



БЮЛЕТИН на Съюз на преработвателите на плодове и зеленчуци

Брой 4/м. април 2026 г.

АТБК ще участва в
Warsaw Food Expo



[Прочети повече](#)

Нови срокове за
проекти за преработка



[Прочети повече](#)

Токът за бизнеса: вече
с месечно подпомагане



[Прочети повече](#)

Невидимата реклама
на Heinz



[Прочети повече](#)

Стратегическа стъпка към нови пазари: АТБК с участие на Warsaw Food Expo 2026

В контекста на динамично развиващата се хранително-вкусова индустрия и засилената международна конкуренция, Асоциация „Традиционни български консерви“ планира активно участие на своите членове в едно от най-значимите събития в региона – Warsaw Food Expo 2026. Изложението се провежда ежегодно в модерния изложбен център Ptak Warsaw Expo край Варшава и привлича хиляди професионалисти от хранителния сектор.



Събитието предоставя отлична платформа за българските производители да представят своите продукти пред широка международна аудитория, включваща дистрибутори, търговски вериги и представители на HoReCa сектора. Участието ще даде възможност за създаване на нови бизнес контакти, разширяване на съществуващи партньорства и утвърждаване на българските консерви като качествен и конкурентен продукт на европейския пазар.

Резултатите от изданието през 2025 г. подчертават значимостта на форума – над 16000 посетители, 402 изложители, повече от 25 000 кв.м изложбена площ и участие на

компании от 46 държави. Тези показатели ясно демонстрират мащаба и потенциала на изложението като ключова бизнес платформа.

Warsaw Food Expo обединява всички основни сегменти на хранителната индустрия – от производители на традиционни и биопродукти до иновативни решения в областта на функционалните и растителните храни. Тематичните зони като WELLFOOD, VEGE, PREMIUM FOOD и ORGANIC позволяват на участниците да позиционират своите продукти в правилния пазарен сегмент и да достигнат до целеви партньори.

Допълнителна стойност на събитието е неговата интеграция с други специализирани изложения като Cold-Tech Poland, DrinkTech Expo Poland и форуми, свързани с логистика и технологии. Тази синергия увеличава потока от посетители и разширява възможностите за сътрудничество между различни индустрии.

В условията на глобализация, личният контакт и директното представяне на продукти остават ключови за изграждането на доверие и устойчиви бизнес отношения. Участието в Warsaw Food Expo 2026 е важна стратегическа стъпка за членовете на асоциацията към навлизане на нови пазари и засилване на присъствието им в Европа.

Участието на Асоциацията в изложението се осъществява с финансовата подкрепа на Държавен фонд „Земеделие“ по схема за държавна

СППЗ партнира на европейската инициатива #Safe2Eat

С голямо удоволствие споделяме с вас, че **Съюзът на преработвателите на плодове и зеленчуци (СППЗ)** официално става партньор на общоевропейската кампания за безопасност на храните **#Safe2Eat**.

В динамична среда, в която потребителите стават все по-взискателни към това, което слагат на трапезата си, нашето участие в тази инициатива е естествено продължение на дългогодишния ни ангажимент към качеството и прозрачността. Кампанията, инициирана от Европейския орган по безопасност на храните (EFSA) и подкрепена от националните органи, е ключов инструмент за изграждане на доверие между нас като представители на преработвателите и крайните клиенти.

Защо се присъединяваме към #Safe2Eat?

Като представители на един от най-важните сектори в хранително-вкусовата промишленост на България, ние вярваме, че безопасността не е само въпрос на регулации, а споделена култура. Чрез това партньорство ние си поставяме за цел:

- **Да утвърдим авторитета на българските продукти:** Искаме да покажем, че нашите членове прилагат най-високите европейски стандарти при преработката на плодове и зеленчуци.

- **Да образоваме потребителите:** Чрез материалите на кампанията ще помагаме на хората да разбират по-добре етикетите, значението на добавките, осигуряващи безопасността на храните, и как правилно да съхраняват нашите продукти у дома.

- **Да се борим с митовите:** В сектор „Преработка на плодове и зеленчуци“ често се сблъскваме с неоправдани притеснения. Нашата мисия е да предоставим научно обосновани факти, които доказват, че преработената продукция е не само вкусна, но и напълно сигурна.

Какво следва?

Като партньори на **#Safe2Eat**, в следващите месеци ще споделяме с вас полезни ресурси, практически съвети и информационни материали, които можете да използвате и във вашата комуникация с клиентите. Вярваме, че когато говорим в един глас за безопасността, печели целият сектор.

