

Преработка и консервиране на плодове и зеленчуци

***развитие на производството,
вноса, износа и продажбите
в България***

Състояние към Декември 2012 г.

*Изготвен със съдействието на
Съюза на преработвателите на плодове и зеленчуци (СППЗ)*

гр. София, юли 2013 г.

СЪДЪРЖАНИЕ

I . ИКОНОМИЧЕСКИ ПЕРСПЕКТИВИ ПРЕД ЕС-27 И ЕВРОЗОНАТА	7
II . ОСНОВНИ МАКРОИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ	10
2.1. Брутен вътрешен продукт.....	11
2.2. Производство	11
2.3. Продажби на дребно	12
2.4. Стокообмен	12
2.5. Чуждестранни инвестиции.....	14
2.6. Заетост	14
2.7. Заплати и доходи.....	14
2.8. Международен туризъм	15
2.9. Консолидиран бюджет	15
III . ОСНОВНИ ТЕНДЕНЦИИ В КОНСЕРВНАТА ПРОМИШЛЕНОСТ	16
3.1. Производство	16
3.2. Външна търговия	16
3.3. Вътрешен пазар.....	16
3.4. Заетост и заплати	16
IV . ПРОИЗВОДСТВО	17
4.1. Продукция	17
4.2. Производство на основни продукти.....	18
4.2.1. Годишни данни (2007-2011)	18
4.2.2. Предварителни данни 2012 г.	20
V . ВНОС - ИЗНОС	21
5.1. Външнотърговски баланс	21
5.2. Внос	21
5.3. Износ.....	23
5.4. Внос и износ на пресни плодове и зеленчуци	25
5.4.1. Внос	25
5.4.2. Износ.....	25
5.5. Регионални пазари	25
5.5.1. Внос (2012).....	25
5.5.2. Износ (2012)	25
VI . ПРОДАЖБИ	26
6.1. Годишни данни (2007–2011)	26
6.1.1. Преработени и консервирани зеленчуци	26
6.1.2. Преработени и консервирани плодове.....	26
6.1.3. Сокове	26
6.1.4. Сосове и подправки	26
6.2. Предварителни данни (2012).....	27
VII . ЗАЕТОСТ И ЗАПЛАТИ	28
7.1. Наети лица.....	28
7.2. Средна месечна заплата.....	28
7.3. Производителност на труда	28
VIII . ПРЕДПРИЯТИЯ ОТ ПОДСЕКТОРА.....	29
8.1. Рентабилност, ликвидност, задлъжнялост на предприятията от нефинансовия сектор.....	29
8.2. Финансови показатели на предприятията от подсектор “Преработка и консервиране на плодове и зеленчуци”	29
8.2.1. Активи и пасиви	29
8.2.2. Рентабилност.....	30
8.2.3. Ликвидност	30
8.2.4. Задлъжнялост.....	30
8.3. Сертифицирани фирми по ISO	30
8.4. Стандарт HACCP	30
8.5. Сертификати IFS	30
8.6. Членове на GS1	30

8.7. Конкуренция, пазарен дял	31
8.7.1. Водещи предприятия по нетни приходи от продажби	31
8.7.2. Водещи предприятия по служители.....	31
8.8. Публични дружества от подсектора	32
8.8.1. Болкан бевъриджис кампъни ЕАД – София (Флорина България)....	32
IX . ДРУЖЕСТВА – ДАЙДЖЕСТ.....	33
X . НОРМАТИВНА УРЕДБА В СЕКТОРА.....	34
XI . ПРИЛОЖЕНИЯ.....	35
11.1. Приложение 1	35
11.2. Приложение 2	35
11.3. Приложение 3	35
11.4. Приложение 4	35
11.5. Приложение 5	35
11.6. Приложение 6	35
11.7. Приложение 7	35
11.8. Приложение 8	35
11.9. Приложение 9	35
11.10. Приложение 10.....	36
11.11. Приложение 11.....	37
XII . ИНДЕКС НА ТАБЛИЦИТЕ И ГРАФИКИТЕ.....	

Забележки:

1. За целите на настоящето изследване са ползвани официални данни от НСИ, МЗХ (отдел Агостатистика), БНБ, БСК, данни от Информационната система за българските предприятия (BEIS) на БИК “Капиталов пазар” ЕООД (<http://www.beis.bia-bg.com/>) и публикации в периодичния печат.

2. В глави IV, VI, VII и VIII е посочена информация за търговските дружества от следните отрасли (съгласно КИД2008):

10.3 Преработка и консервиране на плодове и зеленчуци, без готови ястия (НКИД2003 15.3), включващ:

10.31 Преработка и консервиране на картофи (НКИД2003 15.31);

10.32 Производство на плодови и зеленчукови сокове (НКИД2003 15.32);

10.39 Преработка и консервиране на други плодове и зеленчуци, без готови ястия (НКИД2003 15.33)

10.84 Производство на хранителни подправки и овкусители (НКИД2003 15.87)

Copyright ©:

Никаква част от този анализ не може да бъде публикуван, разпространяван, излъчван, копиран или възпроизвеждан по друг начин или под каквато и да е форма, без писмено съгласие на СФБ Капиталов пазар АД

Използвани съкращения

БВП	Брутен вътрешен продукт
БНБ	Българска народна банка
БСК	Българска стопанска камара
БФБ	Българска фондова борса-София АД
КИД2008	Класификатор на икономическите дейности
бр.	Брой
Конф.	Конфиденциални данни
КФН	Комисия по финансов надзор
МЗХ	Министерство на земеделието и храните
НКИД	Национален класификатор на икономическите дейности (валиден до 2007 г. вкл.)
НСИ	Национален статистически институт
ПРОПДПРОМ	Номенклатура на промишлена продукция
BEIS	Информационна система за българските предприятия (http://www.beis.bia-bg.com)
Q1, Q2, Q3, Q4	Първо тримесечие, второ... трето... четвърто тримесечие
IX	Деветмесечие
ISO	Международна организация за стандартизация
НАССР	Анализ на опасностите и контрол на критичните точки
GS1	GS1 е водеща международна организация, която разработва и внедрява глобални стандарти и решения, с цел повишаване на ефективността и прозрачността по веригите за търсене и предлагане в различните отрасли по света. GS1 е ратифицирано от Общото събрание на EAN през 2004 г. , а по-късно е стартирано успешно в Европа през месец февруари 2005 г. GS1 е новото име на EAN International – (EAN, European Article Numbering)

© СФБ Капиталов пазар АД

София, ул. Алабин 16-20, ет.1

тел. 980-10-90, факс 981-45-67

e-mail: sfb@bia-bg.com,

Дан. N 2221039370

БУЛСТАТ 831414785Ю

Уникредит Булбанк АД - филиал Европа

BIC code: UNCRBGSF

Банкова сметка (лв.): BG10 UNCR 9660 1006 2882 00



**Базов квалификационен REFA-курс
ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО И ОПТИМИЗАЦИЯ НА
ПРОИЗВОДСТВЕНИТЕ ПРОЦЕСИ**

Модул 1: Организация на работни системи и процеси

Модул 2: Управление на производствени данни

Курсът е едномесечен, но за удобство на фирмите е разделен на два модула по две седмици и се състои от 160 учебни часа. Участниците получават по един комплект оригинални учебни материали на REFA, преведени на български език, с общ обем от 800 стр. В края на всеки модул се провеждат изпити, като успешно издържалите тези изпити получават **международно признат REFA-сертификат**.

Предимства на обучението по REFA в България

- Курсът се провежда по международнопризната програма от високо квалифицирани лектори и преподаватели на **Федералния съюз – REFA (Сдружение за организация на труда и за развитие на предприятието - Германия)**;
- Курсът е **подходящ за ръководни кадри и водещи специалисти** в областта на организацията и управлението на фирмата от всички сфери на икономиката;
- **Наличието на обучени кадри по системата на REFA** дава предимства на фирмите в условията на силната пазарна конкуренция в ЕС и **може да се използва като референция пред чуждестранните им партньори**.

УМЕНИЯ

- системи и способи за нормиране на работното време;
- подходи за изготвяне на документация за определяне на изискванията към работниците и тяхната мотивация;
- организация на работното място – антропометрия и работни средства;
- техника на интервюиране, саморегистриране;
- методи за диференциране на заплащането;
- организация на заплащането;
- методи за изчисляване на разходите.

Приложение

- анализ на задачите и операциите в работния процес и условията на труд в компанията.
- разработка и обосновка на предложения за решения;
- реинженеринг и модернизация на работните системи, с цел постигане на високо ефективен и същевременно ергономичен работен процес;
- самостоятелно проектиране и оптимизиране на производствените процеси;
- ръководство и организиране на работни групи по оптимизация на работния процес.

REFA в България

**Изключителни представители на РЕФА за България са
Българска стопанска камара (<http://www.bia-bg.com>) и
БИК "Капиталов пазар" ЕООД (<http://beis.bia-bg.com>).**

За допълнителна информация:

**София 1301, ул. Алабин 16-20, тел. 980-10-90, 981-45-67 (факс).
e-mail: bic@bia-bg.com, www.refa.bia-bg.com**



СЪЮЗ НА ПРЕРАБОТВАТЕЛИТЕ НА ПЛОДОВЕ И ЗЕЛЕНЧУЦИ

Съюзът на преработвателите на плодове и зеленчуци (СППЗ)

е национална, браншова, работодателска организация на равноправни членове – юридически лица – производители на консервирани, замразени, сушени и лиофилизирани плодове и зеленчуци. Учреден е на 19.02.1999г.

Членството в Съюза е доброволно. Основава се на принципа, че обединената общност има по-големи възможности и по-добри перспективи за постигане на целите.

Към момента в СППЗ членуват 50 фирми, от които три са специализирани научни звена – ИКП Пловдив, УХТ – катедра “Консервиране и хладилна технология” и ПГЗХТ гр. Русе.

Основната ни мисия е издигане престижа на бранша и отстояване на интересите на фирмите – членове.

Съществен принос за постигането и имат постоянно разширяващите се контакти със сродни организации в България и чужбина, както и подържането на ползотворни взаимоотношения с министерства и ведомства на национално, европейско и международно ниво.

