



БЮЛЕТИН на Съюз на преработвателите на плодове и зеленчуци

Брой 3/м. март 2026 г.

Ден на консервната
промишленост



[Прочети повече](#)

Close the Glass Loop –
България



[Прочети повече](#)

Христанов за сектор
“Плодове и зеленчуци”



[Прочети повече](#)

Весели празници от
екипа на СППЗ!



[Прочети повече](#)

Ден на консервната промишленост

На 3 април отбелязахме Деня на българската консервна индустрия – празник с дълбоки исторически корени и важно значение за нашия бранш. И тази година имаме удоволствието да организираме събитието в Университета по хранителни технологии в Пловдив, където заедно с представители на институции, бизнеса и академичните среди обсъдихме състоянието и перспективите пред сектора.



Сред официалните гости на събитието бяха областният управител на Пловдив проф. Владислав Попов, проф. д-р инж. Десислав Балев – зам.-ректор по проектна дейност, бизнес партньори, студенти от УХТ. Поздравления към участниците отправиха проф. Владислав Попов, проф. Балев и г-н Кировски, като подчертаха значението на сектора за националната икономика и устойчивото развитие на науката в сектора. Поздравителни адреси по този повод бяха изпратени от г-н Иван Христанов, министър на земеделието и храните, както и от г-н Добри Митрев – председател на УС на Българска стопанска камара.

Поздравления за празника бе направено и от Международната средиземноморска асоциация на преработвателите на домати (АМІТОМ). Проф. Нидал Шабан от „Балкан Агрикалчарал“ поднесе поздравленията от името на АМІТОМ, като акцентира върху ролята на българските производители в

европейската хранително-вкусова индустрия и възможностите за по-тясно сътрудничество.



В рамките на форума открито бяха поставени и обсъдени основните проблеми, пред които е изправена българската консервна индустрия: „В България площите, засети с плодове и зеленчуци, са все по-малко и продължават да намаляват. По отношение на пресните плодове и зеленчуци 9 от всеки 10 продадени продукта в магазините са вносни.“

Друг съществен и задълбочаващ се проблем остава недостигът на работна ръка, както и свиването на пазарите. В тази връзка беше отбелязано: „Към днешна дата сме се насочили към Европа, но консумацията на български консерви там остава ограничена.“



Данните ясно показват мащаба на промените в бранша. „Ако през 1989–

1990 г. в България са се произвеждали близо 900 000 тона консерви годишно, то днес производството е около 150 000 тона,“ бе посочено по време на събитието и близо половината от продукцията е предназначена за износ. Въпреки предизвикателствата, ние продължаваме да отстояваме позицията, че българските предприятия предлагат продукти с много високо качество и имат съществен принос към икономиката на страната. Като организация, обединяваща около 30 предприятия, формиращи близо 70% от консервното производство у нас, оставаме ангажирани с развитието на сектора и търсенето на устойчиви решения.



По време на събитието бяха представени и актуални теми, свързани с иновациите в хладилните и замразяващите технологии. Ясно бе подчертано, че „връзката между науката и бизнеса е ключова за модернизацията и конкурентоспособността на бранша“.



Кулминация на празника беше връчването на наградата „Пантелей Генов“ на студент със значими академични постижения – символ на нашата подкрепа към младите специалисти, които ще бъдат двигател на сектора в бъдеще.



Денят на българската консервна индустрия ни напомня и за богатата ни история. На тази дата през 1899 г. е поставено началото на индустрията с изграждането на първата консервна фабрика от Пантелей Генов – основоположник на консервната промишленост в България.

Днес, въпреки трудностите, виждаме основания за умерен оптимизъм. „През последните години се наблюдава лек ръст на производството, което дава увереност в потенциала за развитие на бранша,“ сподели г-н Кировски в заключение.

Като организатори на този празник ние от СППЗ вярваме, че чрез обединени усилия, иновации и целенасочена подкрепа за родното производство можем да възстановим и развием силните позиции на българските консерви както на вътрешния, така и на международните пазари.



Министър-председателят се срещна с браншови организации от ХВП

„Работим с ограничени възможности заради удължителния бюджет, но за нас това не е оправдание, а стимул да направим повече. Целта ни е да разговаряме с най-много браншове и на тази база да подготвим различен, целенасочен подход в отговор на кризата“, заяви министър-председателят Андрей Гюров по време на срещата му с представители на браншовите организации в земеделието и животновъдството.



Дискусията бе част от широкия диалог на служебния кабинет при подготовката на цялостния пакет от мерки във връзка с кризата в Близкия изток и отражението ѝ върху гражданите и бизнеса в България.