Горди сме, че заедно можем да кажем на българския потребител: **Избирайте нашите продукти със спокойствие – те са #Safe2Eat!**



Удължават приема по две интервенции за преработка

Управляващият орган на Стратегическия план за развитие на земеделието и селските райони 2023–2027 г. публикува две заповеди, с които удължава сроковете за прием на заявления по две ключови интервенции, насочени към преработката на селскостопански продукти

По-дълъг срок за инвестиции в преработка

До 15 май 2026 г. (включително) се удължава приемът на заявления по интервенция II.Г.2 „Инвестиции за преработка на селскостопански продукти“. Процедурата беше отворена на 26 януари 2026 г. и има за цел да подобри сътрудничеството между земеделски производители, преработватели и търговци.

Чрез подкрепените инвестиции се очаква да се повиши конкурентоспособността на сектора и да се засили интеграцията на участниците в агрохранителната верига. Общият бюджет по интервенцията възлиза на 235 млн. евро, като над 212 млн. евро са насочени към преработка на суровини от чувствителни сектори.

Подкрепа за екологични инвестиции в сектора

До 29 май 2026 г. (включително) се удължава и приемът по интервенция II.Г.2.1 „Инвестиции за преработка на селскостопански продукти, насочени към опазване на компонентите на околната среда“. Бюджетът по нея надхвърля 70 млн. лева.

Интервенцията е фокусирана върху дейности с пряко въздействие върху околната среда, включително изграждане, реконструкция и модернизация на пречиствателни съоръжения и системи за

управление на отпадъци. Подкрепа ще се предоставя и за съоръжения за съхранение и оползотворяване на отпадъчни суровини, както и за управление на отпадъчни води.



Мерките са насочени към ограничаване на последиците от климатичните промени и насърчаване на преработката на биологични суровини.

Защо се удължават сроковете

Решението за удължаване на сроковете е свързано с необходимото технологично време за актуализиране на общо 24 регистъра, включително тези за продукти със защитени наименования и „планински продукт“.

Актуализацията се извършва поетапно, като публикуването ѝ на интернет страницата на Министерството води до временно частично преустановяване на достъпа до регистрите.

Това създава обективни затруднения за кандидатите при финализиране на заявленията в първоначално определените срокове. С удължаването на приемите се осигурява необходимото време за приключване на регистрационните процедури и подаване на пълни проектни предложения.

Източник: www.mzh.government.bg

Правителството промени механизма за компенсации на тока за бизнеса

Правителството одобри Програма за компенсиране на разходите на небитовите крайни клиенти за електрическа енергия, която ще обхване периода от 1 април 2026 г. до 30 юни 2027 г. Механизмът е разработен като автоматизирана защита срещу резки ценови пикове в Югоизточна Европа и ще се прилага при средномесечни цени на борсата над фиксирания праг от 122,71 евро за мегаватчас (MWh).



Бизнесът още от май 2025 г. настоя за механизъм за компенсации за цените на тока. [Асоциацията на организациите на българските работодатели \(АОБР\)](#) обяви, че бизнесът в страната плаща една от най-скъпите електроенергии в Европа, което означава загуба на конкурентоспособност и по-високи цени на продуктите и услугите, с отрицателен ефект върху обществото.

В края на март енергийният министър Трайчо Трайков обяви, че България е първата държава в ЕС, която ще въведе финансови компенсации за енергоинтензивните индустрии заради растящите цени на електроенергията.

Ключова промяна в решението на Министерски съвет е преминаването към ежемесечно калкулиране на подкрепата, вместо досегашната практика на шестмесечна база. Трайков заяви, че това е стратегическо решение на Кризисния щаб с цел ограничаване

ограничаване на натиска върху крайните потребителски цени.

"Компаниите ще могат да планират разходите си по-точно и няма да се налага да вдигат превантивно цените на стоките и услугите си заради несигурност на енергийния пазар", заяви Трайков.

Компенсациите ще се изплащат чрез търговците на електроенергия и доставчиците от последна инстанция, като сумите ще се изчисляват върху количеството активна енергия на клиентите. Средствата са осигурени от Фонд "Сигурност на електроенергийната система".

От Министерството на енергетиката уточняват, че тази помощ е несъвместима с други форми на държавна подкрепа или европейско финансиране за същите разходи.