Цялостната дейност на СППЗ е организирана на принципа на “отворената система” - ориентирана към търсене на нови партньори и новаторски идеи. Работи се изцяло в услуга на членовете и специалистите от бранша за утвърждаване на професионализма и спазване на етичните норми и добрите практики, за популяризиране и внедряване на новостите, за подобряване на взаимодействието между членовете на Съюза и представителните органи на властта.

www.org-bg.net

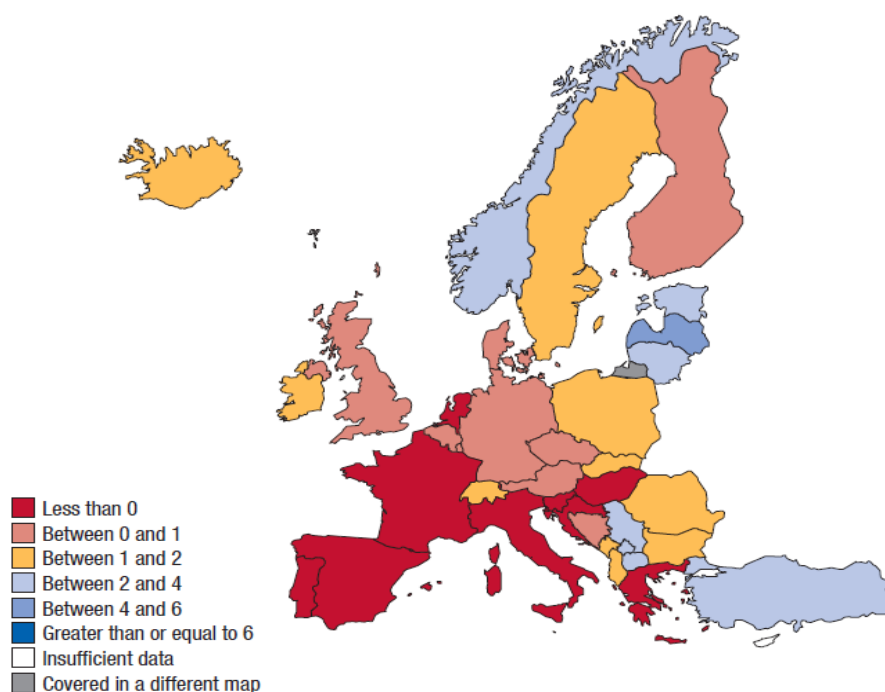


I. Икономически перспективи пред ЕС-27 и Еврозоната

По оценка на МВФ¹ през четвъртото тримесечие на 2012 г. растежа на Еврозоната се е свила с 2.3%. Дълбоката рецесия продължава в голяма част от периферните държави, а тези в ядрото остават слаби, което предпоставка за слаб ръст в тези икономики в краткосрочен план. Необходимостта от реформи в публичните и частни баланси, както и продължаващата политика на несигурност оказаха влияние върху по-стабилно възстановяване на инвестициите и потреблението, което допринесе за постоянното нарастване на процента на безработица в много страни.

В краткосрочен план перспективата за еврозоната се влошава, като се очаква икономиката да се свие с 0.3% през 2013 г. Това отразява спад в прогнозите за растеж във всички страни от еврозоната, със значителни промени в някои основни страни-членки (Франция, Германия, Холандия). Допълнителни затруднения се очаква да предизвика продължително поскъпване на еврото, което понижава конкурентоспособността и потиска растежа на износа.

Очакван ръст на БВП през 2013 г.



Източник: МВФ

Инфлацията се забави в Еврозоната и се очаква допълнително да спадне през 2013 г. до 1.7% от 2.5% през 2012 г., поради отрицателните ревизии на растежа, негативните последиците от фискалните мерки свързани с кризата и по-ниските цени на петрола.

¹ Световен финансов отчет за стабилност (GFSR) на МВФ – Април 2013 г.

Избрани европейски държави: Реален БВП, потребителски цени, салдо по текущата сметка, безработица (годишно % изменение, освен ако не е отбелязано друго)

	Реален БВП			Потребителски цени ²			Салдо по текущата сметка ³			Безработица ⁴		
	2012	Очаквания		2012	Очаквания		2012	Очаквания		2012	Очаквания	
		2013	2014		2013	2014		2013	2014		2013	2014
Европа	0	0.3	1.5	2.9	2.2	2.0	1.4	1.5	1.4			
Развита Европа	-0.3	0	1.2	2.4	1.8	1.7	2.0	2.2	2.2	10.3	11.0	11.0
Еврозона^{5 6}	-0.6	-0.3	1.1	2.5	1.7	1.5	1.2	2.3	2.3	11.4	12.3	12.3
Германия	0.9	0.6	1.5	2.1	1.6	1.7	7.0	6.1	5.7	5.5	5.7	5.6
Франция	0	-0.1	0.9	2.0	1.6	1.5	-2.4	-1.3	-1.4	10.2	11.2	11.6
Италия	-2.4	-1.5	0.5	3.3	2.0	1.4	-0.5	0.3	0.3	10.6	12.0	12.4
Испания	-1.4	-1.6	0.7	2.4	1.9	1.5	-1.1	1.1	2.2	25.0	27.0	26.5
Холандия	-0.9	-0.5	1.1	2.8	2.8	1.7	8.3	8.7	9.0	5.3	6.3	6.5
Белгия	-0.2	0.2	1.2	2.6	1.7	1.4	-0.5	-0.1	0.2	7.3	8.0	8.1
Австрия	0.8	0.8	1.6	2.6	2.2	1.9	2.0	2.2	2.3	4.4	4.6	4.5
Гърция	-6.4	-4.2	0.6	1.0	-0.8	-0.4	-2.9	-0.3	0.4	24.2	27.0	26.0
Португалия	-3.2	-2.3	0.6	2.8	0.7	1.0	-1.5	0.1	-0.1	15.7	18.2	18.5
Финландия	-0.2	0.5	1.2	3.2	2.9	2.5	-1.7	-1.7	-1.8	7.7	8.1	8.1
Ирландия	0.9	1.1	2.2	1.9	1.3	1.3	4.9	3.4	3.9	14.7	14.2	13.7
Словакия	2.0	1.4	2.7	3.7	1.9	2.0	2.3	2.2	2.7	14.0	14.3	14.3
Словения	-2.3	-2.0	1.5	2.6	1.8	1.9	2.3	2.7	2.5	9.0	9.8	9.4
Люксембург	0.1	0.1	1.3	2.9	1.9	1.9	6.0	6.6	6.8	6.0	6.3	6.4
Естония	3.2	3.0	3.2	4.2	3.2	2.8	-1.2	0	0.1	9.8	7.8	6.2
Кипър ⁷	-2.4			3.1			-4.9			12.1		
Малта	0.8	1.3	1.8	3.2	2.4	2.0	0.3	0.5	0.8	6.3	6.4	6.3
Великобритания	0.2	0.7	1.5	2.8	2.7	2.5	-3.5	-4.4	-4.3	8.0	7.8	7.8
Швеция	1.2	1.0	2.2	0.9	0.3	2.3	7.1	6.0	6.8	7.9	8.1	7.8
Швейцария	1.0	1.3	1.8	-0.7	-0.2	0.2	13.4	12.6	12.3	2.9	3.2	3.2
Чехия	-1.2	0.3	1.6	3.3	2.3	1.9	-2.7	-2.1	-1.8	7.0	8.1	8.4
Норвегия	3.0	2.5	2.2	0.7	1.5	1.5	14.2	11.7	10.9	3.2	3.1	3.3
Дания	-0.6	0.8	1.3	2.4	2.0	2.0	5.3	4.7	4.7	7.6	7.6	7.2
Исландия	1.6	1.9	2.1	5.2	4.7	4.0	-4.9	-2.8	-1.7	5.8	5.0	4.6
Сан Марино	-4.0	-3.5	0	2.8	1.6	0.9				6.6	6.1	5.5
Развиваща се Европа⁸	1.6	2.2	2.8	5.8	4.4	3.6	-4.3	-4.7	-4.9			
Турция	2.6	3.4	3.7	8.9	6.6	5.3	-5.9	-6.8	-7.3	9.2	9.4	9.5
Полша	2.0	1.3	2.2	3.7	1.9	2.0	-3.6	-3.6	-3.5	10.3	11.0	11.0
Румъния	0.3	1.6	2.0	3.3	4.6	2.9	-3.8	-4.2	-4.5	7.0	7.0	6.9

² Промените в цените за потребителите са показани като годишни средни стойности.

³ Процент от БВП.

⁴ Процент. Националните дефиниции на безработицата може да се различават.

⁵ Разплащателните сметки са коригирани да отчитат различията в рамките на вътре-общностните сделки.

⁶ Въз основа на хармонизирания индекс на потребителските цени на Евростат.

⁷ Прогнози за Кипър не са правени поради продължаващата криза.

⁸ Включва Албания, Босна и Херцеговина, Косово, Македония и Черна гора.

Унгария	-1.7	0	1.2	5.7	3.2	3.5	1.7	2.1	1.8	11.0	10.5	10.9
България	0.8	1.2	2.3	2.4	2.1	1.9	-0.7	-1.9	-2.1	12.4	12.4	11.4
Сърбия	-1.8	2.0	2.0	7.3	9.6	5.4	-10.9	-8.7	-8.6	23.1	23.0	22.9
Хърватия	-2.0	-0.2	1.5	3.4	3.2	2.3	-0.1	0	-0.5	15.0	15.2	14.7
Литва	3.6	3.0	3.3	3.2	2.1	2.5	-0.9	-1.3	-1.7	13.2	12.0	11.0
Латвия	5.6	4.2	4.2	2.3	1.8	2.1	-1.7	-1.8	-1.9	14.9	13.3	12.0

Бележка: Данните за някои страни се основават на фискални години.

Източник: МВФ

Развиваща се Европа преживя рязко забавяне на растежа през 2012 г., което отразява страничните ефекти от кризата в Еврозоната и затягането на вътрешната политика в най-големите икономики в отговор на новите ограничения. През периода 2013-14 г. се очаква само умерено възстановяване. Задълбочаването на кризата се отразява на развиващите се европейски страни през 2012 г. Износът се забави, доверието спадна, и западноевропейските банки намалиха средствата за подразделенията си.

