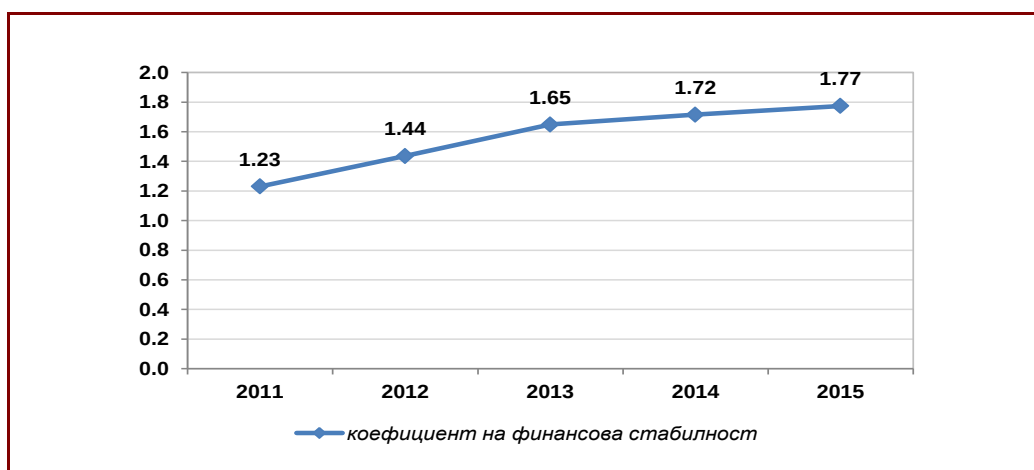
8.2.3. Задлъжнялост

Виж пълната версия на анализа.

8.2.4. Коефициент на финансова стабилност

Виж пълната версия на анализа.

Коефициент на финансова стабилност (2011-2015)



8.3. Сертифицирани фирми

Виж пълната версия на анализа.

8.4. Стандарт НАССР

Виж пълната версия на анализа.

8.5. Членове на GS1

Виж пълната версия на анализа.

8.6. Конкуренция, пазарен дял ⁷

Виж пълната версия на анализа.

8.6.1. Водещи предприятия по приходи от продажби

Топ предприятия от сектора по приходи от продажби⁸ за 2015 г.

No_2015	Предприятие	Продажби (хил. лв.)	
		2014	2015
1	Агри България ЕООД - Радиново	39 177	39 698
2	Куминяно Фрут ООД - Катунца	28 922	38 341
3	Палиррия България ЕАД - Нова Загора	30 902	34 799
4	Олинеза ЕООД - Костинброд	25 396	27 748
5	Дерони ООД - Хасково	27 330	27 652
	...		

Източник: BEIS

8.6.2. Водещи предприятия по печалба

Топ предприятия от сектора по печалба за 2015 г.

No_2015	Предприятие	Печалба/Загуба (хил. лв.)	
		2014	2015
1	Куминяно Фрут ООД - Катунца	5 301	8 833
2	Палиррия България ЕАД - Нова Загора	6 031	7 403
3	Джили-Сой - Джихангир Ибрям ЕТ - Дулово	2 919	3 309
4	Максиланд ЕООД - Пазарджик	2 281	2 609
5	Виктория Нутс ЕООД - София	2 163	2 236
	...		

Източник: BEIS

8.6.3. Водещи предприятия по Дълготрайни активи (ДА)

Топ предприятия от сектора по ДА за 2015 г.

No_2015	Предприятие	ДА (хил. лв.)	
		2014	2015

⁷ Класацията е направена по текущи данни от Информационната система за българските предприятия BEIS (www.beis.bia-bg.com)

⁸ Приходите от продажби включват приходи от продажба на: продукция, стоки, материали, услуги, дълготрайни материални и нематериални активи, други приходи (не са включени финансовите приходи, приходи от финансиране, извънредни приходи)

1	Ойропак ЕООД - София	48 350	52 816
2	Филикон 97 АД - Пловдив	36 400	33 080
3	Ековита ООД - Пазарджик	27 988	29 692
4	Агрофрукт ООД - София	24 814	24 569
5	Пенелопа Груп ЕООД - Карнобат	15 091	16 145
	...		

Източник: BEIS

8.6.4. Водещи предприятия по служители

Топ предприятия от сектора по брой на служителите (2015 г.)

No	Предприятие	Средно-списъчен състав за 2015 г.
1	Палиррия България ЕАД - Нова Загора	951
2	Конекс Тива АД - Оризово	430
3	Фрукто Сливен АД - Варна	295
4	Талар Фуудс ЕООД - София	255
5	Агри България ЕООД - Радиново	248
	...	

Източник: BEIS

8.7. Публични дружества от сектора

Виж пълната версия на анализа.

IX . Дружества – Дайджест

Виж пълната версия на анализа.