От помощта ще могат да се възползват енергоемки потребители на електрическа енергия, които извършват икономически дейности в сектори, изложени на значителен риск от загуба на конкурентоспособност поради продължаващата волатилност на цените на електроенергията. Те са описани в насоките на еврокомисията за държавната помощ по тази линия.

Условието да се компенсират до 50% от цената на използваната електроенергия е половината от получената помощ да бъде инвестирана в мерки за декарбонизация за намаляване разходите на електроенергийната система, в това число и в проекти за гъвкава електрификация.

Източник: www.bia-bg.com

ЕК с извънредно решение за нови помощи заради Близкия изток.

Европейската комисия даде „зелена светлина“ на държавите членки да прилагат нови схеми за държавна помощ в подкрепа на земеделците. Мерките са в отговор на шоковото поскъпване на горивата, торовете и суровините, предизвикано от военната криза в Близкия изток, и ще останат в сила до края на 2026 г., информират от Българския фермерски съюз (БФС).

Какво предвижда помощта?

Новият механизъм ще позволява на фермерите да компенсират до 70% от допълнителните си разходи за дизел и торове. Помощта ще се изчислява на база разликата между текущите пазарни цени и средните нива отпреди кризата. За да се осигури ликвидност, се въвеждат и облекчени процедури, чрез които производителите могат да получат до 50 000 евро по бързата писта – мярка, насочена основно към малките и средни стопанства.

Натиск за бързи действия у нас

Председателят на БФС Георги Стоянов

обяви, че организацията ще настоява пред бъдещото правителство за незабавно стартиране на плащанията. Най-тежко засегнати са секторите на плодовете и зеленчуците, животновъдството и зърнопроизводството. Стоянов планира спешна среща с бъдещия министър на земеделието от „Прогресивна България“ веднага след гласуването на кабинета.

Брюксел в действие

Еврокомисарят по земеделие Кристоф Хансен определи ситуацията като „изключително сериозна“. „Искам на всяка цена да избегна спирането на производството и загубата на продуктивна земя“, заяви той след заседание на ресорните министри. Хансен обяви, че на 19 май ще представи и специален план за действие относно торовете, който цели намаляване на зависимостта на ЕС от внос и стимулиране на вътрешното производство.

Източник: www.standartnews.com



Определени са ставките за обвързаното подпомагане за плодове и зеленчуци за Кампания 2025

Определени са ставките за подпомагане по интервенциите за обвързано подпомагане за плодове и зеленчуци за Кампания 2025. Това стана ясно на заседание на Консултативния съвет по овощарство и зеленчукопроизводство в Министерство на земеделието и храните.

При плодовете подпомагането достига 1 126,54 евро/ха за първите 30 ха и 751,03 евро/ха за площите над 30-ия хектар. За плодовите насажденията до встъпването им в плододаване е предвидена подкрепа в размер на 521,52 евро/ха.

Стопаните кандидатствали по интервенцията за обвързано с производството подпомагане на доходите за зеленчуци (домати, краставици, корнишони и патладжани) ще получат по 1 236,85 евро на хектар за първите 30 ха и 824,57 евро над 30-ия хектар.

Ставки за подпомагане за зеленчуци (пипер) са в размер на 1 510,32 евро/ха за първите 30 ха и 1 006,88 евро/ха за над 30-ия хектар.

Подпомагането по обвързано с производството за зеленчуци (лук и чесън) за 2025 г. е 860,30 евро на хектар за първите 30 ха и 573,54 евро /ха за над 30-ия хектар.

В рамките на интервенцията за обвързано производство за семена от картофи производителите ще получат по 1 100,00 евро/ха.

Размерът на плащането за един допустим за подпомагане хектар за зеленчуци (моркови, зеле, дини и пъпеши) е на стойност от 551,99 евро/ха за първите 30 допустими хектара и 367,99 евро/ха за останалите площи.

По интервенцията за оранжерийно производство ставката е в размер на 9 821,33 евро на хектар.

Субсидията по интервенцията за плодове и зеленчуци в планинските райони е 1 457,49 евро.

Плащането ще се извърши в сроковете, посочени в утвърдения индикативен график на Държавен фонд „Земеделие“ (ДФЗ).



По време на заседанието стана ясно, че се предвижда остатъчният бюджет по интервенциите за обвързано с производството подпомагане за плодове да остане изцяло в сектор „Плодове и зеленчуци“, което е добра възможност за допълнително финансиране на сектора. Разгледани бяха също мерките за подпомагане на земеделските стопани по схемите за държавна помощ, както и необходимостта от актуализация на технологичните карти, съобразена с новите технологии в овощарството.