Растежът в развиващите се европейски страни се очаква да стигне до 2.2% през 2013 г. и 2.8% през 2014 г., заради положителните ефекти на подобрените финансови пазарните настроения и облекчените външни финансови условия, произтичащи както от неотдашните решения на равнище ЕС, така и от постепенното възстановяване в еврозоната. Икономическата дейност също се очаква да се възползва от благоприятната парична политика през втората половина на 2012 г. и по-малкия драг от фискална консолидация, отколкото през 2012 г.

Очаква се различни фактори да ограничат възстановяването. Основният експортен пазар на развиващите се европейски държави, Еврозоната, ще остане слаб, като едва през втората половина на 2013 г. ще отчете прираст. Продължаващото ребалансиране на финансирането от страна на чуждестранните банки-майки към банките в региона ще продължи да тежи на достъпа до кредити. Неблагоприятен ефект от кризата е и високото съотношение на необслужваните кредити и непълно възстановяване на публичните финанси.

II. Основни макроикономически показатели

Основни макроикономически показатели на България (2012)

Показатели	мярка	2012	Индекс спрямо 2011
1. Брутен вътрешен продукт	млн. лева	77 583	100.8
Брутна добавена стойност	млн. лева	66 643	100.3
Данък добавена стойност, акцизи, мита	млн. лева	10 940	103.8
2. Производство			
Промислено	млн. лева	-	99.2
Строително	млн. лева	-	100.6
3. Продажби на дребно			
Продажби на стоки (без автомобили)	млн. лева	-	100.7
Продажби на автомобили	млн. лева	-	107.0
4. Производителност на труда (БВП на зает)	лева	19 186	105.4
5. Стокообмен	млн. лева	90 510	106.0
ЕС	млн. лева	52 982	102.2
трети страни	млн. лева	37 528	111.8
Износ	млн. лева	40 668	102.6
ЕС	млн. лева	23 768	96.4
трети страни	млн. лева	16 900	112.8
Внос	млн. лева	49 842	108.9
ЕС	млн. лева	29 214	107.5
трети страни	млн. лева	20 628	110.9
Салдо	млн. лева	-9 175	149.3
ЕС	млн. лева	-5 446	215.1
трети страни	млн. лева	-3 729	103.2
6. Преки чуждестранни инвестиции	млн. EUR	1 478.4	112.5
7. Заети лица			
Заети лица	хил. бр.	3 364	-
Работещи по трудови и служебни правоотношения към края на септември 2012 г.	хил. бр.	2 090	97.9
Безработни лица			
Хил. бр. ⁹	хил. бр.	376	109.9
Коефициент на безработица	%	11.4	
8. Средна месечна заплата	лева	765	108.2
9. Среден месечен доход на лице от населението	лева	1 077	109.4
10. Международен туризъм¹⁰			
Посетители в страната ¹¹	хил. бр.	7 400	106.0
Пътувания на българи в чужбина	хил. бр.	3 720	102.1

⁹ Регистрирани в бюрата по труда.

¹⁰ Приходите и разходите са от платежния баланс на БНБ.

¹¹ Посетители за почивка, екскурзии и служебни цели.

Приходи от международен туризъм	млн. EUR	2 919	102.3
Разходи за пътувания на български граждани в чужбина	млн. EUR	1 019	107.4
Превишение на приходите над разходите	млн. EUR	1 900	99.8
11. Инфлация			
декември 2012 г. към декември 2011 г.	%	4.2	-
средногодишна		3.0	-
12. Консолидирана фискална програма			
Приходи	млн. лева	27 470	108.2
Разходи	млн. лева	27 820	103.5
Бюджетно салдо	млн. лева	-350.2	22.1
Фискален резерв по текущи валутни курсове към 30.12.2012	млрд. лева	6.1	122.0
Външен дълг на България към 31.12.2012	млн. лева	74 020	105.6

2.1. Брутен вътрешен продукт

В сравнение с 2011 г. БВП на България, по цени от 2005 г. през 2012 г. е по-голям с 0.8%. Прирастът при добавената стойност е 0.3%, а при косвените данъци – 3.8%. Спрямо 2005 г. увеличението на БВП е 17.3%, но в сравнение с 2008 година, преди рецесията, той е по-малък с 2.6%. В прираста спрямо 2011 г. най-голям е дялът на косвени данъци – 65%, промишленост – 47%, търговия, транспорт, съобщения, ресторантьорство – 43%. В дейностите Строителство; Създаване и разпространение на информация и далекосъобщения; Финансови и застрахователни дейности; Професионални дейности и научни изследвания; Административни и спомагателни дейности прирастът е отрицателен.

Независимо от обстоятелството, че спрямо 2011 г. растежът на косвените данъци и митата е формирал основната част от увеличението на БВП, изследването на тяхната динамика показва постоянно намаление на техния дял в БВП. През 2005 г. той е 15.4%, през 2008 г. намалява на 15.2% и спадна до 14.1% през 2012 г.

В **крайното използване на БВП** дялът на крайното потребление е почти 80%. В сравнение с 2011 г. няма изменение в неговия физически обем. С 1% е нараснало потреблението на домакинствата и колективното потребление. По-малко с 5% е крайното потребление на правителството.

Инвестициите, измерени с бруто образуването на основния капитал, са 21.4% от БВП. В сравнение с 2011 г. техният прираст е малък – около 1%.

Отрицателното външнотърговско салдо достигна 2.9 млн. лева и спрямо 2011 г. нарасна чувствително – с близо 55%.

2.2. Производство

Растежът на производството през 2011 г. е отрицателен, като в сравнение с 2010 г. той е по-малък с около 1%. Намалението в добивната промишленост е 1.2%, а на производството, разпределение на електрическа, топлинна енергия и газ – 3.5%.

В преработващата промишленост увеличението е само 0.2%. Най-голям е прирастът в:

- ♦ Производство на автомобили и техните части – 20.6%;
- ♦ Производство на електрически съоръжения – 16.7%;
- ♦ Тютюневи изделия – 15.5%
- ♦ Лекарствени вещества и продукти – 12.1%;
- ♦ Машини и оборудване – 10.9%;

Намаление има в дейностите:

- ♦ Химични продукти – 16.5%;
- ♦ Облекла – 14.8%;
- ♦ Текстил – 14.3%;
- ♦ Металургия – 10.7%;
- ♦ Метални изделия (без машини и оборудване) – 10.1%;

Намалението на производството в промишлеността през годините на рецесията практически сведе индустриалния потенциал на страната до равнището на 2005 г. Прирастът през 2012 г. спрямо 2005 г. е само 2.3%

2.3. Продажби на дребно

Растежът на продажбите на дребно през 2012 г. е малък. Спрямо 2011 г. те са с 0.7% повече. Увеличението на хранителните стоки, напитки и тютюневи изделия е 3.6%, а нехранителните стоки са по-малко с 0.5%.

Намалението на продажбите от нехранителни стоки е основно от:

- ♦ Облекло, текстил, обувки – с 14.6%;
- ♦ Битова техника, мебели и други стоки за бита – с 8%;
- ♦ Компютърна и комуникационна техника – с 2.6%.

При продажбите на фармацевтичните и медицински стоки и козметика има увеличение спрямо 2011 г. с 4.2%. Значително са нараснали през последната година и продажбите чрез поръчки по интернет – с 12,4%. Повече с 5.1% са и продажбите на автомобилни горива и смазочни материали.

Със 7% са се увеличили в сравнение с 2011 г. продажбите на автомобили, като информацията на НСИ сочи, че спрямо 2005 г. те са повече с близо 50%.

2.4. Стокообмен

Резултатите в развитието на **стокообмена** на страната през изминалата година в най-синтезиран вид сочат:

- ♦ Намаление на износа за страните от ЕС спрямо 2011 г. с 900 млн. лева

или с 3.6%;

- ♦ Чувствително увеличение на вноса от страните от ЕС – с над 2 млрд. лева или със 7.5%;
- ♦ Прираст на пасивното салдо от стокообмена на страните от ЕС с близо 3 млрд. лева или 2.2 пъти;
- ♦ Значително нарастване на износа за трети страни – с над 1.9 млрд. лева или с 12.8%. От този прираст е компенсирано около 30% от отрицателното търговско салдо на страната от вноса на минерални горива, масла и подобни продукти.

Изнесени са стоки за 40.7 млрд. лева. В сравнение с 2011 г. увеличението е сравнително малко – с около 1 млрд. лева или с 2.6%. Изследването на увеличението на износа спрямо 2011 г. показва, че в по-голямата си част (70%) е от промените в количествата. Делът на средните цени от прирастите е 30%.

Най-голям прираст има в износа на:

- ♦ Минерални горива – 653 млн. лева;
- ♦ Руди – 369 млн. лева;
- ♦ Мебели и играчки – 85 млн. лева;
- ♦ Пластмаси и каучук – 52 млн. лева;
- ♦ Строителни материали, стъкло, порцелан и фаянс – 51 млн. лева.

Най-голямо е намаление на износа на:

- ♦ Бижутерийни изделия – 293 млн. лева;
- ♦ Черни метали – 208 млн. лева.
- ♦ Цветни метали – 191 млн. лева;
- ♦ Селскостопански продукти и животни – 93 млн. лева;
- ♦ Облекла – 56 млн. лева.

Внесени са стоки за 49.8 млрд. лева. В сравнение с 2011 г. те са повече с 4.06 млрд. лева или с 8.9%. Изследването на прираста на вноса спрямо 2011 г. показва, че то се дължи изцяло от по-високите средни цени. Внесените количества са по-малко с около 1%.

Най-голям е прирастът на:

- ♦ Минерални горива – 962 млн. лева;
- ♦ Продукти на машиностроенето – 493 млн. лева;
- ♦ Химични продукти – 235 млн. лева;
- ♦ Превозни средства (без кораби) – 156 млн. лева;

По-малък е вносът на руди с 99 млн. лева, черни метали – 62 млн. лева, текстил и изделия от него – 18 млн. лева, селскостопански продукти – 7 млн. лева.

2.5. Чуждестранни инвестиции

Тенденцията на намаление на чуждестранните инвестиции в България продължи. По предварителни данни, през 2012 г. преките инвестиции са 1.227 млрд. евро. В сравнение с 2011 г. те са по-малко с 348 млн. EUR или с 22%.

Най-големи са инвестициите в:

- ♦ Транспорта и съобщенията – 473 млн. EUR или 39%;
- ♦ Производството и разпределението на електрическа, топлинна енергия и газообразни горива и вода – 437 млн. EUR или 36%;
- ♦ Строителство – 354 млн. EUR или с 29%.