- ♦ „Био Органик България“ инвестира близо 3 млн. евро в нов завод
Компания „Био Органик България“ ЕООД строи ново предприятие за преработка на плодове и зеленчуци в село Дагоново, община Белица. Инвестицията е близо 3 млн. евро и се очаква строителството да приключи най-късно до 15 октомври тази година, пише Kmeta.bg. Работата по вдигането на завода е започнала през октомври миналата година. Фабриката ще осигури работа на 30 души от района през цялата година. А в най-силния сезон – септември и октомври, когато се прибира реколтата, ще се наемат временно и до 200 души. Обектът е с разгъната застроена площ от 2280.35 кв. м. „С инвеститора сме приятели. Той хареса нашето село, защото тук населението е много трудолюбиво, а селището се намира до пътя Разлог-Велинград“, каза кметът на Дагоново – Иван Барабунов. Дейността на предприятието ще бъде насочена към първична преработка на плодове и зеленчуци, замразяване и изсушаване на плодове и зеленчуци. Очакваното дневно производство на замразени продукти е 5 тона. Новото предприятие ще работи и ще изкупува продукцията и на местни производители на плодове и зеленчуци, но при положение, че са с добро качество и отговарят на изискванията. „Това означава сигурен пазар за стоката на нашите съселяни и на жителите на съседните населени места и в нашата община, и в съседните Якоруда и Разлог“, каза още кметският управник. Според него най-важното е, че ще се наемат предимно жители на Дагоново, в което живеят 800 души, а доста хора са без постоянна работа.

<http://www.economic.bg> 2017-03-21

X . Нормативна уредба в сектора

Виж пълната версия на анализа.

XI . Приложения

Виж пълната версия на анализа.

11.1. Приложение 1

Таблица:Производство на преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2011-2015)

11.2. Приложение 2

Таблица:Общи продажби на производителите на консервирани плодове и зеленчуци (2011-2015)

11.3. Приложение 3

Таблица:Продукти, данните за които са конфиденциални през 2015 г.

11.4. Приложение 4

Таблица:Внос на преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2011-2016), в хил. EUR

Таблица:Внос на преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2011-2016), в тона

11.5. Приложение 5

Таблица:Средни цени на внесените преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2011-2016), в EUR/кг

11.6. Приложение 6

Таблица:Износ на преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2011-2016), в хил. EUR

Таблица:Износ на преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2011-2016), в тона

11.7. Приложение 7

Таблица:Средни цени на изнесените преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2011-2016), в EUR/кг

11.8. Приложение 8

Таблица:Внос на пресни плодове и зеленчуци (2011-2016), в хил. EUR

Таблица:Внос на пресни плодове и зеленчуци (2011-2016), в тона

11.9. Приложение 9

Таблица:Износ на пресни плодове и зеленчуци (2011-2016), в хил. EUR

Таблица:Износ на пресни плодове и зеленчуци (2011-2016), в тона

11.10. Приложение 10

Таблица:Водещи страни, от които се внасят пресни и преработени плодове и зеленчуци, и хранителни продукти от тях (2014-2016), хил. EUR

11.11. Приложение 11

Таблица:Водещи страни, за които се изнасят пресни и преработени плодове и зеленчуци, и хранителни продукти от тях (2014-2016), хил. EUR

11.12. Приложение 12

Таблица:Сертификат ISO 9001

Таблица:Сертификат ISO 22000

Таблица:Сертификат OHSAS 18001

Таблица:Сертификат FSC

Таблица:Сертификат IFS

11.13. Приложение 13

Таблица:Стандарт HACCP

11.14. Приложение 14

Таблица:Членове на GS1

11.15. Приложение 15

Таблица:Кодове от Комбинираната номенклатура (митническа тарифа)

11.16. Приложение 16

Таблица:Номенклатура на наблюдаваните продукти, разглеждани в анализа

11.17. Приложение 17

Таблица:Нормативни актове, уреждащи отношенията в сектора

11.18. Приложение 18

Таблица: Полезни връзки

11.19. Приложение 19

Таблица: Термини и определения

Виж пълната версия на анализа.

