



БЮЛЕТИН на Съюз на преработвателите на плодове и зеленчуци

Брой 5/м. май 2025 г.

Ден на отворените
врати в Дерони



[Прочети повече](#)

Интервю на Ст.
Кировски за Агри.бг



[Прочети повече](#)

Въвеждане на
депозитната система



[Прочети повече](#)

Най-дълбоката
бездна на сушата



[Прочети повече](#)



Ден на отворените врати в Градините на



3-ти юли 2025 г.
9.30 ч.
с. Богомилово

Присъединете се към нас!

Покана за **Ден на отворените врати в Градините на Дерони**

Уважаеми партньори и приятели, имаме удоволствието да Ви поканим на специалното събитие: **„Ден на отворените врати в градините на Дерони“**.

Ще имате възможност да надникнете на полето, там където започва създаването на всяко бурканче с марка Дерони, пълно с ароматна лютеница. Ще се срещнете с агрономите и хората, които стоят зад създаването на продуктите, както и да се запознаете с целия процес на развитие и отглеждане на растенията, хранени с биостимулантните торове на испанската фирма лидер в областта – Atlantica Agricola.

Събитието ще се проведе с любезното съдействие на фирма „Дерони“ и на „D Sandros“, Гърция – дългогодишен партньор в устойчивото земеделие и техния представител за България – „Фито Терра“.

Ще Ви дадем възможност да се запознаете с добрите практики в отглеждането на домати, чушки и други зеленчукови култури, иновации в биостимулацията на растенията, както и да почерпите от опита на международни експерти.

Специални гости и лектори:

- Професор Шабан – фирма „Балкан Агрикалчарал“ ООД
- Amitom – Европейска Организация на преработвателите на домати, Член на Международната Преработвателна Организация на Домати
- Йоргос Сандрос – уважаван специалист, агроном от Гърция, представител на Heinz и Atlantica Agricola с богат опит в управлението и отглеждането на различни земеделски култури
- Мигел Мартинез Миралес – представител на Atlantica Agricola (Испания), водеща компания в областта на

на биостимулантите за различни култури

- Антоанета Божинова
- Димитър Ангелинов – фирма „Дерони“ ООД

Дата: 03.07.2025

Час: 09:30

Място: Градините на Дерони, с. Богомилово, гр. Стара Загора

За да участвате е необходимо само да изпратите e-mail до info@fitto-terra.com, съдържащ имена на участници, фирма, телефон и мейл за връзка.

Очакваме ви за демонстрации на място на полето. Ще имате възможността да чуете професионални презентации и да обмените опит и участвате в work-shop в една от най-добрите производствени бази за натурални продукти в България.

ПРОГРАМА на СЪБИТИЕТО

9:30-12:30 - Откриване на събитието от инж. Димитър Ангелинов, съсобственик на фирма „Дерони Стара Загора“ ООД и „Траяна Агро“ ООД

9:45-12:00 - Обиколка на Градините на Дерони и показване на всички съвременни методи в отглеждането на зеленчуци

12:10- 13:30 - Обяд в х-л „Зеленият хълм“

13:30- 16:00 - Гост лекторите ни ще презентират в конферентната зала на х-л „Зеленият хълм“, последвано от закриваща част.

16:00-16:30 - Кафе пауза, възможност за обмяна на опит и контакти

Проведе се семинар „Наименования за произход и защита на хранителните продукти. Сравнение между Италия и България“

На 20 май в София се проведе семинар „Наименования за произход и защита на хранителните продукти. Сравнение между Италия и България“, организиран от офиса в София на Италианската търговска агенция ITA Italian Trade Agency Sofia, съвместно със Съюз на преработвателите на плодове и зеленчуци и Асоциация на месопреработвателите в България.



Над четиридесет фирми, организации и журналисти участваха в събитието в хотел Интерконтинентал София, като целта беше да се насърчи обменът на добри практики, свързани с качеството, защитата и утвърждаване на постиженията в областта на хранителните продукти.

Семинарът беше открит от Директора на ITA София Андреа Д'Андреа и от Посланика на Република Италия в България Марчело Апичела. Изказаха се и председателят на Конфиндустрия България Роберто Санторели и на Италианската търговска камара в България Алесандро Джерето.