Намаление на нетните инвестиции през 2012 г. има в дейностите „Финансово посредничество“ със 162 млн. EUR и „Преработваща промишленост“ – с 83 млн. EUR.

През миналата година практически целият прираст на нетните преки инвестиции (98%) е от:

- ♦ Нидерландия – 475 млн. EUR;
- ♦ Люксембург – 391 млн. EUR;
- ♦ Швейцария – 169 млн. EUR;
- ♦ Русия – 166 млн. EUR.

Отрицателен е нетният прираст на преките инвестиции от Австрия със 167 млн. EUR, от Великобритания – с 92 млн. EUR, от Гърция – с 90 млн. EUR.

2.6. Заетост

През 2012 г. **заетите** в българската икономика са 3 282 хил. В сравнение с 2011 г. те са по-малко с близо 150 хил. или с 4.3%.

В Агенцията по заетостта към края на месец декември са регистрирани 376 хил. безработни лица. В сравнение с 2011 г. те са повече с 34 хил. или с 9.9%. Коефициентът на безработица е 11.4%.

Изследване на НСИ за безработицата през 2012 г. показва, че безработни са били 410.3 хил. души. Спрямо 2011 г. те са повече с 34 хил. или с 9%. Коефициентът на безработица 12.3% в сравнение с 2011 г. е по-висок с 1 пункт. Коефициентът на безработица при лица на възраст между 15 и 24 години е 28.1%, а за групата 15-29 години – 20.8%.

2.7. Заплати и доходи

Средната месечна заплата за 2012 г. (765 лева) в сравнение с 2011 г. е по-висока с 58 лева или с 8.2%. Средният месечен доход на лице от населението е по-голям с 93 лева или с 9.4% спрямо 2011 г.

Номиналната месечна заплата и през 2012 г. нарасна по-бързо от ръста на производителността на труда - с 3.2 пункта. Реалната заплата обаче, с отчитане на инфлацията, е нараснала с 5%, или с 0.3 пункта по-малко в сравнение с ръста на производителността на труда. Прирастът на реалния доход на лице от населението е 6.2%.

Индексът на потребителските цени в сравнение с 2011 г. е 3%.

2.8. Международен туризъм

Запази се тенденцията на по-бързо увеличение на броя на чужденци в България за почивка, екскурзии и служебни цели в сравнение с перото „Приходи от пътувания“ в платежния баланс на страната. Увеличенията са съответно 6% и 2.5%. Броят на пътувалите българи в чужбина през 2012 г. обаче е нараснал по-бавно в сравнение с „Разходите за пътувания“ в платежния баланс на страната. Измененията са съответно с 2.1% и със 7%.

Нетните приходи от перото „пътувания“ в платежния баланс на страната са 1.9 млрд. EUR. В сравнение с 2011 г. техният обем е по-малък с 0.2%. Делът на международния туризъм в БВП за 2012 г. е 4.9% срещу 4.7% през 2011 г.

2.9. Консолидиран бюджет

Приходите по консолидираната програма към края на м. декември на годишна база са повече с 2.082 млрд. лева, а **разходите** – с 951 млн. лева.

Отрицателното бюджетно салдо по консолидираната финансова програма към края на м. декември на 2012 г. спадна на 350 млн. лева и е 4.5 пъти по-малко спрямо отрицателното салдо за 2011 г. Тази сума съставлява 0.45% от БВП за годината.

Фискалният резерв към края на м. декември 2012 г. е 6.1 млрд. лева. В сравнение с края на 2011 г. той е по-голям с 1.1 млрд. лева. В тази сума за включени и 1.5 млрд. лева погасения по облигации с падеж през януари 2013 г. Фискалният резерв към 31 януари 2013 г. е бил 4.1 млрд. лева.

Външният дълг към 31.12.2012 г. надхвърли 74 млрд. лева. Спрямо края на 2011 г. той е по-голям с 5.6%.

III. Основни тенденции в консервната промишленост

3.1. Производство

- ♦ През 2011 г. обемът на произведената продукция в консервната промишленост нараства – произведената продукция е на стойност от 542 млн. лв. Сравненията с 2010 г. показват че по съпоставими цени увеличението на продукцията е със 7.6%. Спрямо 2007 г. обаче все още не е достигнато производството - по съпоставими цени обемът на продукцията е по-малък с 11.3%.
- ♦ Предварителните данни за 2012 г. показват, че има намаление на производството. В сравнение с 2011 г. то е по-малко с 14.1%. Оборътът от продажба на стоки и услуги обаче е по-малък с 0.1%.

3.2. Външна търговия

- ♦ Тенденцията на увеличение на стокообмена на България с консервирани плодове и зеленчуци продължи и през 2012 г. В сравнение с 2007 г. увеличението е 32.2%, а спрямо 2010 г. - 3.7%.
- ♦ Увеличението на внесените количества спрямо 2011 г. е със 7.7%, а на стойностния обем – с 5.3%.
- ♦ Отново има увеличение на износа – изнесените количества в сравнение с 2011 г. са повече с 5.2%, а в стойностно изражение – с 2.4%.

3.3. Вътрешен пазар

- ♦ Общите продажби на производителите на консервирани плодове и зеленчуци през 2011 г. намаляват с 6.5% спрямо 2007 г., а спрямо 2010 г. няма прираст.
- ♦ На вътрешния пазар са продадени с 13.4% по-малко консервирани зеленчуци в сравнение с 2007 г., а спрямо 2010 г. няма изменения.
- ♦ Предварителните данни за продажбите на вътрешния пазар за 2012 г. показват намаление с 1.4 хил. тона преработени зеленчуци и с 2 хил. тона по-малко преработени плодове в сравнение с 2011 г.

3.4. Заетост и заплати

- ♦ Окончателните данни за броя на наетите през 2011 г. показват, че спрямо 2010 г. няма изменение. Спрямо 2007 г. броят на наетите е намалял с 21%.
- ♦ Средната месечна заплата на наетите в подсектора е по-малка с 2.3% в сравнение с 2010 г., а в сравнение с 2007 г. е по-голяма с 54%.
- ♦ Производителността на труда, измерена чрез физическия обем на продукцията показва, че през 2011 в сравнение с 2010 г. тя е нараснала с 6.9%.

IV. Производство

Данните за производство на преработени и консервирани плодове и зеленчуци в България за периода 2007 - 2011 г. са на база изчерпателни годишни статистически изследвания. Съгласно националната програма за статистически изследвания, резултатите от изчерпателното изследване по пълната номенклатура на наблюдаваните продукти за 2012 г. НСИ предоставя след месец ноември 2013 г.

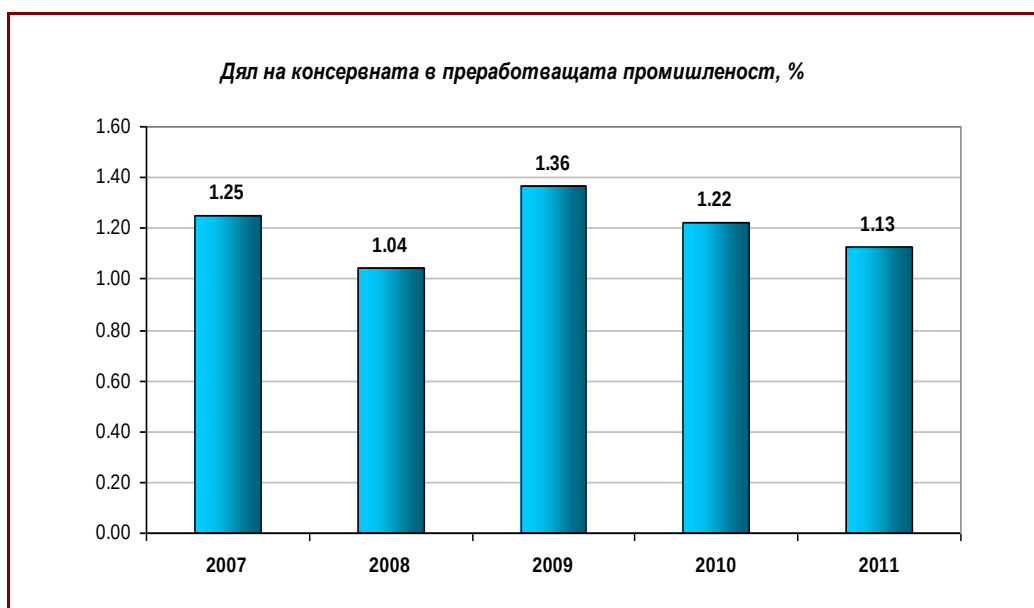
Данните за 2012 г. са извадкови и предварителни (вкл. се данни само на база извадково месечно наблюдавани продукти). Поради тази причина в анализа на производството на преработени и консервирани плодове и зеленчуци, данните за 2012 г. са разгледани в отделна точка и са сравнени с данните за същите месечно наблюдавани продукти за 2011 г.

4.1. Продукция

През 2011 г. обемът на произведената продукция в консервната промишленост нараства – произведената продукция е на стойност от 542 млн. лв. Сравненията с 2010 г. показват че по съпоставими цени увеличението на продукцията е със 7.6%. Спрямо 2007 г. обаче все още не е достигнато производството - по съпоставими цени обемът на продукцията е по-малък с 11.3%.

Таблица: Продукция на консервните промишлени предприятия (2007-2011)
(вж.пълната версия)

Дял на консервната в преработващата промишленост (2007-2011)



4.2. Производство на основни продукти

4.2.1. Годишни данни (2007-2011)

През 2011 г. в сравнение с 2010 г. производството на консервирани плодове и зеленчуци е по-голямо. Увеличението на производството се дължи на преработените плодове и зеленчуци, с изключение на соковете и сосовете.