Премиерът Гюров увери, че кабинетът полага сериозни усилия да подготви мерки, които от една страна да не застрашават фискалната сигурност, а от друга страна да дадат спокойствие на гражданите и бизнеса, че правителството има ясен отговор на кризата, който да пресече негативните ѝ ефекти.

Министър-председателят изтъкна, че

ситуацията се следи непрекъснато с оглед навременното активиране на мерките и се анализира в дълбочина. Премиерът посочи и ролята на контролните органи като КЗП и КЗК, които също активно следят веригите на доставки и проверяват за непазарно изкривяване на цените. Министър-председателят припомни също, че на европейско ниво ситуацията се наблюдава внимателно от Европейската комисия. „Намираме се в една обща лодка и е важно да предотвратим задълбочаване на кризата до колкото е възможно“, заяви Гюров.

В изказванията си представителите на Браншовите организации настояха да се намерят компенсаторни механизми за подпомагане на завишените цени на горивата и електроенергията и изразиха готовност за сътрудничество с правителството с цел намиране на най-ефективните решения.

„Приветстваме инициативата на правителството и се надяваме, че производителите на суровини за консервната индустрия ще бъдат подпомогнати. Искаме да работим с българска суровина и можем да ѝ придадем достатъчно принадена стойност“, каза по време на срещата изп. директор на СППЗ. Тя отбеляза, че заради високите енергийни разходи се увеличават цените на всички спомагателни за преработвателната индустрия материали (вкл. буркани, капачки и т.н.), растат и транспортните разходи, очаква се и ръст на възнагражденията за труд.

СППЗ участва в представянето на Close the Glass Loop България

Съюзът на преработвателите на плодове и зеленчуци взе участие в работна среща, организирана от BA Glass в София, посветена на представянето на инициативата Close the Glass Loop България – част от европейска платформа за насърчаване на устойчивото управление на стъклените опаковки.

Събитието събра редица заинтересовани страни, обединени около общата цел за подобряване на системите за разделно събиране и рециклиране на стъкло в страната.



В рамките на срещата беше представена инициативата Close the Glass Loop, която обединява всички участници по веригата на стойността на стъклените опаковки на европейско ниво. Основната ѝ цел е постигане на 90% разделно събиране на стъклените опаковки за рециклиране до 2030 г.

Беше подчертано значението на сътрудничеството между бизнеса, общините и институциите, както и необходимостта от изграждане на ефективна национална платформа, която да координира усилията на всички заинтересовани страни в България.

Като част от програмата участниците имаха възможност да посетят производствените мощности на BA Glass, където се запознаха на място с процеса на производство на стъклените опаковки.

По време на обиколката бяха представени основните етапи от производствения процес – от подготовката на суровините и използването на рециклирано стъкло, до оформянето и охлаждането на готовите изделия. Посещението предостави ценна практическа перспектива за ролята на рециклирането в индустрията и подчерта значението на качествено разделно събиране.

Създаването на Close the Glass Loop България има за цел да обедини ключовите участници в сектора в структуриран диалог и сътрудничество, насочени към:

- подобряване на системите за разделно събиране
- повишаване на количеството и качеството на събраните стъклените отпадъци
- засилване на координацията между институции, бизнес и рециклираща индустрия
- насърчаване на инвестиции и пилотни инициативи



Участието на Съюза на преработвателите на плодове и зеленчуци в инициативи като Close the Glass Loop България е в съответствие с ангажимента на организацията към устойчивото развитие и ефективното управление на опаковките.

В БСК се проведе семинар на тема „Планиране, управление и развитие на работодателските организации“

На 26 март 2026 г. в Българската стопанска камара (БСК) се проведе семинар на тема „Планиране, управление и развитие на работодателските организации“. Събитието бе организирано по проект „Заедно за устойчива заетост“ по Програма „Развитие на човешките ресурси“ и събра представители на 15 браншови организации. Лектори на форума бяха Мария Минчева, зам.-председател на БСК, и Станислав Попдончев, зам.-председател и главен финансов директор на камарата.



Семинарът бе открит от председателя на БСК Добри Митрев, който подчерта значението на обмена на опит, повишаването на професионалната компетентност и създаването на среда на доверие между организациите. В рамките на събитието Попдончев представи резултатите от проучване сред участниците, което очерта представителността като основна функция на организациите, а ограниченото участие на членовете – като сериозно предизвикателство. Като основни причини за отпадане на членове бяха посочени липсата на видима полза от членството и финансови затруднения, а пред финансовата устойчивост стояха проблеми като нестабилна външна среда и липса на постоянен административен състав.