С текста на заповедта може да се запознаете: [тук](#).

Източник: www.mzh.government.bg

Предложение: 10% от новите градини да бъдат с български сортове

Селскостопанският отрасъл и земеделската наука трябва да вървят ръка, а постиженията ѝ трябва да се популяризират. Това е категоричното мнение на представителите на аграрния бизнес, които участваха в открития ден, организиран от Института по овощарство към Селскостопанска академия.

Чуждестранните сортове не винаги са подходящи за България

„Така както се дават стотици хиляди левове за проекти, които за съжаление се изпълняват повече с европейски посадъчен материал, би трябвало да има една квота минимум 10% в новосъздадените градини да се ползват български сортове, които са разработки на институтите в България или интродуцирани сортове“, коментира Божидар Петков, председател на Сдружение „Българска асоциация на малинопроизводителите и ягодоплодните - БАМ-я“.

България има уникален климат и почви, към които най-добрите западните сортове не винаги могат да проявят своя потенциал, докато българските сортове са създадени и отговарят точно на реалната климатична среда у нас.

Негативният резултат - ясен след 4-5 години

„Това винаги го разбираме след четири-пет

пет години, когато дори програмата е приключила. Съжалявам, че ние не сме предложили по-рано и тази възможност. Разбирам, че има нови сухоустойчиви сортове, които са изключително актуални и този пропуск не трябва да се прави за следващ прием“, каза още Петков.

Той се надява проф. Стефан Гандев от позицията си на председател на Селскостопанска академия да внесе подобно позицията си на председател на Селскостопанска академия да внесе подобно предложение в Министерството на земеделието и в **следващите приеми за инвестиции в селското стопанство** да бъдат заложени тези възможности.

Интерес сред гостите на Института по овощарство предизвика и възможността за създаване на **ин витро материал**, който е с изключително висок генетичен и физиологичен потенциал и свободен от вируси. На срещата някои от производителите съжалиха, че високите постижения на института не са били достатъчно популяризирани досега сред българските стопани.

Източник: www.agri.bg



Как Heinz направи реклама, без да изглежда като реклама

В свят, в който аудиторията все по-често избягва традиционната реклама, брендовете са принудени да търсят нови начини да привличат внимание. Банерите се игнорират, телевизионните спотове се прескачат, а социалните мрежи са пренаситени със съдържание. На този фон все по-ценни стават идеите, които не прекъсват потребителя, а естествено влизат в неговото ежедневие.

Такъв пример идва от Heinz – бренд, който използва един на пръв поглед малък детайл, за да създаде широко разпространена история.

По време на едно от най-гледаните спортни събития в САЩ – ежегодният избор на нови играчи в професионалния американски футбол – компанията открива възможност, свързана със собствената ѝ идентичност. Числото 57, добре познато от етикетите на продуктите на Heinz, се превръща в отправна точка за цялата идея.

Вместо да инвестира в традиционно спонсорство или реклама, брендът решава да изчака точния момент. Когато идва ред на 57-ия избран играч, Heinz го превръща в символ на своята кампания. Спортистът получава специално изработено яке в характерния червен цвят, ново прозвище – „Mr. 57“, както и символичен, но запомнящ се подарък: доживотен запас от продукти.



Идеята работи по няколко причини. Първо, тя е лесна за разбиране – дори за хора, които не следят спорта. Второ, визуалният елемент (яркото червено яке) прави момента разпознаваем и подходящ за споделяне. И трето, връзката с числото 57 е естествена и автентична, а не изкуствено наложена.



В резултат кампанията бързо излиза извън рамките на самото събитие. Тя се разпространява в социалните мрежи, попада в медийни публикации и достига до аудитории, които иначе не биха обърнали внимание на класическа реклама на хранителен бренд.

Този подход е част от по-широка тенденция в съвременния маркетинг. Вместо да се купува внимание чрез платени канали, компаниите все по-често се опитват да създават т.нар. „културни моменти“ – ситуации, които естествено предизвикват разговор и участие.

Кампанията с „Mr. 57“ показва, че ефективният маркетинг не винаги изисква големи бюджети или сложни послания. Понякога е достатъчно да се намери точният момент и да се разкаже история, която хората искат да продължат сами.

Източник: www.businessinsider.com