Таблица: Производство на преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2007-2011) (вж.пълната версия)

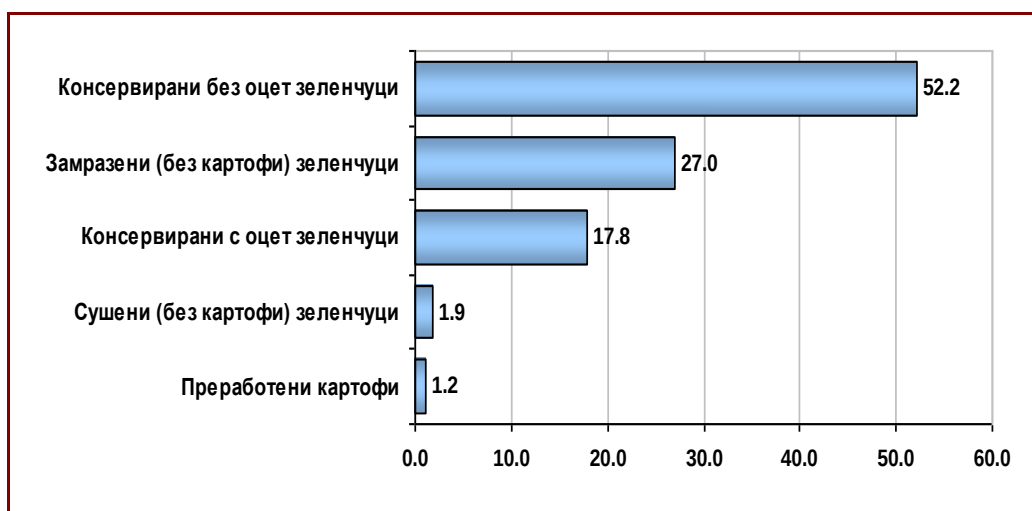
а) Преработени и консервирани зеленчуци

В сравнение с 2007 г. преработените и консервирани зеленчуци са по-малко със 7.5%, но спрямо 2010 г. има прираст с 8.9%.

Таблица: Производство на преработени и консервирани зеленчуци (2007-2011), тона (вж.пълната версия)

През 2011 г. е най-голямо производството на стерилизирани зеленчуци (консервирани зеленчуци, приготвени без оцет или оцетна киселина).

Преработени и консервирани зеленчуци (Продуктова структура 2011), %

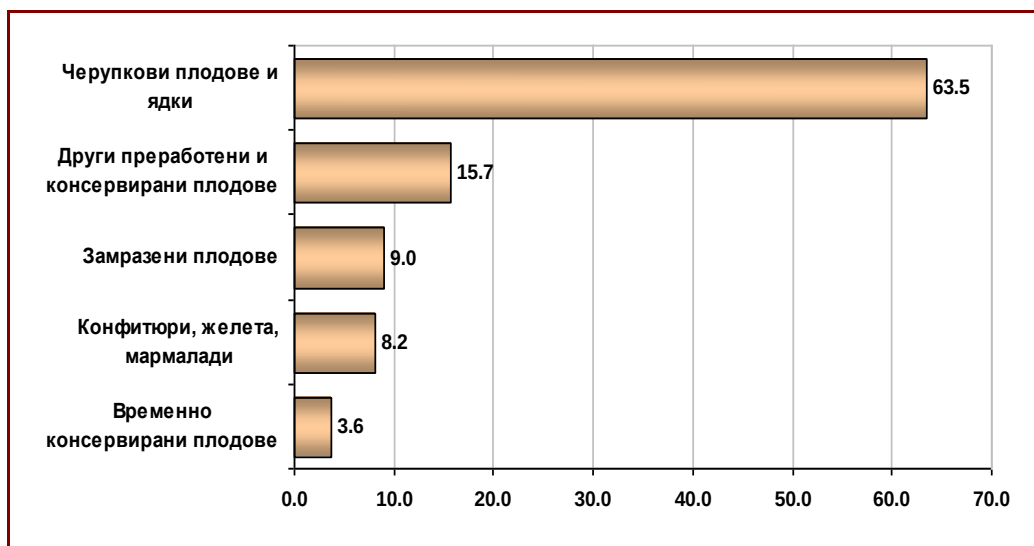


б) Преработени и консервирани плодове

През 2011 г. са произведени с 62.5%. повече в сравнение с 2007 г. Спрямо 2010 г. увеличението е с 50%.

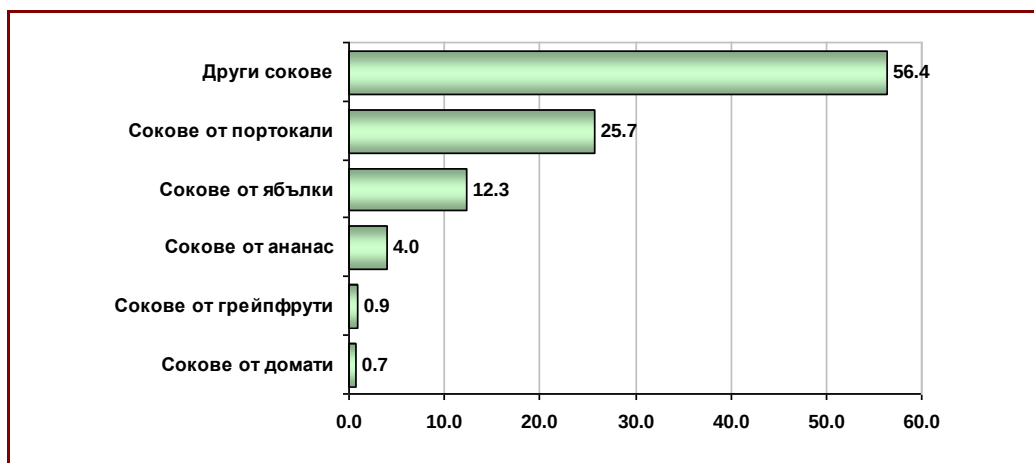
Таблица: Производство на преработени и консервирани плодове (2007-2011), тона (вж.пълната версия)

Най-голямо е производството на черупкови плодове, фъстъци и други ядки и семена.

Преработени и консервирани плодове (Продуктова структура 2011), %**с) Плодови и зеленчукови сокове**

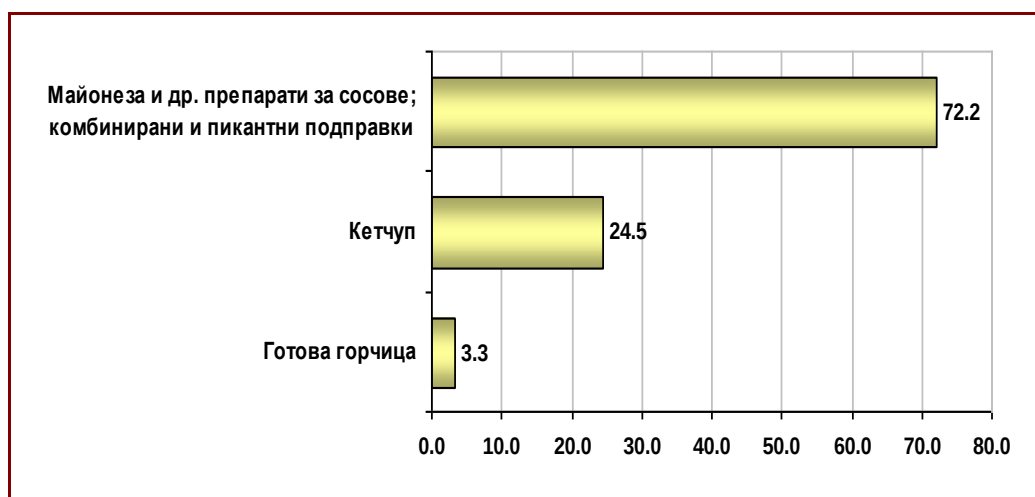
В сравнение с 2007 г. произведените количества сокове са по-малко с 48.3%. Спрямо 2010 г. са по-малко с 31%.

Таблица: Производство на сокове (2007-2011), хил. литра (вж.пълната версия)

Плодови и зеленчукови сокове (Продуктова структура 2011), %**d) Сосове и подправки**

Производството на сосове също намалява – в сравнение с 2007 г. намалението е с 2.2 хил. тона, а в сравнение с 2010 г. – с 1.7 хил. тона.

Таблица: Производство на подправки и сосове (2007-2011), тона (вж.пълната версия)

Сосове и подправки (Продуктова структура 2011), %**4.2.2. Предварителни данни 2012 г.**

През 2012 г. има намаление на производството на консервната промишленост в България. В сравнение с 2011 г. производството е по-малко с 14.1%, а оборотът от продажба на стоки и услуги е по-малък с 0.1%.

Предварителните данни за 2012 г. показват намаление на производството по всички наблюдавани продукти, с изключение на „майонеза и други препарати за сосове и готови сосове; комбинирани подправки и пикантни подправки“. При този продукт увеличението е със 7.1%.

Таблица: Производство на преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2011-2012 предварителни) (вж.пълната версия)

V. Внос - Износ

5.1. Външнотърговски баланс

Стокообменът на България с преработени и консервирани плодове и зеленчуци през 2012 г. достигна 312.7 млн. EUR. Запазва се тенденцията на увеличение на стокообмена в целия разглеждан период.

Таблица: Външнотърговски обмен с преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2007-2012), в хил. EUR (вж.пълната версия)

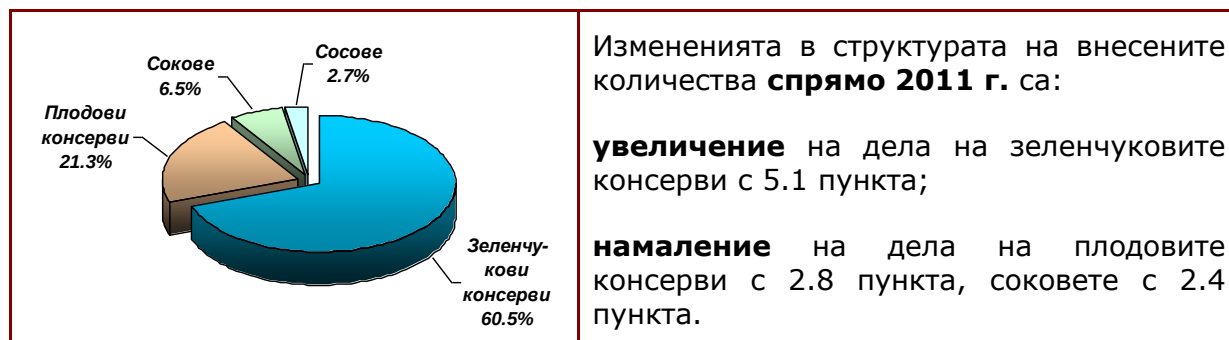
Графика: Външнотърговски обмен с преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2007-2012) (вж.пълната версия)

5.2. Внос

През 2012 г. са внесени 172.5 хил. тона на стойност 147.4 млн. EUR. Делът им във вноса на страната е 0.58%, срещу 0.72% през 2011 г.