Мария Минчева акцентира върху стратегическата роля на работодателските

организации, подчертавайки значението на ясна стратегия, добро управление и превръщането на целите в конкретни работни програми с измерими резултати. Според нея ефективността зависи не от броя на членовете, а от тяхното активно участие и създаването на реална стойност, като по-малките организации имат предимство в близостта до членовете и гъвкавостта при вземане на решения.

Форумът включваше и дискусия за финансовата устойчивост на организациите, като бе подчертано, че членският внос остава основен източник на финансиране, но допълнителни приходи могат да се осигурят чрез услуги, проекти и външно финансиране. Практическата част на семинара стимулира стратегическото мислене на участниците и работата по идеи за развитие, привличане и задържане на членове, повишаване на видимостта на организациите и улесняване на процеса на членство.



Събитието завърши с обмяна на опит и формулиране на конкретни препоръки за бъдещо развитие на браншовите организации и съвместни инициативи.

15-то издание на Retail & Manufacturers Community Day

На 16 април 2026 г. в Inter Expo Center ще се проведе 15-ото юбилейно издание на конференцията Retail & Manufacturers Community Day, организирана от сп. *Enterprise*. Сред партньорите на събитието е Съюзът на преработвателите на плодове и зеленчуци, който подкрепя инициативата за обмен на опит и иновации между различните участници в ритейл екосистемата.

Конференцията събира експерти и лидери от секторите търговия, производство, маркетинг и технологии, за да обсъдят бъдещето на потребителските брандове и новите възможности за растеж. Форумът предоставя платформа за обсъждане на дигиталната трансформация на сектора, промяната в потребителското поведение и стратегии за изграждане на устойчив бизнес модел. Специално внимание ще се обърне на интеграцията между онлайн и физическа търговия, автоматизацията и използването на изкуствен интелект в продажбите и

логистиката, персонализираното клиентско преживяване и изграждането на силен бранд.

Лекторите ще представят реални казуси и добри практики, показващи как компаниите адаптират процесите си и внедряват иновативни технологични решения. Ключов акцент е диалогът между производители и търговци, които трябва да работят съвместно, за да отговорят на променящите се очаквания на потребителите и динамиката на пазара.

Освен лекционната програма, конференцията предлага и специализиран уъркшоп за маркетингово бюджетиране, в рамките на който участниците ще разглеждат поставянето на цели и отчитането на постиженията.

Повече информация за програмата, лекторите и регистрацията може да се намери на сайта на конференцията: <https://retailsummit.enterprise.bg>.



Производствените цени в България са нараснали с 8,4% на годишна база през февруари

Производствените цени в България се увеличават през февруари на месечна и на годишна база. Ръстът спрямо януари в индекса на цените на производител е 0,1%, а в сравнение с година по-рано е 8,4%, показват данни на Националния статистически институт (НСИ).

Статистиката установява, че за един месец по-високи цени се наблюдават в добивната промишленост - с 3,8%, в преработващата промишленост - с 0,3%, а намаление е отчетено при производството и разпределението на електрическа и топлоенергия и газ - с 0,9%.

Повишение на цените в преработващата промишленост е регистрирано при производството на хартия, картон и изделия от хартия и картон - с 4,9%, производството на лекарствени вещества и продукти - с 2,8%, при обработката на кожи; производството на изделия от обработени кожи без косъм, както и при производството на дървен материал и изделия от него, без мебели - с по 1,7%.

Понижение е отчетено при производството на основни метали - с 1,2%, производството на тютюневи изделия - с 1,1%, производството на мебели - с 0,8%.

За една година стойността на индекса на цените на производител на вътрешния пазар се е повишил с 8,4% над нивото от февруари 2025 г. Ръст на цените е регистриран в добивната промишленост - с 46,3%, при производството и разпределението на електрическа и топлоенергия и газ - със 7,4%, както и в преработващата промишленост - с 2,1%.

По-високи цени в преработващата промишленост се наблюдават при:

Фиг. 1. Общ индекс на цените на производител в промишлеността (2021 = 100)



производството на основни метали - с 8,7%, производството на изделия от други неметални минерални суровини - с 8%, производството на автомобили, ремаркета и полуремаркета - с 6,4%.

НСИ отчита намаление на цените при производството на хранителни продукти - с 1,2%.

Индексът на цените на производител на вътрешния пазар се повишава с 0,2% през февруари 2026 г. на месечна база. Цените се увеличават в преработващата промишленост - с 0,8%, докато намаление е регистрирано в добивната промишленост - с 0,9%, и при производството и разпределението на електрическа и топлоенергия и газ - с 0,4%.