Презентации направиха експертите Мауро Розати, (Фондация Qualivita), Джанлуиджи Лигасаки (ASSICA, Италианска асоциация на производителите на месо и колбаси), Елка

Божилова (Министерство на земеделието и храните), Антоанета Божинова (Съюз на преработвателите на плодове и зеленчуци) и Дияна Попова (Асоциация на месопреработвателите в България).

България има много богат опит в обмена на добри практики за хранителните продукти, каза посланикът на Италия Марчело Апичела. Посланикът посочи, че през миналата година Италия е доставила в България машини за хранителната промишленост на стойност над 30 милиона евро, а България е изнесла за Италия машини за опаковки за над 29 милиона евро.

Марчело Апичела отбеляза, че Италия е страната с най-много защитени географски наименования и защитени наименования за произход, които са признати в Европейския съюз - най-вече при вината, сирената, местните продукти, които показват основата на италианското селско стопанство. Той изтъкна, че става въпрос за хранителни продукти, при които се спазват традиционни методи на отлежаване. Според него качествените продукти не се произвеждат от евтини съставки благодарение на защитените наименования за произход.



Председателят на Италианската търговска камара в България Алесандро Джеретто изтъкна, че Италия и България споделят голямо богатство в сектора на хранителните продукти, защото те не са само стоки, а и култура, идентичност и устойчивост.

България и Италия имат богата традиция в тази сфера от местни вкусове с качество, а това качество трябва да го защитим, защото става въпрос за най-добрите продукти, които трябва да представим на международните пазари, изтъкна той.

Д-р Диляна Попова, изп. директор на Асоциацията на месопреработвателите в България, представи впечатляващата работа, извършена в областта на защитата на българските месни продукти като „Храна с

традиционно специфичен характер“ (ХТСХ). Сред основните предизвикателства, които стоят пред сектора са необходимостта от целенасочена държавна подкрепа и осигуряване на устойчиво финансиране за рекламни и информационни кампании, които да засилят разпознаваемостта и търсенето на традиционните български месни деликатеси на международните пазари. Тя напомни, че зад всяка защитена марка стои не само продукт, а култура, история и национална гордост.

Събитието беше важна възможност за диалог и сътрудничество между Италия и България за насърчаване на отличните постижения в хранително-вкусовата промишленост.



Стойко Кировски: Когато производителите на суровина са добре, и преработвателите сме добре

„За съжаление спадът в производство на български суровини е много голям. Плодовете и зеленчуци са намалели като обеми около 10 пъти през последните 30 години, което лишава българските предприятия от суровина. В голяма степен те не могат да се справят със своите поръчки и да достигнат необходимите обеми на производство. Има голям срив на селското стопанство и ние трябва да намерим начин да възстановим обемите, които са били в миналото, макар че това много трудно ще се случи“, коментира Стойко Кировски, председател на Съюза на преработвателите на плодове и зеленчуци за Агри.БГ.

Според преработвателите държавата трябва да се намеси и в този сектор, тъй като в момента не толерира производството на плодове и зеленчуци, а го приравнява на останалите подотрасли, а в същото време браншът има нужда от повече работна ръка, от повече субсидии и от хора, които да осигуряват суровина за консервните предприятия.

Според Кировски по-големите проблеми на преработвателната индустрия са свързани със суровината. „Когато производителите на суровина са добре, и ние сме добре. След нас са търговските вериги. Това е следващият наш проблем. Те оказват голям натиск върху цените на продуктите, които им продаваме. Това прави нашите печалби много ниски.

Ние се принуждаваме да натискаме земеделците да свалят цени. И в крайна сметка на всички страдат от една такава политика“, сподели опитният производител на плодови консерви.

Според него се залагат прекалено много очаквания от Закона за агрохранителната

верига, включително и за нормализиране на цените в магазините. Кировски обаче не е оптимист в това отношение.

Стойко Кировски: Лично моето мнение е, че няма да си получи. Но все пак някой ден трябва да заговорим за това, за да търсим изход. Не може ние да работим с 3-5% печалба, веригите с 300%.