Таблица: Внос на преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2007-2012) (вж.пълната версия)

Структура на внесените количества преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2012)



Структура на стойностния обем на внесените преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2012)



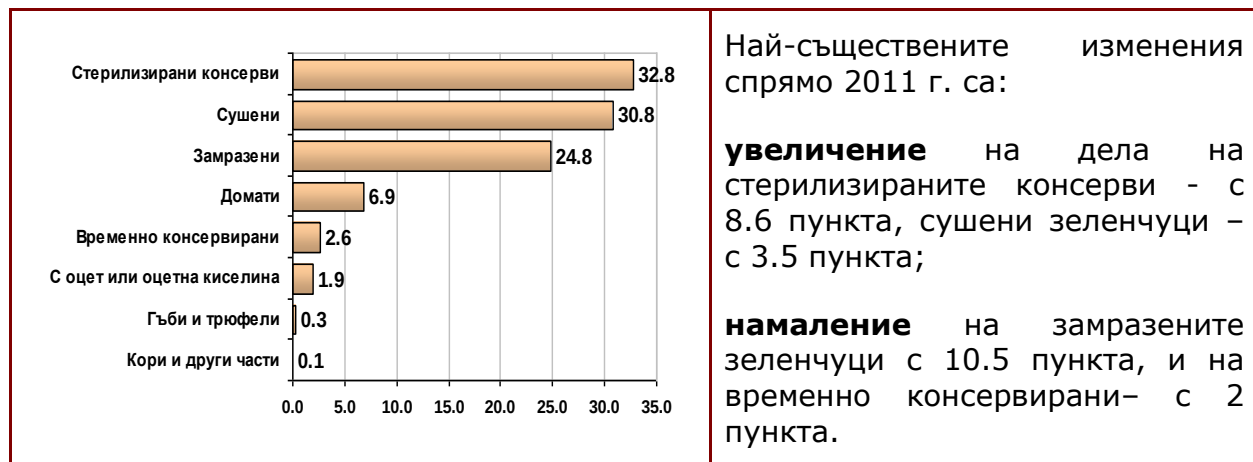
а) Преработени и консервирани зеленчуци

Внесените преработени и консервирани зеленчуци през 2012 г. са на стойност над 80 млн. EUR.

Таблица: Внос на преработени и консервирани зеленчуци (2007-2012) (вж.пълната версия)

В продуктовата структура през 2012 г. най-голям дял имат другите видове консервирани плодове и зеленчуци.

Внос на преработени и консервирани зеленчуци (2012), %



б) Преработени и консервирани плодове

През 2012 г. са внесени преработени и консервирани плодове на стойност 44 млн. EUR.

Таблица: Внос на преработени и консервирани плодове (2007-2012) (вж.пълната версия)

В продуктовата структура през 2012 г. най-голям дял имат другите видове преработени и консервирани плодове.

Внос на преработени и консервирани плодове (2012), %



с) Плодови и зеленчукови сокове

През 2012 г. в България са внесени плодови и зеленчукови сокове на стойност 13 млн. EUR.

Таблица: Внос на сокове (2007-2012) (вж.пълната версия)

д) Сосове

През 2012 г. внесените сосове са на стойност 9.65 млн. EUR.

Таблица: Внос на сосове (2007-2012) (вж.пълната версия)

Средните цени на внесените преработени и консервирани плодове и зеленчуци по видове са посочени в Приложение 1.

5.3. Износ

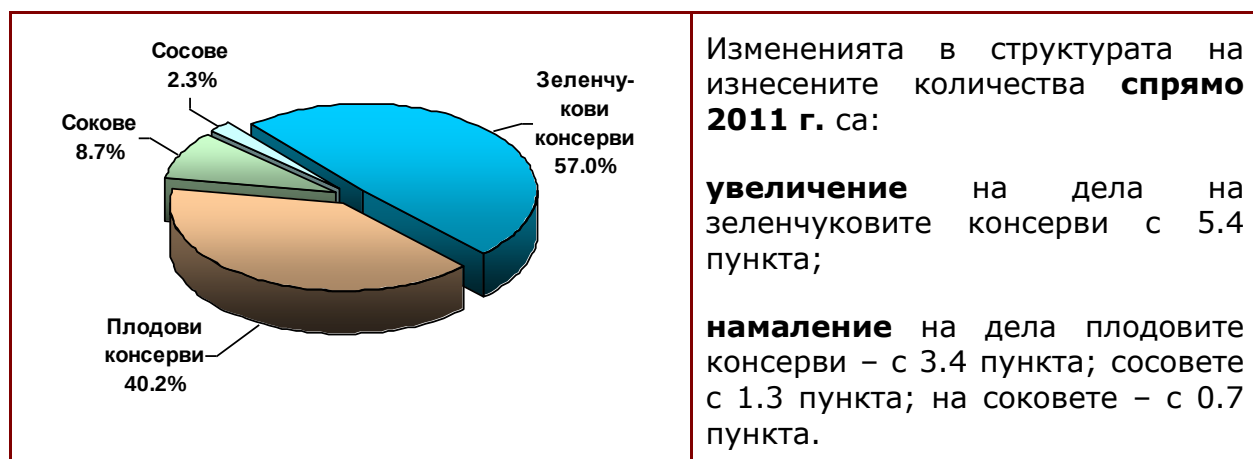
След прекъсване на тенденцията на увеличение на износа през 2011 г., през 2012 г. отново има увеличение на износа на консервираните плодове и зеленчуци.

Делът на изнесените плодове и зеленчуци в общия износ на страната е 0.8%, срещу 1.04% през 2011 г.

Таблица: Износ на преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2007-2012) (вж.пълната версия)

В структурата на изнесените количества е най-голям делът на зеленчуковите консерви.

Количествена структура на износа (2012)



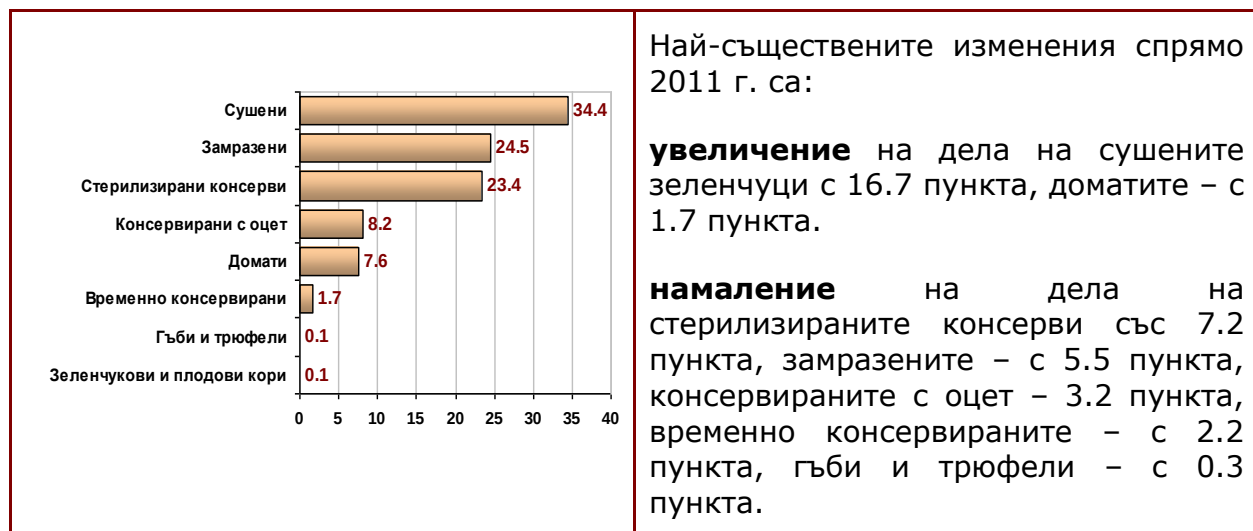
а) Преработени и консервирани зеленчуци

През 2012 г. са изнесени апработени и консервирани зеленчуци на стойност 65.9 млн. EUR.

Таблица: Износ на преработени и консервирани зеленчуци (2007-2012)
(вж.пълната версия)

В продуктовата структура през 2012 г. най-голям дял имат сушените зеленчуци.

Износ на преработени и консервирани зеленчуци (2012), %

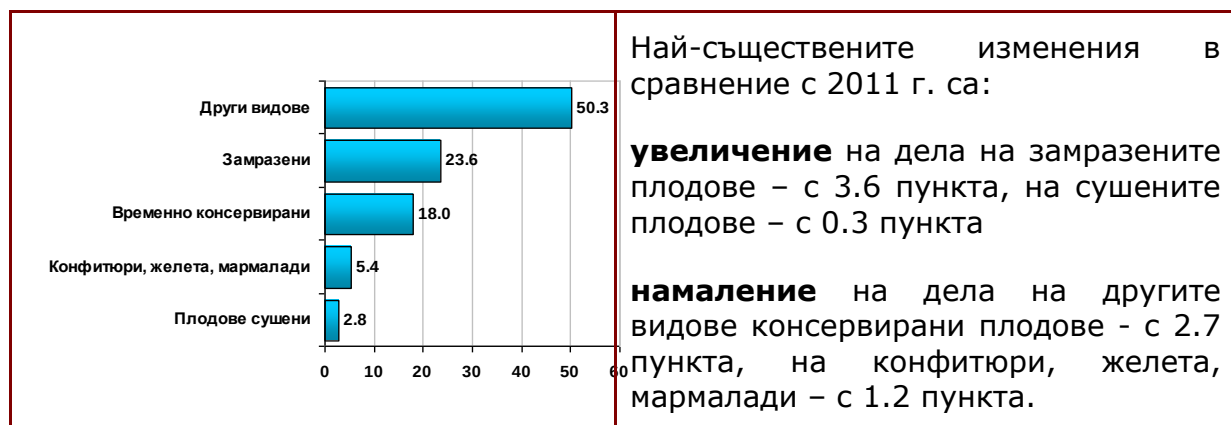


б) Преработени и консервирани плодове

През 2012 г. са изнесени преработени и консервирани плодове на стойност 86 млн. EUR.