По данни на НСИ индексът на цените на производител на вътрешния пазар нараства с 9,1% в сравнение с година по-рано. Увеличение на цените се наблюдава в добивната промишленост - с 29,8%, и при производството и разпределението на електрическа и топлоенергия и газ - с 6,1%, а намаление е отчетено в преработващата промишленост - с 0,6%.

Източник: www.investor.bg

Христанов за сектор “Плодове и зеленчуци”: Трябва автоматизация в семейните ферми

Служебният министър на земеделието и храните Иван Христанов подчерта необходимостта от технологична модернизация и климатична устойчивост в сектора на плодовете и зеленчуците. Той очерта два основни приоритета, които ще определят бъдещето на малките и средни ферми.

Автоматизацията като решение на липсата на работна ръка

Липсата на работна ръка е реален проблем не само за България, но и за цяла Европа. Традиционното увеличаване на стопанствата вече не работи – много ферми се нуждаят от работници от чужбина.

Решението е внедряване на автоматизация и роботизация на малък мащаб, подходяща за семейните ферми. Китай е пример за страна, която успешно развива технологии и подкрепя малките стопанства, без да ги принуждава да се ориентират единствено към индустриално производство.

Необходима е държавна подкрепа за купуване на оборудване, адаптирано за малки ферми, така че инвестициите да са реалистични и приложими на практика.



Климатична устойчивост – защита на реколтата от екстремни условия

Вторият ключов аспект е климатичната устойчивост на производството. Влиянието на климата върху земеделието става все по-осезаемо – миналогодишните измръзвания сериозно засегнаха реколтата.

Необходимостта е плодове и зеленчуци да се произвеждат в климатично защитени условия, което ще намали риска от загуби и ще увеличи устойчивостта на малките ферми в дългосрочен план.

Интервенции за модернизация

Ключовата идея е подкрепата на малките и семейни ферми чрез държавни интервенции за закупуване на технологии, които са ефективни, достъпни и адаптирани към реалните нужди на стопанствата.

С това България се стреми към по-висока ефективност, по-ниски разходи и устойчиво развитие на сектор „Плодове и зеленчуци“, без да се разчита единствено на разрастване на стопанствата или внос на работна ръка.

Източник: www.agri.bg

Държавните помощи за производители на плодове и зеленчуци през 2026 г.

През 2026 г. фермерите в сектор „Плодове и зеленчуци“ могат да разчитат на няколко ключови държавни помощи, които ще им помогнат да повишат качеството на продукцията и да се справят с предизвикателствата на климатичните условия.

Една от основните схеми е за сертифициране на стопанства по стандарта GLOBAL.G.A.P., която цели оптимизация на процесите и производство на висококачествени плодове и зеленчуци. За тази програма през 2026 г. са предвидени 50 хил. евро. Помощта покрива до 767 евро на бенефициер и 3 068 евро на група или организация годишно и ще се прилага до края на 2029 г.

Държавата ще компенсира разходите за контрол на вредители и болести по трайни насаждения – бюджетът за Националната програма за контрол на вредители през зимния период е около 5,2 млн. евро. Помощи са предвидени и за контрол на Доматен миниращ молец (250 хил. евро), вредители по лозата – 2,5 млн. евро, както и за почвени

неприятели по картофи – 1 млн. евро. Всички тези програми покриват до 100% от направените разходи.

Помощта за участие в схема за качество за производство на семена и посадъчен материал – с бюджет 620 хил. евро – насърчава използването на сертифицирани семена и покрива до 100% от разходите на фермерите.

Допълнително, чрез услугата за доставка на вода за напояване на „Напоителни системи“ ЕАД се осигурява стабилно, качествено и достъпно напояване за земеделските култури.

Освен това, фермерите ще могат да се възползват и от по-висока отстъпка от акциза на газьола – ставката за 2025 г. ще бъде 0,31 евро на литър, събщи служебният министър на земеделието Иван Христанов. Това ще осигури пряка помощ от около 27,3 млн. евро за ползвателите на горива в сектора. До момента ставката беше 0,21 евро на литър, а окончателното потвърждение се очаква от Министерството на финансите.



България е в Топ 90 по обработваема земя

България е в Топ 90 по обработваема земя, показва доклад на Световната банка. От данни на НСИ за 2025 година се вижда, че най-голяма площ земеделска продукция в страната (близо две трети) заемат зърнените култури, като водещи са пшеницата, царевичата и ечемикът. След тях се нареждат маслодайните растения (основно слънчоглед), ливадите и едногодишните фуражи. Значително по-малко са зеленчуците и цветята, както и техническите култури.



Според доклада на Министерството на земеделието и храните подходящите площи в страната, които стоят неизползвани, са близо 2000 кв. км.