Въпреки трудностите родните преработватели следват световните тенденции за производството на здравословни храни и търсят нови решения за уникалните български продукти, с които прославят страната.

В момента работят предимно за пазарите в Западна Европа, които са изключително капризни. В последно време се налагат храни с намалено захарно съдържание, освен това целта е да се ползва по-малко сол, за да станат продуктите по – здравословни. Произвеждат се също така биоконсерви.

„Това е единствения начин да оцелеем, защото при конвенционалните продукти е голяма конкуренцията, принадлежната стойност е малка и нямаме много голям шанс“, споделя още председателят на СППЗ.

Кировски е убеден, че родната консервна индустрия трябва да работи и в посока на традиционни български продукти, които да продава в чужбина.

„Конфитюрът от рози за нас е продукт, който търгуваме в цял свят, в Азия, особено в Япония от близо 30 години. Това е продукт, за който се знае, че се произвежда само във България и правим съответно реклама на нашата държава“.

„Природата ни вдъхновява, традицията ни води“ АТБК с участие на изложението Free From

Български преработвателни предприятия на плодове и зеленчуци ще имат възможност да се представят на изложението Free From & Specialty, което ще се проведе на 17. и 18. Юни във Виена, Австрия, щанд C03.

Това е най-голямото и значимо професионално търговско изложение в района

на Австрия и има първокласна репутация сред професионалисти от цяла Европа.

Събитието се посещава от търговци на дребно от Централна Европа, вносителите и други дистрибутори, като сред тях ще има и онлайн и търговци на едро като Billa/Rewe, Hofer/Aldi, Lidl, Penny Markt (Австрия).



България се подготвя за въвеждането на Депозитна система с обща визия за управление на опаковките

Първата конференция, изцяло посветена на изграждането и въвеждането на Депозитна система (Deposit Return System - DRS) в България - утвърден в Европа модел за ефективно разделно събиране на опаковки от напитки, се проведе в хотел Sofia Balkan Palace. Събитието обедини ключови участници от институциите, индустрията, неправителствения сектор и международната експертиза, с фокус върху реалните стъпки за стартиране на системата у нас.

По време на конференцията бе подчертано, че въвеждането на депозитна система е необходимо, за да бъдат постигнати ключовите цели, заложи в европейските регулации – до 2029 г. поне 90% от пуснатите на пазара пластмасови бутилки и метални кенчета да са събрани разделно. Участниците се обединиха около разбирането, че DRS е най-добрият инструмент за изпълнение на тези ангажименти - модел, който вече работи успешно в редица европейски държави, сред които Румъния и Словакия.

Особено ценен принос по време на конференцията беше представянето на опита на Румъния - страна с различен мащаб, но със сходни икономическа и социална реалности до тези на България. Румъния успя да въведе DRS за по-малко от две години чрез оператора RetuRO, като само няколко месеца след старта вече постига високи резултати.

Асоциацията на производителите на безалкохолни напитки в България и Съюзът на пивоварите в България, в партньорство с международни експерти и институции, активно участват в разработването на законодателната рамка и поемат отговорност за финансирането и реализацията на системата, като се основават на добрите практики от други европейски страни.

Сред темите, разгледани детайлно по време на събитието, беше и новият ключов Регламент на ЕС за опаковките и отпадъците от опаковки (Regulation (EU) 2025/40 on packaging and packaging waste), който има директно приложение в българското законодателство.

Участниците подчертаха, че националната законодателна рамка трябва да бъде напълно съобразена с изискванията на Регламента и да гарантира лесно и удобно участие на потребителите в системата, приоритетен достъп на производителите до събрания материал с цел постигане на модела „бутилка в бутилка“ и ползи за околната среда и местните икономики.

Конференцията подчерта необходимостта от въвеждане на Депозитната система в България като стратегически отговор на завишените национални и европейски изисквания за устойчиво управление на опаковките. Със своята експертиза, дългосрочна визия и готовност за инвестиции, производителите и вносителите на напитки демонстрират, че индустрията е стабилен и отговорен съюзник в реализирането на националните екологични цели и развитието на модерна кръгова икономика.