Таблица: Износ на преработени и консервирани плодове (2007-2012)
(вж.пълната версия)

Износ на преработени и консервирани плодове (2012), %



с) Плодове и зеленчукови сокове

Таблица: Износ на сокове (2007-2012) (вж.пълната версия)

d) Сосове

Таблица: Износ на сосове (2007-2012) (вж.пълната версия)

Средните цени на изнесените преработени и консервирани плодове и зеленчуци по видове са посочени в Приложение 2.

5.4. Внос и износ на пресни плодове и зеленчуци

5.4.1. Внос

През 2012 г. в България са внесени **пресни зеленчуци** на стойност 48.8 млн. EUR.

Внесените **пресни плодове** са на стойност 91.7 млн. EUR.

Таблица: Внос на пресни плодове и зеленчуци (2007-2012) (вж.пълната версия)

5.4.2. Износ

Изнесените **пресни зеленчуци** през 2012 г. са на стойност 21.3 млн. EUR, а изнесените **пресни плодове** - на стойност 34 млн. EUR.

Таблица: Износ на пресни плодове и зеленчуци (2007-2012) (вж.пълната версия)

5.5. Регионални пазари

5.5.1. Внос (2012)

Около 61% от вноса на пресни и консервирани зеленчуци през 2012 г. е от Гърция, Турция, Полша, Китай и Македония. 75% от вноса на пресни и консервирани плодове е от Гърция, Еквадор, Турция, Италия и Румъния.

Таблица: Водещи страни, от които се внасят консервирани плодове и зеленчуци (2012) (вж.пълната версия)

5.5.2. Износ (2012)

Износът на пресни и консервирани зеленчуци за Италия, Румъния, Германия и Гърция е 79%. Около 62% от изнесените пресни и консервирани плодове през 2012 г. за Италия, Германия, Гърция, Русия и Румъния.

Таблица: Водещи страни, за които се изнасят консервирани плодове и зеленчуци (2012) (вж.пълната версия)

VI. Продажби

6.1. Годишни данни (2007–2011)

Данните за продажбите на преработени и консервирани плодове и зеленчуци за периода 2007 - 2011 г. са на база изчерпателни годишни статистически изследвания. Съгласно националната програма за статистически изследвания, резултатите от изчерпателното изследване по пълната номенклатура на наблюдаваните продукти за 2012 г. НСИ предоставя след месец ноември 2013 г.

Данните за 2012 г. са извадкови и предварителни (вкл. се данни само на база извадково месечно наблюдавани продукти). Поради тази причина в анализа на продажбите на вътрешния пазар на преработени и консервирани плодове и зеленчуци, данните за 2012 г. са разгледани в отделна точка и са сравнени с данните за същите месечно наблюдавани продукти за 2011 г.

6.1.1. Преработени и консервирани зеленчуци

През 2011 г. производителите са реализирали общи продажби в размер на 74.36 хил. тона, от които 44.92 хил. тона на вътрешния пазар.

Графика: Продажби на зеленчукови консерви (2007-2011), в хил. тона (вж.пълната версия)

6.1.2. Преработени и консервирани плодове

През 2011 г. производителите са реализирали общи продажби на преработени и консервирани плодове в размер на 96.59 хил. тона, от които 45.7 хил. тона на вътрешния пазар.

Графика: Продажби на плодови консерви (2007-2011), в хил. тона (вж.пълната версия)

6.1.3. Сокове

През 2011 г. производителите на плодови и зеленчукови сокове са реализирали общи продажби в размер на 54.76 млн. литра, от които 35.6 млн. литра на вътрешния пазар.

Графика: Продажби на сокове (2007-2011), в млн. литра (вж.пълната версия)

6.1.4. Сосове и подправки

Производителите на сосове и подправки през 2011 г. са реализирали общи

продажби в размер на 18.34 хил. тона, от които 16.7 хил. тона на вътрешния пазар.

Графика: Сосове и подправки (Продажби 2007-2011), в хил. тона (вж.пълната версия)

Годишното извадково изследване за продажбите на вътрешния пазар на преработени и консервирани плодове и зеленчуци и сокове за периода 2007-2011 са представени в Приложение 3.

6.2. Предварителни данни (2012)

Резултатите от месечното изследване по съкратената номенклатура на НСИ за 2012 г., сравнени със същите наблюдавани продукти през 2011 г., показват, че предприятията включени в извадката, са продали на вътрешния пазар с 1.4 хил. тона по-малко преработени и консервирани зеленчуци и с 1.9 хил. тона преработени и консервирани плодове.

Таблица: Продажби на вътрешния пазар на преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2011-2012) (вж.пълната версия)

VII. Заетост и заплати

7.1. Наети лица

Окончателните данни за 2011 г. за наетите лица в подсектора показват, че практически няма изменение в броя им спрямо 2010 г.

Таблица: Брой наети в подсектор "Преработка и консервиране на плодове и зеленчуци" (2007-2011), брой (вж.пълната версия)

7.2. Средна месечна заплата

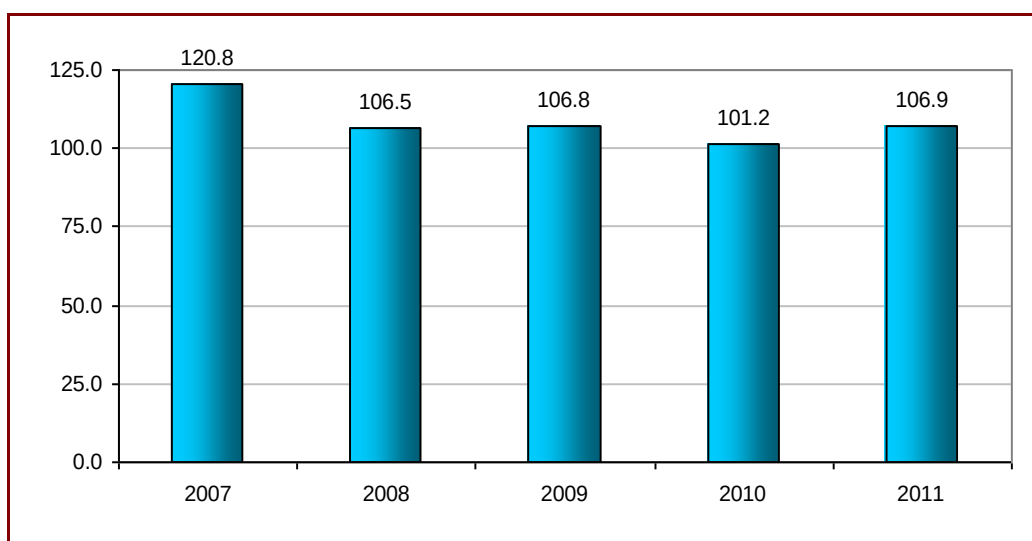
Средната месечна заплата на работещите в подсектора през 2011 г. е с 2.3% по-ниска в сравнение с 2010 г., а спрямо 2007 г. е по-висока с 54%.

Таблица: Средна месечна заплата в подсектор "Преработка и консервиране на плодове и зеленчуци" (2007-2011), лева (вж.пълната версия)

7.3. Производителност на труда

Производителността на труда, измерена чрез физическия обем на продукцията показва, че през 2011 в сравнение с 2010 г. тя е нараснала с 5.7%.

Индекси на производителността на труда в подсектор "Преработка и консервиране на плодове и зеленчуци", на база предходна година



VIII . **Предприятия от подсектора**

8.1. **Рентабилност, ликвидност, задлъжнялост на предприятията от нефинансовия сектор**

Анализът на годишните финансови резултати на предприятията от нефинансовия сектор на икономиката към края на 2011 г. показват следното:

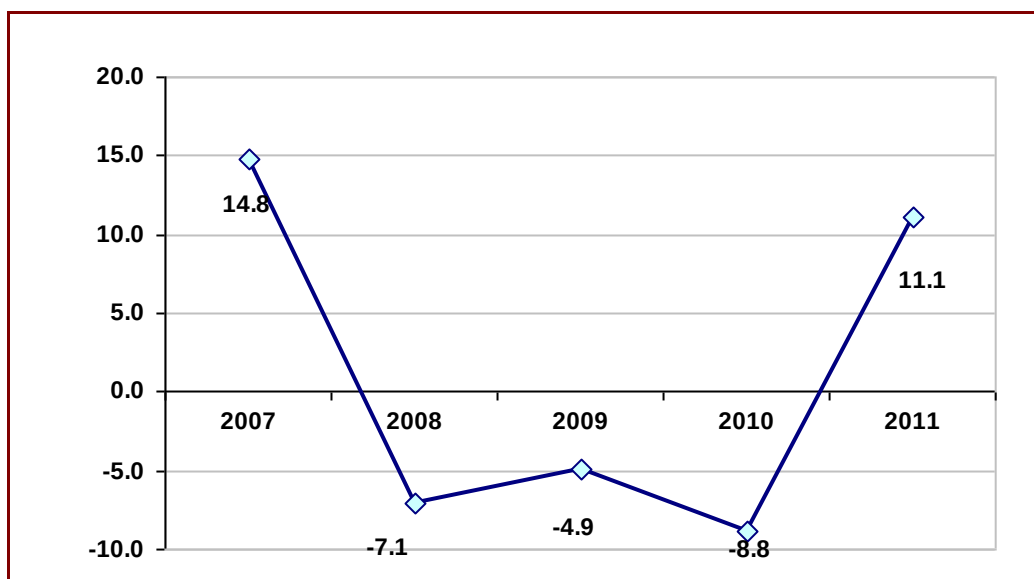
- ♦ **общата ликвидност** на предприятията е на равнището на 2008 година, а спрямо 2010 г. от намаление на материалните запаси е по-малка с 2.1%;
- ♦ **рентабилността** спрямо 2008 г. намалява, а в сравнение с 2010 г. расте;
- ♦ коефициентът на **задлъжнялост** намалява.

8.2. **Финансови показатели на предприятията от подсектор “Преработка и консервиране на плодове и зеленчуци”**

8.2.1. **Активи и пасиви**

В края на 2011 г. в подсектора са работили 320 предприятия, задължени да съставят баланси. Техните активи са 870.27 млн. лева. В сравнение с 2007 г. предприятията са със 28 повече, а активите им - със 76.29 млн. лева повече или с 9.6%.