XII . Индекс на таблиците и графиките

Избрани европейски държави: Реален БВП, инфлация, безработица (годишно % изменение).....	8
Основни макроикономически показатели на България (2016)	9
Основни икономически показатели за сектора в България (2011-2015)	17
Дял на продукцията в консервната от преработващата п-ст (2011-2015)	17
Индекси на производителността на труда в сектор "Преработка и консервиране на плодове и зеленчуци", на база предходна година	18
ЧПИ в сектор „Преработка и консервиране на плодове и зеленчуци “ (2011-2015), млн. EUR	18
Производство, предварителни данни (2015-2016)	19
Производство, годишни данни (2011-2015)	20
Преработени и консервирани зеленчуци (Продуктова структура`2015), %	20
Преработени и консервирани плодове (Продуктова структура`2015), %.....	21
Плодови и зеленчукови сокове (Продуктова структура`2015), %	21
Сосове и подправки (Продуктова структура`2015), %	22
Продажби на вътрешния пазар, предварителни данни (2015-2016)	23
Общи продажби на производителите на консервирани плодове и зеленчуци (2011-2015).....	24
Стойностна структура на продажбите (2015), %	24
Структура на продажбите на консервирани зеленчуци (2015)	24
Преработени и консервирани зеленчуци (Продажби 2011-2015), в хил. тона	24
Структура на продажбите на консервирани плодове (2015)	24
Преработени и консервирани плодове (Продажби 2011-2015), в хил. тона	24
Структура на продажбите на зеленчукови и плодови сокове (2015).....	25
Плодови и зеленчукови сокове (Продажби 2011-2015), в млн. литра	25
Структура на продажбите на сосове (2015)	25
Сосове и подправки (Продажби 2011-2015)	25
Външнотърговски баланс с преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2011-2016), в млн. EUR	26
Външнотърговски обмен с преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2011-2016), млн. EUR.....	26
Внос на преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2011-2016), в хил. EUR	26
Структура на стойностния обем на внесените преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2011-2016), в %.....	27
Внос на преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2011-2016), в тона	26
Структура на внесените количества преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2011-2016), в %.....	27
Внос на преработени и консервирани зеленчуци (Продуктова структура 2016), % .	28
Внос на преработени и консервирани плодове (2016), структура %	28
Внос на зеленчукови и плодови сокове (2016), структура %	29
Внос на сосове (2016), структура %	29
Износ на преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2011-2016), в хил. EUR	30
Структура на стойностния обем на изнесените преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2011-2016), в %.....	30
Износ на преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2011-2016), в тона...	30
Структура на изнесените количества преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2011-2016), в %.....	30
Износ на преработени и консервирани зеленчуци (2016), %	31
Износ на преработени и консервирани плодове (2016), %	31
Износ на зеленчукови и плодови сокове (2016), %.....	32
Износ на сосове (2016), %	32

Външнотърговски обмен с пресни плодове и зеленчуци (2011-2016), млн.EUR .. **Error!**
Bookmark not defined.

Външнотърговски обмен с пресни плодове и зеленчуци (2011-2016) 33
 Внос на пресни плодове и зеленчуци (2016), количествена структура, % **Error!**

Bookmark not defined.	
Износ на пресни плодове и зеленчуци (2016), количествена структура, %.....	
Водещи страни, от които се внасят пресни и преработени плодове и зеленчуци, и хранителни продукти от тях (2014-2016)	
Водещи страни, за които се изнасят пресни и преработени плодове и зеленчуци, и хранителни продукти от тях (2014-2016)	
Активи, нетни приходи от продажби, печалба (2011-2015), млн. лева Основни показатели на предприятията от сектора (2011-2015)Коефициент на финансова стабилност (2011-2015)	34
Топ предприятия от сектора по приходи от продажби за 2015 г.....	35
Топ предприятия от сектора по печалба за 2015 г.	35
Топ предприятия от сектора по ДА за 2015 г.	35
Топ предприятия от сектора по брой на служителите (2015 г.)	36
Производство на преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2011-2015) ..	39
Общи продажби на производителите на консервирани плодове и зеленчуци (2011-2015).....	39
Продукти, данните за които са конфиденциални през 2015 г.	39
Внос на преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2011-2016), в хил. EUR	39
Внос на преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2011-2016), в тона	39
Средни цени на внесените преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2011-2016), в EUR/кг	39
Износ на преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2011-2016), в хил. EUR	39
Износ на преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2011-2016), в тона...	39
Средни цени на изнесените преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2011-2016), в EUR/кг.....	39
Внос на пресни плодове и зеленчуци (2011-2016), в хил. EUR	39
Внос на пресни плодове и зеленчуци (2011-2016), в тона.....	39
Износ на пресни плодове и зеленчуци (2011-2016), в хил. EUR.....	40
Износ на пресни плодове и зеленчуци (2011-2016), в тона	40
Водещи страни, от които се внасят пресни и преработени плодове и зеленчуци, и хранителни продукти от тях (2014-2016), хил. EUR.....	40
Водещи страни, за които се изнасят пресни и преработени плодове и зеленчуци, и хранителни продукти от тях (2014-2016), хил. EUR.....	40
Сертификат ISO 9001	40
Сертификат ISO 22000.....	40
Сертификат OHSAS 18001	40
Сертификат FSC	40
Сертификат IFS	40
Стандарт HACCP	40
Членове на GS1.....	40
Кодове от Комбинираната номенклатура (митническа тарифа), използвани в анализа	40
Номенклатура на наблюдаваните продукти, разглеждани в анализа	40
Нормативни актове, уреждащи отношенията в сектора	40
Полезни връзки.....	40
Термини и определения	40