„Изграждането на устойчив модел не е еднократен акт, а процес, който изисква визия, партньорство и отговорност от всички страни“, заяви в заключение Жана Величкова, изпълнителен директор на Асоциацията на производителите на безалкохолни напитки в България.

Източник: www.progressive.bg

Корпоративните фалити растат от Европа до Япония

Корпоративните фалити в Япония са се увеличили с 5.7 на сто през април спрямо година по-рано до 828, което е най-високото ниво за месеца от 11 години насам, тъй като фирмите се борят с недостига на работна ръка и високите цени. Това показва проучване на консултантска компания, цитирано от японската агенция "Киодо".



Данните отчитат фалитите на компании със задължения над 10 млн. йени (около 68 400 долара - бел. ред.), уточнява в. "Джапан таймс".

Фалитите, свързани с недостига на работна ръка, са 36 или рекордно висок брой за месец април от 2013 г. насам, откогато са налични сравними данни. Свързаните с повишаването на цените банкрути същевременно са 56.

По браншове най-много фалити са регистрирани в сектора на услугите, включително ресторантите - 292, което е с 10.6 на сто повече на годишна основа, следван от строителния сектор със 152 обявени фалита, и търговията на дребно със 106, според "Токио Шоко рисърч" (Tokyo Shoko Research).

Служител на компанията за пазарни проучвания предупреди за предизвикателствата, пред които са изправени малките и средните предприятия в Япония при осигуряването на достатъчно служители, тъй като те не могат да се придържат към нивото на увеличение на заплатите, наблюдавано в

големите компании.

На европейско ниво последните данни, обявени от Евростат, показват, че през първото тримесечие на 2025 г. спрямо последното тримесечие на 2024 г. фалитите на компании са нараснали в повечето сектори на икономиката - най-отчетливо в хотелско-ресторантьорските услуги, информация и комуникации, образование и социални услуги, но са намалели в строителството и транспорта.

Най-сериозен ръст на подадените декларации за фалит за периода има в Гърция (35.9 на сто), Швеция (22.7 на сто) и Естония (20.4 на сто). Най-голям спад е отчетен в Кипър (70 на сто), Малта (66.6 на сто) и Латвия (21 на сто).

В България през първото тримесечие на 2025 г. спрямо четвъртото тримесечие на 2024 г. компаниите, подали декларации за фалит, са намалели с 5.9 на сто, според европейската статистическа служба.

Фалитите в България

У нас през първото тримесечие на 2025 г. влезлите в процедура по несъстоятелност фирми, в това число и обявените в несъстоятелност, са 1091, събщи Националният статистически институт (НСИ).

В сравнение с четвъртото тримесечие на 2024 г. влезлите в процедура по фалит, включително обявените в несъстоятелност, намаляват с 6.4 на сто. В сравнение със същото тримесечие на 2024 г. обаче банкрутиралите се увеличават с 10 на сто. Най-голям брой от тях през първото тримесечие на 2025 г. попадат в сектор "Търговия; ремонт на автомобили и мотоциклети" - 88.5 на сто.

Две на сто увеличаване на дружествата, обявяващи несъстоятелност в България както за 2025 г., така и през и 2026 година, прогнозираха експертите на "Алианц Трейд" (Allianz Trade) в свой доклад в края на март тази година. Според анализаторите това са нива под средните в световен мащаб, които се очаква да се повишат с 6 на сто и 3 на сто.

В същото време обаче предстоящото увеличение на броя фалити у нас през тази и следващата година е осезаемо на фона на средните показатели от периода преди кризата с пандемията от Covid-19 - съответно със 7 на сто и 9 на сто, посочват от компанията.

"Заради спецификите в българското законодателство и тежките и дълги процедури за обявяване на несъстоятелност, ние следим тенденциите с внимание, но винаги в по-разширения контекст на промените в поведението на разплащане на българските фирми. Макар в сравнение със силно изразения ръст на фалитите на глобално ниво през миналите две години ситуацията у нас да изглежда по-спокойна, кф това не бива да ни носи излишно успокоение, защото има ясна паралелна тенденция за увеличаване на сроковете за издължаване на български фирми, а проблемните сектори се увеличават", обясняват експертите на "Алианц Трейд" в България.