Печалба на предприятията от подсектор “Преработка и консервиране на плодове и зеленчуци (без готови храни) ” (2007-2011), млн. лева



8.2.2. Рентабилност

Таблица: Коефициенти на рентабилност (вж.пълната версия)

Рентабилността на продажбите на предприятията от сектора е положителна.

В Приложение 4 са посочени коефициентите на рентабилност на дружествата от подсектора, представени в Информационната система за българските предприятия BEIS.

8.2.3. Ликвидност

През 2011 г. ликвидност на предприятията в сектора нараства.

Таблица: Коефициенти на ликвидност (вж.пълната версия)

В Приложение 5 са посочени коефициентите на ликвидност на дружествата от подсектора, представени в Информационната система за българските предприятия BEIS.

8.2.4. Задлъжнялост

Коефициентът на задлъжнялост в сравнение с 2007 г. е по-малък с 28.3%, а спрямо 2010 г. – по-малък с 20.5%.

Таблица: Коефициент на задлъжнялост (вж.пълната версия)

В Приложение 6 са посочени коефициентите на задлъжнялост на дружествата от подсектора, представени в Информационната система за българските предприятия BEIS.

8.3. Сертифицирани фирми по ISO

Таблица: Сертификат ISO 9001 (вж.пълната версия)

Таблица: Сертификат OHSAS 18001 (вж.пълната версия)

8.4. Стандарт HACCP

Таблица: Стандарт HACCP (вж.пълната версия)

8.5. Сертификати IFS

Таблица: Сертификат IFS (вж.пълната версия)

8.6. Членове на GS1

GS1 е водеща международна организация, която разработва и внедрява глобални стандарти и решения, с цел повишаване на ефективността и

прозрачността по веригите за търсене и предлагане в различните отрасли по света.

Таблица: Членове на GS1 (вж.пълната версия)

8.7. Конкуренция, пазарен дял¹²

8.7.1. Водещи предприятия по нетни приходи от продажби

Водещи предприятия от сектор Преработка и консервиране на плодове и зеленчуци по приходи от продажби¹³ (2010- 2011), в хил. лв.

No_ 2011	No_ 2010	Предприятие	Приходи от продажби (хил. лв.)	
			2011	2010
1	1	Агри България ЕООД - Радиново	41 182	48 327
2	2	Кенар ЕООД - София	28 732	26 697
3	10	Куминяно Фрут ООД - Катуница	26 072	18 037
		...		

Цялата класация (вж.пълната версия)

Водещи предприятия от сектор Производство на хранителни подправки и сосове по приходи от продажби¹⁴ (2010- 2011), в хил. лв. (вж.пълната версия)

8.7.2. Водещи предприятия по служители

Водещи предприятия от сектор Преработка и консервиране на плодове и зеленчуци по брой служители към декември (2010 – 2011) (вж.пълната версия)

Водещи предприятия от сектор Производство на хранителни подправки и сосове по брой служители към декември (2010 – 2011)) (вж.пълната версия)

¹² Класацията е направена по текущи данни от Информационната система за българските предприятия BEIS (www.beis.bia-bq.com)

¹³ Нетните приходи от продажби включват приходи от продажба на: продукция, стоки, материали, услуги, дълготрайни материални и нематериални активи, други приходи (не са включени финансовите приходи, приходи от финансираня, извънредни приходи)

¹⁴ Нетните приходи от продажби включват приходи от продажба на: продукция, стоки, материали, услуги, дълготрайни материални и нематериални активи, други приходи (не са включени финансовите приходи, приходи от финансираня, извънредни приходи)

8.8. Публични дружества от подсектора

8.8.1. Болкан бевъриджис кампъни ЕАД – София (Флорина България)

Неофициален пазар на облигации - Болкан бевъриджис кампъни ЕАД – София (Флорина България)



IX . Дружества – Дайджест

- ♦ Колко често си купувате натурални сокове? Все по-малко, ако съдим по официалните данни за пазара, който за поредна година продължава да е в стагнация. Потребителите непрекъснато свиват разходите си чрез намалените покупки на стоки, които не са от първа необходимост, каквито в България са именно соковете. Кое то пък принуждава играчите да търсят всякакви начини за поддържане на бизнеса. В същото време средата става все по-конкурентна. Марките, които отдавна са на пазара, се опитват да привличат вниманието на клиентите чрез активна маркетингова политика. Конкуренцията идва и по линия на собствените марки, каквито се продават в евтините вериги за храни. От последните месеци на пазара се появи и един нов стар играч – изчезналата за известно време марка BBB. Според проучванията през 2012 г. целият пазар е отчел нулева година. В различните сегменти натуралните сокове и нектари бележат спад между 5 и 10% (по данни съответно на Nielsen и Canadean). Растеж имат единствено тъй наречените тихи напитки, които са с плодово съдържание под 50%.

Капитал 2013-06-03

За повече подробности (вж.пълната версия)

X . Нормативна уредба в сектора

За повече подробности (вж.пълната версия)

XI. Приложения

11.1. Приложение 1

Таблица: Средни цени на внесените преработени и консервирани плодове и зеленчуци (2007-2012), в EUR/кг (вж.пълната версия)

11.2. Приложение 2

Таблица: Средни цени на изнесените преработени и консервирани зеленчуци (2007-2012), в EUR/кг (вж.пълната версия)

11.3. Приложение 3

Таблица: Продажби на производителите на вътрешния пазар (2007-2011) (вж.пълната версия)

11.4. Приложение 4

Таблица: Финансов резултат, коефициенти на рентабилност на дружествата от подсектора, представени в BEIS, през 2011 г. (вж.пълната версия)

11.5. Приложение 5

Таблица: Коефициенти на ликвидност на дружествата от подсектора, представени в BEIS, през 2011 г. (вж.пълната версия)

11.6. Приложение 6

Таблица: Коефициенти на задлъжнялост на дружествата от подсектора, представени в BEIS, през 2011 г. (вж.пълната версия)

11.7. Приложение 7

Кодове от Комбинираната номенклатура (митническа тарифа), използвани в анализа (вж.пълната версия)

11.8. Приложение 8

Таблица: Номенклатура на наблюдаваните продукти, разглеждани в анализа (вж.пълната версия)

11.9. Приложение 9

Таблица: Нормативни актове, уреждащи отношенията в сектора (вж.пълната версия)

11.10.Приложение 10

Полезни връзки

Министерство на икономиката, енергетиката и туризма	http://www.mee.government.bg/
Министерство на земеделието и храните	http://www.mzh.government.bg/
Министерство на здравеопазването	http://www.mh.government.bg/
Изпълнителна агенция Българска служба за акредитация	http://www.nab-bas.bg/
Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средни предприятия	http://www.bepc.government.bg/
Държавна агенция за метрология и технически надзор	http://www.damtn.government.bg/
Национална служба за растителна защита	http://www.nsrz.government.bg/
Национална служба по зърното и фуражите	http://www.nsz.bg/new/main.php
Комисия за защита на конкуренцията	http://www.cpc.bg/
Съюз на производителите на консерви	http://www.org-bg.net/
Българска стопанска камара	http://www.bia-bg.com/
Информационна система за българските предприятия (BEIS)	http://beis.bia-bg.com/

11.11. Приложение 11

Термини и определения

1. Индекси на промишленото производство и индекси на оборота

- Индекси на промишленото производство - индекс на физически обем и е измерител на динамиката на стойностния обем на произведената промишлена продукция. Когато е изразен в проценти, индексът показва колко процента е стойността на промишленото производство през индексирания период в сравнение със стойността през базовия период.
- Индекс на оборота - Оборътът включва всички приходи от продажби плюс всички данъци върху продуктите (акцизи). Индексът на оборота отразява едновременно изменението на стойността на продажбите и изменението на цените.

Месечните индекси на производството и оборота измерват измененията в произведената продукция и оборота на промишлените предприятия. Тази информация е подходяща за проследяване на текущото икономическо развитие и за краткосрочни прогнози. Индексите не измерват действителното равнище на производството, а оценяват средното изменение на производството между два времеви периода.

За оценката на индексите се извършва представително наблюдение на предприятията от промишлеността, като извадката обхваща предприятия, чийто годишен оборот надхвърля 97% от оборота на цялата промишленост.

Индексите на промишленото производство се изчисляват при постоянна база 2005 г. чрез претегляне със структурата на добавената стойност по факторни разходи.

Индексите на оборота са изчислени при база 2005 г. чрез сравняване на стойността на оборота по текущи цени, при изчисляването на индекса на оборота стойностите на продажбите не се коригират с изменението на цените.

(Източник: Национален статистически институт)

2. Нето данък - използва се при оценката на Брутният вътрешен продукт (разработена и прилагана от НСИ).

При изчисляването на БВП по производствения метод се прилага следната методологична връзка: БВП (пазарни цени) + брутна добавена стойност (базисни цени) + корективи (като корективи = + нето данъци (данъци минус субсидии) върху продуктите - косвено измерени услуги на финансовите посредници (FISIM)).

Нето данъците върху продуктите при възприетия начин на остойностяване на продукцията и добавената стойност са данъците, отнесени директно към произвеждания или продаван продукт (акцизи, мита, ДДС), минус съответните субсидии върху продуктите. Те се представят като коректив общо за икономиката в производствения и в стойностния метод за изчисляване на БВП.

3. Реколтирани площи - Площите, които са дали реколта.

4. Обща ликвидност - Показателят дава информация за способността на дружеството да посрещне своите краткосрочни задължения. (Изчислява се по следния начин: (Краткотрайни активи/Краткосрочни задължения))

5. Бърза ликвидност - Показателят дава информация за способността на дружеството да посрещне своите краткосрочни задължения, използвайки само краткосрочните си активи. (Изчислява се по следния начин: (Краткосрочни активи - материални запаси) / Краткосрочни задължения))

6. Незабавна ликвидност - Показателят дава информация за способността на дружеството да посрещне своите краткосрочни задължения, използвайки само паричните си средства и краткосрочни инвестиции. (Изчислява се по следния начин: (Краткосрочни инвестиции+Парични средства) / Краткосрочни задължения))

7. Съкратена номенклатура на НСИ - използва се при месечното наблюдение на производството и продажбите на вътрешния пазар - на база извадково месечно наблюдавани продукти