По данни на Световната банка площта на обработваемата земя в световен мащаб е близо 46,6 млн. кв. км. Макар Китай да е на четвърто място по големина на територията, тя заема челна позиция по селскостопански площи с 5,1 милиона кв. км., които осигурява препитание на една пета от жителите на страната, показват данни на Организацията по прехрана и земеделие към ООН.

Неблагоприятните природни условия поставят първенеца по територия Русия чак на пето място. Преди нея се нареждат САЩ (водещ производител на царевича), Австралия (на зърнени култури) и Бразилия (на соя и захарна тръстика).

Първата изцяло европейска държава в класацията е Украйна, която заема 25-то място с 413 хиляди кв. м. обработваема земя. След нея на континента са Франция (41-во) и Испания (45-о).

България е на 88-о място от 209 анализирани страни с 50 хиляди кв. км. обработваема земя. По данни на МЗХ към края на 2025 г. обработваемата земя в България е 32.2% от общата площ на България).

От съседките ни изпреварват Турция (33-о място), Румъния (65-о) и Гърция (84-о). Сърбия и Северна Македония са съответно на 102-ро и 134-о място. След нас в класацията остават също други по-големи европейски страни като Финландия, Швеция и Норвегия. Причините за това съвпадат с тези за изоставането на Русия.



Очаква се северните региони да станат по-благоприятни за отглеждане на някои култури. Проблемите с опустиняването в африканските страни ще се задълбочат, което ще засили кризата с глада и недостига на вода. Това е сериозна опасност предвид факта, че повече от половината най-големи страни по население в света са именно в Африка. Тези основни нужди водят до проблеми като неграмотност и разпространение на болести.

Източник: www.money.bg

„Големият KitKat обир“ се превърна в сладка PR победа за Nestlé

През седмицата на 23 март камион, превозващ нови шоколадови барчета KitKat с брандинг на Formula 1, изчезва безследно по маршрут от централна Италия към Полша. Заедно с него „се губят“ около 12 тона продукция – или над 413 000 шоколадови барчета от специална лимитирана серия.

Случаят звучи като класически логистичен кошмар, но от Nestlé реагират спокойно и бързо. Компанията потвърждава кражбата на 28 март, като подчертава, че няма пострадали и че продуктите не представляват риск за потребителите. Всеки бар има индивидуален код за проследяване, а партньорите по веригата са уведомени своевременно.

Още по-изненадващо – инцидентът не оказва влияние върху доставките. Това се оказва ключово, тъй като новата продуктова линия е част от първото партньорство на KitKat с Formula 1 – сътрудничество, стартирало покрай 75-годишнината на шампионата и 90-годишнината на бранда. Таймингът съвпада и с периода преди католическия Великден, когато продажбите на сладкарски изделия традиционно се увеличават.

Истинският обрат идва в комуникацията. Вместо да остане просто криминална новина, историята бързо набира популярност в световните медии, а след това „експлодира“ в социалните мрежи. Официалната реакция на бранда е с лек и самоироничен тон – намек, че крадците просто са си „взели почивка“ с KitKat. Публикацията събира стотици хиляди реакции и поставя началото на лавина от миймове, шеги и потребителско съдържание.

Интернет реагира с чувство за хумор, а други компании също се включват в разговора със свои закачливи публикации. Така случаят



постепенно се превръща от новина в културен момент – пример за това как една необичайна ситуация може да ангажира глобална аудитория.

В крайна сметка, вместо репутационен риск, Nestlé получава нещо много по-ценно: огромен обем безплатна реклама и позитивно потребителско внимание. Макар ефектът върху продажбите тепърва да се измерва, онлайн реакциите ясно показват силен интерес и симпатия към бранда.

Историята е добър пример за това как контекстът и реакцията могат да променят напълно значението на едно събитие. При липса на реални щети и с правилния тон на комуникация, дори кражба за милиони може да се превърне в... сладък маркетингов успех.

Понякога най-ефективната реклама не е внимателно планирана кампания, а неочаквана история, която хората сами искат да разкажат.

Прочетете пълната история и всички детайли около необичайния „обир“ [тук](#).

Източник: www.profit.bg



СЪЮЗ НА
ПРЕРАБОТВАТЕЛИТЕ НА
ПЛОДОВЕ И ЗЕЛЕНЧУЦИ

Честити Великденски празници!

Нека светлината на Възкресението
Христово донесе здраве, надежда
и нова енергия за бъдещи успехи!

Пожелаваме Ви мир в домовете,
сила в начинанията и вдъхновение
за постигане на общи цели!

Весели празници!