У нас традиционно транспортният сектор е начело по брой регистрирани случаи на забавени плащания и междуфирмена задължнялост - сроковете за погасяване в сектора поддържат ниво от над 90 - 120 дни.

Като цяло строителството и земеделието запазват нивото си на просрочия, без да се забелязва тенденция в посока несъстоятелност, но малките строителни фирми изпитват трудности и нерядко не успяват да погасят дълговете си дори и след 120 дни отсрочка. Ръст бележат просрочията при малките земеделски производители, които или

не успяват да реализират продукцията си, или изпитват недостиг на средства поради лизинг на техника и/или банкови заеми. Така те са принудени да отлагат плащането на дълговете си за идния сезон.

В хранителния сектор и по-конкретно в месната индустрия се забелязва увеличение на просрочията до 120 - 180 дни, като се появяват и случаи на оспорени вземания поради доставка на негодна или некачествена продукция.

Така въпреки че на вътрешния пазар към момента не се отчита ясен ръст на случаите на несъстоятелност, длъжниците все по-често съобщават за сключени споразумения с Националната агенция за приходите за разсрочване на публичните им задължения, особено в транспортния сектор и строителството. Проверките показват, че все по-често се прибегва и до продажба или промяна в собствеността на фирмата (излизане или замяна на съдружник, промяна на формата). Длъжници все по-често информират и за реформи в бизнеса им, което води до допълнително забавяне в погасяването на дълговете.

Фактор за просрочията и невъзможност за обслужване на дълговете, особено при малките фирми, е и междуфирмената задължнялост, която у нас бележи ръст до нива от 90 до 150 дни.

Експертите на "Алианц Трейд" в България докладват за ясен ръст на забавените плащания и при случаи на експорт на български компании. Според доклада допълнително усложняване на икономическата ситуация на глобално и регионално ниво през следващите години може да се очаква и при запазване на инфлацията и високите лихви по кредитите, а това ще направи оцеляването на бизнесите още по-сложно.

Източник: www.mediapool.bg

Най-дълбоката бездна на сушата: ето как изглежда Байкал без вода

Езерото Байкал, разположено в южната част на Източен Сибир (наричано "Перлата на Сибир"), е едно от най-невероятните и загадъчни природни чудеса на света. Често наричано "Перлата на Сибир", то крие в себе си множество тайни и уникални характеристики, които го отличават от всички други езера на планетата.



Учените все още спорят за точния произход на Байкал, но най-разпространената теория е, че той е възникнал в резултат на тектонични процеси. Преди милиони години, земната кора в тази област се е разцепила, образувайки дълбок разлом. С течение на времето, този разлом се е изпълнил с вода, създавайки езерото.

Байкал е едно от най-древните езера на Земята. Учените смятат, че то се е образувало преди около 25-30 милиона години в резултат на сложни геоложки процеси. През вековете езерото е претърпявало много промени, но въпреки това е запазило своята дълбочина и

чистота.

С максимална дълбочина от 1642 метра, Байкал надминава всички останали езера на планетата и е най-дълбокото езеро на планетата. Това му количество вода го прави най-големия резервоар на прясна вода в света.

Езерото съдържа около 20% от световните запаси на прясна, незамерзнала вода.

Възрастта на Байкал се оценява на около 25-35 милиона години, което го прави едно от най-древните езера на Земята.

В Байкал обитават над 1700 вида растения и животни, от които около 80% са ендемити, т.е. срещат се само тук. Сред най-известните обитатели са байкальският тюлен, омулът и голямото разнообразие от ракообразни. Това го прави едно от най-богатите на биоразнообразие езера на планетата.

Водата в Байкал е изключително чиста и прозрачна, което позволява видимост на дълбочина до 40 метра. Някои видове водорасли, които живеят в езерото, филтрират водата, като я правят кристално чиста.

Един от най-интересните обитатели на Байкал е омулът – риба, която се среща само в това езеро и е изключително ценна за местното население.

Байкал е разположен в сеизмично активна зона, което допринася за неговата дълбочина и непрекъснато разширяване.

Източник: Facebook